

Klasa:
Urbroj:

Zagreb,

PREDSJEDNIKU HRVATSKOGA SABORA

Predmet: Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2014. godinu
- mišljenje Vlade

Veza: Pismo Hrvatskoga sabora, klase: 021-12/15-09/61, urbroj: 65-16-10, od 25. listopada 2016. godine

Na temelju članka 122. stavka 2. Poslovnika Hrvatskoga sabora (Narodne novine, br. 81/13, 113/16 i 69/17), Vlada Republike Hrvatske o Izvješću o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2014. godinu, daje sljedeće

MIŠLJENJE

Vlada Republike Hrvatske predlaže Hrvatskome saboru da primi na znanje Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2014. godinu, koje su predsjedniku Hrvatskoga sabora podnijeli Agencija za elektroničke medije i Vijeće za elektroničke medije, aktom od 7. srpnja 2015. godine.

Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2014. godinu sadrži pregled svih aktivnosti Vijeća i Agencije, koje uključuje izradu podzakonskih propisa koje donosi Vijeće, dodjelu koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija, dopuštenja za pružanje medijskih usluga, nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama, nadzor provedbe Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji, praćenje provedbe odredbi o oglašavanju tijela državne uprave i drugih korisnika državnog proračuna, te druge zakonom propisane aktivnosti.

Imajući u vidu protek vremena te činjenicu da je navedeno Izvješće upućeno na raspravu 7. saziva Hrvatskoga sabora, a o njemu će se raspravljati u 9. sazivu, predlaže se primanje Izvješća na znanje.

Za svoje predstavnike, koji će u vezi s iznesenim mišljenjem biti nazočni na sjednicama Hrvatskoga sabora i njegovih radnih tijela, Vlada je odredila dr. sc. Ninu Obuljen Koržinek, ministricu kulture, Krešimira Partla i dr. sc. Ivicu Poljička, državne tajnike u Ministarstvu kulture, te Maricu Mikec i doc. dr. sc. Ivu Hraste Sočo, pomoćnice ministrice kulture.

PREDSJEDNIK

mr. sc. Andrej Plenković



HRVATSKI SABOR

KLASA: 021-12/15-09/61

URBROJ: 65-16-10

Zagreb, 25. listopada 2016.

50 — VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

Primljeno: 28-10-2016		
Klasifikacijska oznaka: 02203/15-12/61		Org. jed. 5037
Uredžbeni broj: 65-16-14		Pril. Vrij. 121 -

05

VLADI REPUBLIKE HRVATSKE

Na temelju članka 214. stavak 4. Poslovnika Hrvatskoga sabora u prilogu upućujem, radi davanja mišljenja, ***Izvešće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2014. godinu***, koje je predsjedniku Hrvatskoga sabora, sukladno odredbama članka 66. stavka 9. i članka 67. stavka 3. Zakona o elektroničkim medijima ("Narodne novine", br. 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13), dostavila ravnateljica Agencije za elektroničke medije i Vijeće za elektroničke medije, aktom od 7. srpnja 2015. godine.

PREDSJEDNIK

Božo Petrov





Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31
Telefon: 01-488-2610
Fax: 01-488-2614

KLASA: 612-12/15-01/0022

URBROJ: 567-02/01-15-01

Zagreb, 07. srpnja 2015.

REPUBLIKA HRVATSKA
65 - HRVATSKI SABOR
ZAGREB, Trg Sv. Marka 6

Primljeno: 09-07-2015	
Klasifikacijska oznaka	Org jed
021-12/15-02/61	6-5
Uredbeni broj	Pril Vrij
567-15-01	1 01

Hrvatski sabor
gosp. Josip Leko, predsjednik
Trg sv. Marka 6-7
10000 ZAGREB

Predmet: **Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije**
i Agencije za elektroničke medije za 2014. godinu
- dostavlja se

Člankom 66. stavkom 9. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) propisano je da ravnatelj Agencije za elektroničke medije podnosi godišnje izvješće o radu Agencije Hrvatskom saboru, a člankom 67. stavkom 3. da Vijeće za elektroničke medije objavljuje godišnje izvješće o svom radu i podnosi ga Hrvatskom saboru.

Slijedom citiranih odredbi Zakona o elektroničkim medijima, u prilogu dostavljamo Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2014. godine.

Predmetno Izvješće sastoji se od dva dijela – opisnog te priloga u kojima su dane detaljnije informacije vezane uz pojedina područja rada Vijeća za elektroničke medije.

S poštovanjem,

Prilog: **Izvješće o radu Vijeća i Agencije za elektroničke medije**
(tiskani i elektronički oblik)

RAVNATELJICA AGENCIJE
PREDSEDNICA VIJEĆA





Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU
O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
U RAZDOBLJU
OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2014.

Zagreb, 2015.

SADRŽAJ

1. UVOD
2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 2.1. DJELOKRUG RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 2.2. DJELOKRUG RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
3. IZMJENE I DOPUNE ZEM-a I IZRADA PODZAKONSKIH AKATA
4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA
 - 4.1. OBAVJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE
 - 4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA
 - 4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA
 - 4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE
5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
 - 5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA
 - 5.2. PROMJENA VLASNIČKE STRUKTURE
6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA
7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
8. NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA
9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
 - 8.1. OPĆI PODACI O FONDU
 - 8.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA
 - 8.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA
9. PROGRAMSKI SADRŽAJI NAKLADNIKA
 - 9.1. PROGRAMSKE OSNOVE I SHEME
 - 9.2. PROGRAMSKE MREŽE
10. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA
 - 10.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA
 - 10.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA
 - 10.3. TEMATSKE ANALIZE
 - 10.4. IZVJEŠĆE O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2013. GODINI
 - 10.5. PRITUŽBE GRAĐANA
 - 10.6. ODLUKE VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
11. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u
12. UPRAVNI SPOROVI
13. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA
14. MEDIJSKA PISMENOST

15. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

16. MEĐUNARODNA SURADNJA

17. STRUČNE AKTIVNOSTI

18. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

18.1. AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

18.2. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

18.3. DIGITALNA TELEVIZIJA U JUGOISTOČNOJ EUROPI – SEE Digi.TV

19. ZAKLJUČAK

Prilozi

Prilog I – Obavijest o namjeri davanja koncesija

Prilog II – Vlasničke strukture

Prilog III – Raspodjela sredstava Fonda

Prilog IV – Oglašavanje tijela državne uprave

1. UVOD

Izvješće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za razdoblje 2014. godine (od 1. siječnja do 31. prosinca) obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti u 2014. godini, a podnosi se sukladno članku 67. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: VEM i/ili Vijeće) kao neovisno i samostalno regulatorno tijelo u području elektroničkih medija, koje je s radom započelo u lipnju 2004. godine sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM i/ili Zakon) usvojenog u Hrvatskom saboru 2003. godine, osnovano je na načelima i iskustvu europske regulatorne prakse te provodi odredbe Zakona o elektroničkim medijima. Stoga od svoga osnutka Vijeće nastoji implementirati strukovne vrijednosti koje proistječu iz temeljnih hrvatskih i europskih zakonodavnih dokumenata koje uređuju prostor elektroničkih medija.

U 2014. godini VEM je donio ukupno četiri odluke o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti radija. VEM je donio i četiri odluke o privremenom oduzimanju koncesije te jednu odluku o trajnom oduzimanju koncesije za obavljanje djelatnosti televizije i radija.

Izrazita pažnja posvećuje se Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, a sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa. Vijeće je u 2014. godini raspisalo šest javnih natječaja u okviru kojih je dodijeljeno 32.321.228,86 kn.

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja neposredno i posredno. U 2014. godini kontinuirano je snimano ukupno 228.288 sati radijskog i televizijskog programa, odnosno 158.208 sati televizijskog i 70.080 sati radijskog programa. Po obavljenom nadzoru i utvrđenim prekršajima Vijeće je u 2014. izreklo 30 upozorenja, pet opomena, jedan prekršajni nalog te jedan optužni prijedlog.

Hrvatska se u 2014. prvi puta susrela sa zahtjevom Europske komisije za dostavu podataka o ostvarenim udjelima europskih djela za 2011. i 2012. godinu. Slijedom obveze regulatora o primjeni članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu mjera za promicanje proizvodnje i distribucije europskih djela, uključujući i djela neovisnih proizvođača, Agencija za elektroničke medije Republike Hrvatske dostavila je Europskoj komisiji, na njezin zahtjev, izvješće o promicanju i distribuciji europskih djela i neovisnih produkcija za dvogodišnje razdoblje od 1. siječnja 2011. do 31. prosinca 2012. o primjeni članaka 16. i 17. AEM je u tom izvješću izvijestio Europsku komisiju o postignutim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača u programima televizijskih nakladnika, kao i o nakladnicima koji se izuzimaju iz obveze podnošenja izvješća. Iz dostave izvješća Europskoj komisiji izuzeti su nakladnici čija je gledanost za cijelo izvještajno razdoblje (2011. – 2012.) bila manja od 0,3%, a za što su uporište dale revidirane upute Europske komisije za nadzor primjene članaka 16. i 17. AVMS direktive, iz srpnja 2011. prema kojima je dopušteno izuzeti kanale s gledanošću manjom od 0,3%.

Nakon četverogodišnjeg razdoblja uzastopnog povećanja broja pritužbi (2010. – 2013.), u 2014. godini došlo je do smanjenja broja predmeta koji su se odnosili na pritužbe građana. Naime, 2010. primljeno je 30 pritužbi građana, u 2011. njih 87, u 2012. 145 pritužbi, a u 2013. 155 pritužbi. A u 2014. bilo je 134 predmeta pritužbe, odnosno za 21 manje u odnosu na prethodnu 2013. godinu. To

se u prvom redu može protumačiti kao rezultat kontinuiranog napora u podizanju razine i učinaka nadzora nad radom nakladnika.

Vijeće i Agencija za elektroničke medije u svom svakodnevnom djelovanju aktivno surađuju i s nacionalnim regulatorima, javnim i državnim tijelima. Aktivna je suradnja i na međunarodnoj razini, bilateralnoj i multilateralnoj. Agencija je članica Europskog udruženja nacionalnih regulatora (European Platform of Regulatory Authorities) od 2005., u čije je predsjedništvo u 2013. godini ponovo izabran član Vijeća za elektroničke medije, Odbora za informatizaciju i medije Vijeća Europe te Europskog audiovizualnog opservatorija. Sukladno provedbi Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD), Vijeće i Agencija aktivno sudjeluju u radu Opće uprave Europske komisije nadležne za audiovizualnu i medijsku politiku. Agencija je i članica Grupe regulatornih tijela Europske unije (ERGA) u području audiovizualnih medijskih usluga. ERGA je osnovana 3. veljače 2014. godine od strane Europske komisije te okuplja 28 predsjednika ili visokih predstavnika nezavisnih nacionalnih regulatornih tijela za audiovizualne medijske usluge nominiranih u svakoj od država članica.

Agencija je u studenom 2014. izabrana za potpredsjednicu Mediteranske regulatorne mreže na sjednici skupštine mreže održane u Nouakchottu, Mauritanija.

Dana 31. prosinca 2014. godine u Upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija bili su upisani:

1. Hrvatska radiotelevizija
2. 4 nakladnika televizije na nacionalnoj razini
3. 3 nakladnika radija na nacionalnoj razini
4. 19 nakladnika televizije na lokalnoj razini
5. 140 nakladnika radija na lokalnoj razini
6. 7 pružatelja medijskih usluga na zahtjev
7. 38 pružatelja medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa
8. 175 pružatelja elektroničkih publikacija
9. 8 proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa

2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

2.1. DJELOKRUG RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Vijeće za elektroničke medije upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svom radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik/ica Vijeća. Predsjednika/icu i ostale članove Vijeća imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik/ica i članovi/ice Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina te mogu biti ponovo imenovani.

Uz obvezu davanja koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija, Vijeće za elektroničke medije daje i dopuštenja za pružanje medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa te upisuje u Upisnik pružatelje elektroničkih publikacija i neprofitne proizvođače audiovizualnog i radijskog programa.

U skladu sa svojim nadležnostima Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM), Zakona o HRT-u i primjenu podzakonskih akata. Vijeće u svom radu posebnu pažnju posvećuje poštivanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Sukladno odredbama ZEM-a Vijeće obavlja i druge poslove:

- donosi odluku o oduzimanju koncesije,
- poduzima odgovarajuće mjere radi privremenog ograničenja slobode prenošenja audiovizualnih usluga iz drugih država sukladno članku 77. ZEM-a,
- donosi propise za čije je donošenje ovlašteno ZEM-om,
- donosi poslovnik o svom radu,
- vodi upisnike pružatelja medijskih usluga,
- provodi odredbe ZEM-a koje se odnose na zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija,
- osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim ZEM-om i posebnim zakonom, osim elektroničkih publikacija te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa),
- osigurava nadzor nad audiovizualnim i radijskim programima koji se emitiraju putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugog dopuštenog oblika prijenosa,
- osigurava nadzor namjenskog korištenja sredstava Fonda sukladno ZEM-u,
- provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi ZEM-a,
- razmatra pritužbe građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona te poduzima mjere sukladno ZEM-u,
- donosi preporuke vezane uz provedbu ZEM-a,
- potiče samoregulaciju i koregulaciju radi provedbe ZEM-a,
- surađuje s regulatornim tijelima drugih država i/ili Europskom komisijom u razmjeni informacija radi provedbe ZEM-a, napose odredbi članka 6., članka 19. stavka 3., članka 73. stavka 6., članka 77. i članka 79. stavka 3. ZEM-a,
- podnosi izvješća Hrvatskom saboru i drugim nadležnim tijelima, sukladno ZEM-u i drugim propisima,
- podnosi izvješća Europskoj komisiji, sukladno ZEM-u i drugim propisima,
- potiče medijsku pismenost,

- organizira javna savjetovanja i stručne skupove te provodi istraživanja u vezi s pojedinim pitanjima iz područja elektroničkih medija,
- donosi godišnji program rada Agencije te
- obavlja i druge poslove propisane ovim i posebnim zakonom te Statutom Agencije.

Sukladno Zakonu o Hrvatskoj-radioteleviziji („Narodne novine“, broj 137/10 i 76/12) Vijeće za elektroničke medije:

- daje odobrenje na samoregulativni akt iz stavka 5. ovoga članka u dijelu koji nije suprotan pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge u slučaju da Vlada RH i HRT ne potpišu Ugovor iz članka 13. stavka 1., a kojim se utvrđuju programske obveze HRT-a i iznos sredstava za njihovo financiranje;
- daje odobrenje o visini pristojbe sukladno Ugovoru iz članka 13. Zakona o HRT-u;
- daje prethodnu suglasnost na Pravilnik o načinu utvrđivanja sadržaja i teksta programskih obveza HRT-a i održavanja javne rasprave HRT-a (sukladno članku 13. stavku 3.);
- daje prethodno odobrenje da je visina mjesečne pristojbe za svaku godinu u skladu s Ugovorom iz članka 13. Zakona;
- donosi Pravila o ustupanju neiskorištenih isključivih prava na sadržaje iz članka 40. st. 3. i 4. (sukladno članku 40. st. 3. i 4.);
- javno objavljuje rezultat javne rasprave, njegovu ocjenu, kao i osnove za donošenje određenih odluka te utvrđuje jesu li se ispunili svi uvjeti propisani ovim Zakonom za uvođenje značajno nove audiovizualne usluge ili više takvih usluga sukladno stavku 1. i 2. članka 15. Zakona o HRT-u.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2014. godine održalo 57 sjednica.

Kvalifikacijska struktura članova Vijeća u 2014. godini:

Tablica: 1 – Struktura članova Vijeća po spolu

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	5
Muški	2
Ukupno	7

Tablica: 2 – Struktura članova Vijeća po stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
SSS	1
VSS	4
Magistri znanosti	2
Ukupno	7

2.2. DJELOKRUG RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Agencija za elektroničke medije osnovana je sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM-a) kao samostalna i nezavisna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: Vijeće). Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije. Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svojem radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom.

Administrativne, stručne i tehničke poslove za Vijeće obavlja Agencija odnosno njezine stručne službe koje su organizirane na sljedeći način:

Za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije ustrojeni su odjeli u sastavu Agencije:

1. Ured ravnatelja
2. Tajništvo Agencije
3. Odjel za nadzor i praćenje programskog sadržaja
4. Odjel za gospodarenje i financiranje
5. Odjel za međunarodnu suradnju

U 2014. godini u Agenciji je stalno zaposleno 22 zaposlenika, ne uključujući članove Vijeća.

Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije:

Tablica: 3 – Struktura zaposlenika Agencije po spolu

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	13
Muški	9
Ukupno:	22

Tablica: 4 – Struktura zaposlenika Agencije po stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
Stručni magisterij	1
Visoka stručna sprema	17
Viša stručna sprema	3
Srednja stručna sprema	1
Ukupno:	22

U 2014. godini Agencija za elektroničke medije je obradila 8063 akta u 2552 predmeta. U odnosu na 2013. godinu radi se o povećanju od 1379 akata. Osim akata nastalih tijekom obrade predmeta u kojima su završeni procesi započeti u prethodnoj godini (uglavnom predmeti Fonda 01/13 te zahtjeva

za upis elektroničkih publikacija), povećanje od 271 novootvorenog predmeta u odnosu na 2013. godinu prvenstveno se odnosi na područja iz nadležnosti Agencije i to: Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (povećanje od 125 predmeta), upis elektroničkih publikacija (59), davanje dopuštenja (10), upis neprofitnih proizvođača (11), dodjela koncesija (13) i upiti za koncesiju (5), vlasničke strukture (12) te novinarski upiti i zahtjevi za pristup informacijama (17). Također je došlo do povećanja broja predmeta iz područja poslovanja Agencije i to prvenstveno predmeta prijave prihoda od strane pružatelja medijskih usluga koji su bili upisani u Upisnik pružatelja medijskih usluga tijekom prethodne godine.

Agencija za elektroničke medije i u 2014. godini kontinuirano je radila na nadogradnji sustava za lakšu i ubranu komunikaciju pružatelja medijskih usluga (PMU) s Agencijom, putem *internet* portala kojim su objedinjene sve informacije o radu, o postupcima u tijeku itd. Taj sustav je omogućio siguran pristup elektroničkim uslugama Agencije korištenjem elektroničkog identiteta posredstvom jedne ili više prihvatljivih vjerodajnica za elektroničku identifikaciju (npr. korisničko ime/lozinka, token, digitalni certifikat i sl.).

3. IZRADA PODZAKONSKIH AKATA

U 2014. Vijeće je izradilo/izmijenilo sljedeće podzakonske akte:

- Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa („Narodne novine“, broj 79/14)
- Pravilnik o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika („Narodne novine“, broj 83/14)
- Pravilnik o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom („Narodne novine“, broj 132/14).

Vijeće je prije usvajanja svakog podzakonskog akta provelo Savjetovanje sa zainteresiranom javnošću putem internet stranica (<http://www.e-mediji.hr/hr/gradjani/savjetovanja-sa-zainteresiranom-javnoscu/>) kao i organizacijom okruglih stolova vezanim za podzakonske akte, a sukladno pozitivnim pravnim propisima Republike Hrvatske.

NAZIV AKTA	Internetsko savjetovanje	Javni skup	Ukupno podnositelja	Ukupno komentara	Prihvaćeno	Neprihvaćeno	Djelomično prihvaćeno
Nacrt prijedloga Pravilnika o izmjenama i dopunama Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa	od 05.06. do 19.06.	NE	0	0	0	0	0
Nacrt prijedloga Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika	od 05.06. do 19.06.	NE	0	0	0	0	0
Nacrt prijedloga Pravilnika o detaljnim mjerilima za određivanje audiovizualnih i/ili radijskih programa koji se smatraju vlastitom proizvodnjom	od 12.09. do 10.10.	DA	4	10	0	9	1

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

4.1 OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

Člankom 73. ZEM-a propisano je da Vijeće objavljuje obavijest o namjeri davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (u daljnjem tekstu: HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama.

Prije donošenja odluke o objavljivanju obavijesti Vijeće je obvezno, sukladno članku 72. ZEM-a, provesti pripremne radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripremne radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesije, procjenu vrijednosti koncesije, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesije. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, da dostave pisano očitovanje o postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

U 2014. godini Vijeće za elektroničke medije je pet puta objavilo poziv (Prilog I) o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija, na područjima: Osječko-baranjske županije, grada Slavonskog Broda, grada Zagreba te gradova Rijeke i Opatije te je dodijelilo ukupno četiri koncesije za obavljanje djelatnosti radija.

Kriteriji za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija jesu:

- programski uvjeti sukladno ZEM-u, a napose količina vlastite proizvodnje, europskih audiovizualnih djela i djela neovisnih proizvođača,
- vrijeme objavljivanja,
- kvaliteta i raznovrsnost audiovizualnih i/ili radijskih programa,
- posebni tehnički, financijski (visina sredstava i financijska jamstva) i kadrovski uvjeti,
- poštivanje odredbi ZEM-a i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravnim osobama u njihovom vlasništvu.

Ponuda na javni natječaj mora sadržavati dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih natječajem, programsku osnovu sukladno ovom Zakonu, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu, osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu, prezimenu i prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno, preko drugih pravnih osoba, imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi, kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela. Ponuda mora sadržavati podatke o financijskoj sposobnosti ponuđača za obavljanje djelatnosti nakladnika televizije i/ili radija, a posebni uvjeti za obavljanje su minimalni tehnički, prostorni, financijski i kadrovski uvjeti.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija. Vijeće je navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/zakonski-i-podzakonski-akti/podzakonski-akti/>).

Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija (naknada) koja se uplaćuje u korist Državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada (vidi [http://www.e-mediji.hr/files/podzakonski/Pravilnik o visini i nacinu placanja naknade 980.pdf](http://www.e-mediji.hr/files/podzakonski/Pravilnik_o_visini_i_nacinu_placanja_naknade_980.pdf)).

Odluka o davanju koncesija, sukladno članku 70. ZEM-a, objavljuju se u *Narodnim novinama*.

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2014. godini sljedećim nakladnicima:

RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Područje koncesije	Vrijeme trajanja koncesije (od – do)
1.	Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije	Grad Slavonski Brod (G-SB)	01.08.2014. 31.07.2023.
2.	Udruga Radio Marija	Gradovi Rijeka i Opatija (G-RI2)	19.12.2014. 18.12.2025.
3.	Yammat d.o.o.	Grad Zagreb (L-ZG1)	01.01.2015. 31.12.2028.
4.	Slavonski radio d.o.o.	Osječko-baranjska županija (Z-OS)	07.01.2015. 06.01.2027.

Kompletan popis svih nakladnika radija dostupan je na internetskoj stranici (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/radijski-nakladnici/>).

4.2 PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA

a) Nakladnik televizije – Gradska televizija d.o.o., Zadar

U postupku nadzora nad radom nakladnika, Vijeće je u studenom 2013., donijelo Odluku o izricanju opomene zbog promjene programske osnove za više od 10% njezinog sadržaja bez pribavljene prethodne suglasnosti Vijeća. Istom odlukom naloženo je nakladniku da u roku od 30 dana uskladi emitiranje programa s programskom osnovom iz 2012. za koju ima suglasnost te da u istome roku dostavi dokaze o ispunjenju naloga uz očitovanje na koji je način usklađeno emitiranje programa s programskom osnovom za koju ima suglasnost.

Budući da nakladnik nije postupio sukladno izreci opomene iz studenoga 2013. upućen mu dopis u kojem se traži da se očituje o trenutnoj programskoj situaciji te o prethodno podnesenom zahtjevu za promjenu programske osnove koji je vraćen nakladniku na dopunu zbog utvrđenih nepravilnosti.

Nakladnik se na gornji dopis očitovao dopisom u kojem se u bitnome navodi kako je jasno da je potrebna nova programska osnova te da će ispravna programska osnova biti dostavljena najkasnije do 12. ožujka 2014.

Budući da nakladnik nije do navedenog datuma dostavio programsku osnovu, a utvrđeno je i dugovanje s osnova obveze uplate naknade za koncesiju u iznosu od 30.467,90 kuna, Vijeće je u travnju 2014. donijelo odluku o privremenom, na rok od 30 dana, oduzimanju koncesije nakladniku Gradska televizija d.o.o.

b) Nakladnik radija – Mea media d.o.o., Varaždin

U postupku nadzora nad radom nakladnika, Vijeće je u studenom 2014. godine, donijelo Odluku o privremenom, na rok od petnaest (15) dana, oduzimanju koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na širem području Grada Varaždina (L-VZ2), nakladniku radija – trgovačkom društvu MEA MEDIA d.o.o.

U postupku je utvrđeno da nakladnik ima dospelu i nepodmirenu naknadu za koncesiju u iznosu od 7.705,33 kuna te da nije odgovorio ni na jedno od tri upozorenja dostavljenih u razdoblju od lipnja do kolovoza 2014. godine.

Članovi Vijeća 25. kolovoza pokušali su obaviti neposredni nadzor nad radom nakladnika ali je utvrđeno da nakladnik ne obavlja djelatnost na navedenoj adresi.

Slijedom utvrđenog nakladniku je upućen zahtjev za očitovanjem, na koji nije zaprimljen odgovor. Budući da je na neosporan način utvrđeno postojanje nepodmirenog duga s osnove naknade za koncesiju, a člankom 76. stavkom 1. točkom 9. ZEM-a propisano da Vijeće donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da pružatelj medijskih usluga nije platio naknadu za koncesiju više od 2 puta uzastopno ili općenito neuredno plaća naknadu za koncesiju te budući da nakladnik nije postupio po nalogu Agencije za dostavom snimki i očevidnika programa i podatke o broju zaposlenih, Vijeće je donijelo odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

c) Nakladnik radija – Otočni radio Kornati d.o.o., Kornati

U postupku nadzora nad radom nakladnika, Vijeće je u studenom 2014. godine, donijelo Odluku o privremenom, na rok od petnaest (15) dana, oduzimanju koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području Općine Murter (M-MU), nakladniku radija – trgovačkom društvu Otočni radio Kornati d.o.o.

U postupku je utvrđeno da nakladnik ima dospelu i nepodmirenu naknadu za koncesiju u iznosu od 1.780,64 kuna te da nije odgovorio na upozorenja.

Članovi Vijeća 24. srpnja pokušali su obaviti neposredni nadzor nad radom nakladnika ali je utvrđeno da je prostorija u kojoj je prijavljeno obavljanje djelatnosti zaključana te da nitko ne radi.

Slijedom utvrđenog nakladniku je upućen zahtjev za očitovanjem na koji nije zaprimljen odgovor. Budući da je na neosporan način utvrđeno postojanje nepodmirenog duga s osnove naknade za koncesiju, a člankom 76. stavkom 1. točkom 9. ZEM-a propisano da Vijeće donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da pružatelj medijskih usluga nije platio naknadu za koncesiju više od 2 puta uzastopno ili općenito neuredno plaća naknadu za koncesiju te kako nakladnik nije postupio po nalogu Agencije za dostavom snimki i očevidnika programa i podatke o broju zaposlenih, Vijeće je donijelo odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

d) Nakladnik radija – Vanga d.o.o., Pula

U postupku nadzora nad radom nakladnika, Vijeće je u studenom 2014. godine, donijelo Odluku o privremenom, na rok od petnaest (15) dana, oduzimanju koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području grada Pule (G-PU2), nakladniku radija – trgovačkom društvu VANGA d.o.o.

U postupku je utvrđeno da nakladnik ima dospjelu i nepodmirenu naknadu za koncesiju u iznosu od 5.679,56 kuna te da nije odgovorio ni na jedno od upućenih upozorenja.

Članovi Vijeća 28. srpnja pokušali su obaviti neposredni nadzor nad radom nakladnika ali je utvrđeno da je prostorija u kojoj je prijavljeno obavljanje djelatnosti zaključana te da nitko ne radi.

Slijedom utvrđenog nakladniku je upućen zahtjev za očitovanjem na koji nije zaprimljen odgovor. Budući da je na neosporan način utvrđeno postojanje nepodmirenog duga s osnove naknade za koncesiju, a člankom 76. stavkom 1. točkom 9. ZEM-a propisano da Vijeće donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da pružatelj medijskih usluga nije platio naknadu za koncesiju više od 2 puta uzastopno ili općenito neuredno plaća naknadu za koncesiju te budući da nakladnik nije postupio po nalogu Agencije za dostavu snimki i očevidnika programa i podatke o broju zaposlenih, Vijeće je donijelo odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

4.3 TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA

a) Nakladnik televizije – Gradska televizija d.o.o., Zadar

Vijeće je, u postupku nadzora nad radom nakladnika, na sjednici održanoj 24. lipnja 2014. godine, na temelju članka 76. stavka 1. točke 6. i 9. ZEM-a, donijelo odluku o trajnom oduzimanju koncesije nakladniku televizije budući da je na nesporen način utvrđeno da se nakladnik televizije ne pridržava najmanje 90% programske osnove za koju ima suglasnost Vijeća te da nije platio naknadu za koncesiju više od 2 puta uzastopno odnosno da neuredno plaća naknadu za koncesiju.

Postupku je prethodilo utvrđivanje činjenica te je nakladniku u travnju 2013. godine izrečena opomena zbog promjene programske osnove za više od 10% njezinog sadržaja bez pribavljene prethodne suglasnosti Vijeća. Istom odlukom naloženo je nakladniku da u roku od 30 dana uskladi emitiranje programa s programskom osnovom iz 2012. za koju ima suglasnost Vijeća te da u istome roku dostavi dokaze o ispunjenju naloga.

Nakladnik sukladno roku iz opomene nije izvršio naloženo te je Vijeće u lipnju 2013. godine donijelo odluku o privremenom (na 30 dana) oduzimanju koncesije za obavljanje medijske djelatnosti televizije. Nakon proteka roka iz odluke o privremenom oduzimanju koncesije, nakladnik je dostavio snimke programa, a analizom dostavljenog materijala utvrđeno je kako emitirani program nakladnika i dalje odstupa od programske osnove, a zbog očitog nerazumijevanja obaveza kojima nakladnik mora udovoljiti sukladno ZEM-u, Vijeće je provelo neposredni nadzor te je utvrđeno kako postoje kadrovski, tehnički i prostorni uvjeti za emitiranje programa sukladno Zakonu. Nakon provedenog neposrednog nadzora, izvršena je ponovna analiza programa te je utvrđeno kako emitirani program odstupa od programske osnove, a nakladnik u cijelom tjednu i dalje ne zadovoljava zakonski minimum vlastite proizvodnje.

Naposlijetku, nakladnik je 30. listopada 2013. dostavio snimke programa te najavio početak emitiranja novih emisija. Izvršena je analiza dostavljenih snimaka te su ponovno utvrđeni isti nedostaci kao i u prijašnjim analizama.

Budući da je neposrednim nadzorom utvrđeno kako nakladnik posjeduje potrebne resurse za nesmetanu proizvodnju programa te kako postoji izražena volja da se počne proizvoditi program sukladno programskoj osnovi i ZEM-u, Vijeće je 22. studenoga 2013. donijelo odluku kojom se nakladniku izriče opomena zbog toga što je promijenio programsku osnovu za više od 10% bez

prethodno pribavljene suglasnosti Vijeća te mu se nalaže da u roku od 30 dana uskladi svoju programsku obvezu i dostavi dokaze o ispunjenju. Budući da nakladnik nije postupio sukladno izreci opomene, 10. ožujka 2014. mu je upućen dopis u kojem se traži da se očituje o trenutnoj programskoj situaciji te o prethodno podnesenom zahtjevu za promjenu programske osnove koji je vraćen nakladniku na dopunu zbog utvrđenih nepravilnosti. Nakladnik se na dopis očitovao dopisom naziva »Izjava« u kojem se u bitnome navodi kako je jasno da je potrebna nova programska osnova te da će ispravna programska osnova biti dostavljena najkasnije do 12. ožujka 2014., a što nije učinjeno.

Zbog navedenih razloga Vijeće za elektroničke medije je u travnju 2014. donijelo odluku o privremenom, na rok od 30 dana, oduzimanju koncesije.

Budući da je na neosporan način utvrđeno da pružatelj nije postupio po izrečenoj odluci od 3. travnja 2014., a člankom 76. stavkom. 1. točkom 6. ZEM-a je propisano da Vijeće donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da se pružatelj medijskih usluga ni nakon primitka opomene Vijeća ne pridržava najmanje 90% programske osnove, te je utvrđen nepodmiren dug s osnove naknade za koncesiju, a člankom 76. stavkom 1. točkom 9. ZEM-a je propisano da Vijeće donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da pružatelj medijskih usluga nije platio naknadu za koncesiju više od 2 puta uzastopno ili općenito neuredno plaća naknadu za koncesiju, Vijeće je donijelo odluku o trajnom oduzimanju koncesije.

4.4 ODUSTANAK OD KONCESIJE

- a) **Arting d.o.o.** – stečajna upraviteljica u lipnju 2014. godine izvijestila je da se temeljem odluke skupštine vjerovnika zbog nemogućnosti ostvarivanja prava i obveza iz Ugovora odriče koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području grada Rovinja;
- b) **Radio 052 d.o.o.** – nakladnik je u srpnju 2014. godine izvijestio da odriče koncesije zbog nemogućnosti ostvarivanja prava i obveze iz Ugovora o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija na području grada Pazina;
- c) **Pro-radio** – nakladnik je u listopadu 2014. godine izvijestio da se odriče koncesije zbog nemogućnosti ostvarivanja prava i obveze iz Ugovora o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija na području grada Dubrovnika;
- d) **Domaći radio d.o.o.** – nakladnik je u studenom 2014. godine izvijestio da se zbog gospodarske situacije odriče koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području grada Kastva;
- e) **Mosor studio d.o.o.** – nakladnik je u studenom 2014. godine izvijestio da se odriče koncesije zbog nemogućnosti ostvarivanja prava i obveza iz Ugovora o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija području grada Omiša.

5 JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

5.1 JAVNOST VLASNIŠTVA

Sukladno članku 52. stavku 1. ZEM-a pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. siječnja svake kalendarske godine Vijeću za elektroničke medije dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela. Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Vijeću i ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine. Navedene podatke nakladnik je obavezan objaviti i u „Narodnim novinama“, a ažurirani podaci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga (<https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledTvNakladnici.aspx>). U praksi, nakladnici dostavljaju podatke po ostvarenoj promjeni, tijekom cijele godine, a podaci se redovito ažuriraju na internetskoj stranici Agencije i dostupni su bez ograničenja.

U prilogu II ovoga izvješća nalazi se detaljan popis vlasničkih struktura.

5.2 PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

Svaku promjenu vlasničke strukture, nakladnik televizije i/ili radija i pružatelji medijskih usluga koji imaju dopuštenje za satelitski ili internetski ili kabelski prijenos ili za druge dopuštene oblike audiovizualnog i/ili radijskog prijenosa dužni su pisanim putem prijaviti Vijeću. Vijeću su, u izvještajnom razdoblju, obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili:

RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	Enter Zagreb d.o.o.	K. Knok, Zagreb – 80% H. Turić, Split – 20%	Enter radio d.o.o., Zagreb – 100%
2.	Novi radio d.o.o.	Totalni radio d.o.o., Zagreb – 100%	Expres radio d.o.o., Zagreb – 100%
		Expres radio d.o.o., Zagreb – 100%	M. Kaselj, Đakovo – 100%
3.	Radio centar – Studio Poreč d.o.o.	P. Radolović, Poreč – 33% M. Drandić, Poreč – 33% M. Radolović, Poreč – 34%	P. Radolović, Poreč – 100%
4.	Janus d.o.o.	Expres radio d.o.o., Zagreb – 100%	Capital FM d.o.o. (prije Totalni radio d.o.o.), Zagreb – 100%
5.	Radio Velika Gorica d.o.o.	Expres radio d.o.o., Zagreb – 100%	Capital FM d.o.o. (prije Totalni radio d.o.o.), Zagreb – 100%
6.	Mea media d.o.o.	Totalni radio d.o.o., Zagreb – 100%	Expres radio d.o.o., Zagreb – 100%
		Expres radio d.o.o., Zagreb – 100%	Radio Trsat d.o.o., Rijeka – 100%
7.	Media centar d.o.o.	Totalni radio d.o.o., Zagreb – 100%	Expres radio d.o.o., Zagreb – 100%
		Expres radio d.o.o., Zagreb – 100%	Radio Trsat d.o.o., Rijeka – 100%

8.	Vanga d.o.o.	Totalni radio d.o.o., Zagreb – 100%	Expres radio d.o.o., Zagreb – 100%
		Expres radio d.o.o., Zagreb – 100%	Radio Trsat d.o.o., Rijeka – 100%
9.	Otočni radio Kornati d.o.o.	Expres radio d.o.o., Zagreb – 70% Općina Kornati – 30%	Radio Trsat d.o.o., Rijeka – 70% Općina Kornati – 30%
10.	Županijski radio Šibenik d.o.o.	Adrial plus d.o.o., Šibenik – 31,20% Zagreb-montaža d.o.o., Zagreb – 22,91% NCP d.o.o., Šibenik – 22,91% Grad Šibenik – 16,36% Solaris d.d., Šibenik – 2,06% Tudić elektro centar d.o.o., Šibenik – 2,06% Grcić service station d.o.o., Šibenik – 2,06% Ostali vlasnici – 0,44%	NCP d.o.o., Šibenik – 77,02% Grad Šibenik – 16,36% Solaris d.d., Šibenik – 2,06% Tudić elektro centar d.o.o., Šibenik – 2,06% Grcić service station d.o.o., Šibenik – 2,06% Ostali vlasnici – 0,44%
11.	Radio Dalmacija d.o.o.	Mikroval d.o.o., Plano – 52,00% Slobodna Dalmacija d.d., Split – 25,00% Brodomekur d.d., Split – 15,00% Lidija Šegvić, Split – 2,00% Miroslav Leburic, Split – 2,00% Joško Jelinčić, Split – 2,00% Ivica Goić, Split – 2,00%	Mikroval d.o.o., Plano – 26% Media servis d.o.o., Zagreb – 26% Sedam savjetovanje d.o.o., Zagreb – 25% Brodomekur d.d., Split – 15% Lidija Šegvić, Split – 2% Miroslav Leburic, Split – 2% Joško Jelinčić, Split – 2% Ivica Goić, Split – 2%
		Mikroval d.o.o., Plano – 26% Media servis d.o.o., Zagreb – 26% Sedam savjetovanje d.o.o., Zagreb – 25% Brodomekur d.d., Split – 15% Lidija Šegvić, Split – 2% Miroslav Leburic, Split – 2% Joško Jelinčić, Split – 2% Ivica Goić, Split – 2%	M. Nikolić, Seget Donji – 26% Media servis d.o.o., Zagreb – 26% Sedam savjetovanje d.o.o., Zagreb – 25% Brodomekur d.d., Split – 15% Lidija Šegvić, Split – 2% Miroslav Leburic, Split – 2% Joško Jelinčić, Split – 2% Ivica Goić, Split – 2%
12.	Radio Terezija d.o.o.	Stil d.o.o., Bjelovar 75% M. Manjkas, Zagreb – 25%	Stil d.o.o., Bjelovar – 75% Mozaik media d.o.o., Bjelovar – 25%
13.	Reful radio d.o.o.	Mah grupa d.o.o., Zagreb – 100%	Ivan Škarica, Zagreb – 100%
14.	Jadranski radio d.o.o.	M. Bijelić, Šibenik – 75% M. K. Limić, Klis – 25%	D. Pekota, Zadar – 75% M. K. Limić, Klis – 25%
15.	Obiteljski radio d.o.o.	Antena radio d.o.o., Zagreb – 100%	Antena FM d.o.o., Zagreb – 100%
16.	Novi radio – Zadar d.o.o.	Expres radio d.o.o., Zagreb – 100%	Enter radio d.o.o., Zagreb – 100%
17.	Radio Virovitica d.o.o.	S. Štengl, Virovitica – 100%	I. Štengl, Virovitica – 100%
18.	Otvoreni radio d.o.o.	Adrimex d.o.o., Zagreb – 25% Media-plan d.o.o., Zagreb – 75	I. Miličević, V. Polje – 100%

19.	SVN media d.o.o.	D. Bundavica, S. Nedelja – 100%	I. Bundavica S.Nedelja 100%
20.	Hrvatski radio Otočac d.o.o.	Grad Otočac – 30% Veterinarska stanica Otočac d.o.o., Otočac – 30% Katedra Čakavskog sabora pokrajine Gacka, Otočac – 15% S. Pavlović, Otočac – 3,55% Marijan Kostelac, Otočac – 3,63% M. Perković, Otočac – 3,55% M. Tonković, Otočac – 3,63% R. Orešković, Otočac – 3,55% B. Barković, Otočac – 3,55% J. J. Baklaić, Otočac – 3,54%	Grad Otočac 30% Veterinarska stanica Otočac d.o.o., Otočac – 30% Katedra Čakavskog sabora pokrajine Gacka, Otočac – 15% S. Pavlović, Otočac – 3,55% Milan Kostelac, Otočac – 3,63% M. Perković, Otočac – 3,55% M. Tonković, Otočac – 3,63% R. Orešković, Otočac – 3,55% B. Barković, Otočac – 3,55% J. J. Baklaić, Otočac – 3,54%
21.	Radio Bljesak d.o.o.	Općina Okučani – 25% Općina S. Gradiška – 25% Općina G. Bogičevci – 5% M. Višić, Cernik – 25% M. Paušić, S. Gradiška – 1% J. Hrvačić, V. Gorica – 4%	Općina Okučani – 25% Općina S. Gradiška – 25% Općina G. Bogičevci – 15% M. Višić, Cernik – 29% S. Stroleni, G. Bogičevci 5% M. Paušić, S. Gradiška – 1%
22.	VFM d.o.o.	Judo klub „Auto Čuljak“, Vinkovci – 25% V. Radulović, Osijek – 25% T. Lozančić, Vinkovci – 25% Jezera d.d., Vinkovci – 25%	M. Golub, Sesvete – 75% Jezera d.d., Vinkovci – 25%
23.	Hit FM d.o.o.	M. Lovrić, Zagreb – 91,67% Olimp CRO d.o.o., Zagreb – 8,33%	Media communications socialis d.o.o., Zagreb – 91,67% Olimp Cro d.o.o., Zagreb – 8,33%

TELEVIZIJA

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	VTV d.o.o.	Sladorana d.d., Županja – 63%, Vukovarsko-srijemska županija – 20,5%; Grad Vinkovci – 20,5%; Slavonija nova d.d., Županja – 15,5%; Luka Burilović, Vinkovci – 2,5%; Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o., Vinkovci – 2%; Spačva d.d., Vinkovci – 1,5%; Dilj d.o.o., Vinkovci 1,5%	Leo Buljat, Zagreb – 38,50% Vukovarsko-srijemska županija – 20,50% Grad Vinkovci – 20,50% XBX komunikacije d.o.o., Slatina – 15,50% Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o., Vinkovci – 2,00% Spačva d.d., Vinkovci – 1,50% Dilj d.o.o., Vinkovci – 1,50%

6 DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće za elektroničke medije daje na razdoblje od 10 godina dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev kao i za davanje dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Slijedom toga podnositelji zahtjeva obvezni su dostaviti dokumente sukladno uputama objavljenim na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/dopustenja/dopustenja-na-zahtjev/>).

1. Zahtjev s podacima:

- a) naziv pružatelja medijske usluge,
- b) sjedište pružatelja medijske usluge,
- c) adresa poslužitelja za audio i/ili audiovizualni program,
- d) naziv i adresa sjedišta pružatelja usluga distribucije,
- e) broj telefona i faksa, e-mail i web adresa,
- f) OIB pružatelja medijske usluge,
- g) ime odgovorne osobe;

2. Izvadak iz sudskog registra;

3. Podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela;

4. Vjerodostojnu ispravu o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom – sukladno članku 8. stavku 2. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;

5. Vjerodostojnu ispravu o potrebnom broju radnika s odgovarajućom stručnom spremom ili ovjerenu izjavu o ispunjavanju toga uvjeta (isprava ili izjava mora sadržavati ime i prezime osobe te stručnu spremu) – sukladno članku 10. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;

6. Programsku osnovu koja mora sadržavati programsku shemu kojom se određuje:

- a) vrsta audiovizualnog ili audio programa, od kojih više od 70% moraju biti istovrsni programi ako se radi o specijaliziranom programu,
- b) predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja,
- c) predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja,
- d) predviđeni opseg vlastitih i udio hrvatskih audio i audiovizualnih djela,
- e) omjer europskih djela, audiovizualnih djela neovisnih proizvođača i drugih djela,
- f) vrijeme objavljivanja;

7. Ispunjeni obrazac Programske osnove za objavu na internetskoj stranici AEM-a;

8. Izjavu o raspolaganju opremom kojom se osigurava kvalitetna proizvodnja, prijenos i emitiranje programa sukladno programskoj osnovi te čuvanje snimki objavljenog programa;

9. Osnovne podatke o sustavima distribucije koje pojedini pružatelj medijske usluge namjerava koristiti (kabel, internet, satelit i ostalo);

10. Poslovni plan pružatelja medijske usluge za prve 3 godine sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;

11. Vjerodostojna isprava o raspolaganju početnim sredstvima na računu (izvod) ili osiguranju sredstava (pismo namjere financijske ustanove ili ovjerena izjava fizičke ili pravne osobe o davanju novčanih sredstava na raspolaganje) sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;

Na dan 31. prosinca 2014. godine u Upisniku pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je upisano 8 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga na zahtjev dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledNaZahtjev.aspx>

U 2014. godini dana su dopuštenja za obavljanje djelatnosti satelitskog, internetskog, kablenskog prijenosa i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa na temelju članka 79. ZEM-a trgovačkim društvima:

1. M1 Film d.o.o. – M1 Film
2. Udruga za promicanje medijskog pluralizma 808 – Radio 808
3. HIT naklada d.o.o. – HIT TV
4. Adria ton d.o.o. – MBCTv
5. Duplicato media d.o.o. – Cinestar premiere HD/SD i Cinestar premiere 2HD/SD
6. HD Win Arena Sport – Arena Sport 3 i 4 te Arena Sport 5 Max GP

Na dan 31. prosinca 2014. godine u Upisnik pružatelja medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa bilo je upisano 30 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledSatelitInternet.aspx>.

7 PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Sukladno članku 80. stavku 2. ZEM-a svaka fizička i pravna osoba mora prije prve objave elektroničke publikacije podnijeti prijavu za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koji vodi Vijeće.

Na dan 31. prosinca 2014. godine u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija bilo je upisano 165 pružatelja elektroničkih publikacija. Kompletan popis pružatelja elektroničkih publikacija dostupan je na internetskim stranicama AEM-a, na sljedećoj poveznici: <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledElPublikacije.aspx>

Tijekom 2014. godine zaprimljene su ukupno 122 prijave pružatelja elektroničkih publikacija za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija. Od ukupnog broja zaprimljenih prijava, Vijeće za elektroničke medije donijelo je odluku o upisu 67 pružatelja elektroničkih publikacija, a 50 zahtjeva za upis nije prihvatilo. Upisani su sljedeći pružatelji:

1. Centar za cjeloviti razvoj (Bitno.net)
2. Udruga Javno (Dalje.com) – neprofitni pružatelj
3. Pregrada.info - Udruga za informiranje (Pregrada.info)
4. Slink, obrt za računalne djelatnosti (Agroklub.com)
5. Kulturno društvo Bošnjaka Hrvatske „Preporod“ (Behar.hr) – neprofitni pružatelj
6. GONG (Gong.hr) – neprofitni pružatelj
7. Udruga u ime obitelji (Narod.hr) – neprofitni pružatelj
8. Zagrebinfo (Zagrebinfo.hr) – neprofitni pružatelj
9. Moja Akcija d.o.o. (Osijekonline.hr)
10. Kulturni klub (Plesnascena.hr) – neprofitni pružatelj
11. Kulturni klub (Filmovi.hr) – neprofitni pružatelj
12. Kulturni klub (Kazaliste.hr) – neprofitni pružatelj
13. Kulturni klub (Klasika.hr) – neprofitni pružatelj
14. Udruga „Dobar život“ (Dobarzivot.net) – neprofitni pružatelj
15. Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja „Ziher“ (Ziher.hr) – neprofitni pružatelj
16. Udruga Radio Student (Radiostudent.hr) – neprofitni pružatelj
17. Udruga Ime dobrote (Laudato.hr) – neprofitni pružatelj
18. Udruga Novinar i pisac (Tjedno.hr) – neprofitni pružatelj
19. Glas naroda (Glaskutine.com) – neprofitni pružatelj
20. Udruga Slobodni Filozofski (Slobodnifilozofski.com) – neprofitni pružatelj
21. Udruga za promociju kulture mladih „Splitski portal“ (Split.com.hr) – neprofitni pružatelj
22. Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost - Vizkultura (Vizkultura.hr) – neprofitni pružatelj
23. Udruga Pogledaj.to (pogledaj.to) – neprofitni pružatelj
24. Zagrebačka novinska udruga (Zna.hr) – neprofitni pružatelj
25. CroL – Udruga za medijski aktivizam (Crol.hr) – neprofitni pružatelj
26. NIU „Jednota“ (Jednota.hr) – neprofitni pružatelj
27. Hrvatsko kulturno vijeće (Hkv.hr) – neprofitni pružatelj
28. Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija – TRIS (Tris.com.hr) – neprofitni pružatelj
29. TV Udarno j.d.o.o. (udarno.com) – neprofitni pružatelj
30. Fikro d.o.o. (Kastela.org)
31. Udruga za promicanje kultura Kulturtreger (Booksa.hr) – neprofitni pružatelj
32. Adria Media Zagreb d.o.o. (Roditelji.hr)
33. Adria Media Zagreb d.o.o. (Sensaklub.hr)

34. Udruga za promicanje lokalne uprave i samouprave (PLUS) (Sbplus.hr) – neprofitni pružatelj
35. Moderna vremena info d.o.o. (mvinfo.hr)
36. Slobodna Dalmacija d.o.o (Slobodnadalmacija.hr)
37. KopMedija, zadruga za medije (Lemondediplomatique.hr)
38. Oglašavanje d.o.o. (Brodportal.hr)
39. Motor-Presse Hrvatska d.o.o. (Automotorisport.hr)
40. Motor-Presse Hrvatska d.o.o. (Motorevija.com.hr)
41. Udruga Cenzura plus (stav.cenzura.hr) – neprofitni pružatelj
42. Dom kulture Zagreb (forum.tm) – neprofitni pružatelj
43. Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga – svijet kroz obične oči (lupiga.com) – neprofitni pružatelj
44. Dubrovački vjesnik d.o.o. (dubrovacki.hr)
45. Kudos studio d.o.o. (trudnoca.hr)
46. Barrus d.o.o. (zadardanas.hr)
47. Antena Digital d.o.o. (drnisnews.com)
48. CESI – Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje (libela.org) – neprofitni pružatelj
49. Duplerica d.o.o. (Khl.hr)
50. Hangar 7 d.o.o. (Inverzija.net)
51. Media press j.d.o.o. (Mediapress.hr)
52. Prostor rodne i medijske kulture K-zona (Voxfeminae.net) – neprofitni pružatelj
53. Sitni j.d.o.o. informacije i komunikacije (Otoci.net)
54. Srpsko privredno društvo „Privrednik“ (Privrednik.net) – neprofitni pružatelj
55. Udruga za razvoj audiovizualne umjetnosti Metamedij (Kulturistra.hr)
56. Udruga Sky media (Karnernews.hr) – neprofitni pružatelj
57. Udruga za razvoj civilnog društva i promicanje u kulturi Etno media (Sokackiportal.com)
58. Dubrovački dnevnik j.d.o.o. (Dubrovackidnevnik.hr)
59. Udruga Hrvatska sloga (Hrvatski-dom.hr) – neprofitni pružatelj
60. Multimedia Factory j.d.o.o.(Slavonski.hr)
61. Udruga Nogomet plus (Nogometplus.net) – neprofitni pružatelj
62. Udruga Dokumentar (Dokumentarni.net) – neprofitni pružatelj
63. Udruga Film i dobro (Nemilosrdnigadovi.com) – neprofitni pružatelj
64. Udruga Sportski krug (sportski.net.hr) – neprofitni pružatelj
65. Suvremene poslovne komunikacije d.o.o. (Banka.hr)
66. Obrt za promidžbu i usluge Kosinus (Koprivnica.net)
67. Udruga Jedna nova poruka (Ravnododna.hr) – neprofitni pružatelj

DONOŠENJE PREPORUKA ZA UPIS U UPISNIK PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA I PROVEDBA REVIZIJE UPISNIKA U POSLJEDNJEM TROMJESEČJU 2014.

Vijeće za elektroničke medije na sjednici održanoj 2. rujna 2014. godine usvojilo je **Preporuku o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija**, kojom su utvrđeni kriteriji upisa. **Preporuka o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa** objavljena je u Narodnim novinama broj 109/14.

U skladu s usvojenom **Preporukom**, tijekom listopada 2014. godine provedena je revizija Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija, koja je obuhvatila 170 dotad upisanih elektroničkih publikacija, odnosno njihovih pružatelja. Revizijom je učinjena provjera ispunjavaju li sve kriterije upisa koji su propisani prihvaćenom **Preporukom o upisu pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik pružatelja**

medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa, koja je stupila na snagu 11. rujna 2014. Od ukupno 170 dotad upisanih publikacija, revizijom se došlo do sljedećih zaključaka:

- a) Za 108 pružatelja, odnosno njihovih elektroničkih publikacija, utvrđeno je da ispunjavaju sve kriterije iz Preporuke te je shodno tome, uz konstataciju da ispunjavaju nove uvjete, zaključeno da mogu ostati u Upisniku.
- b) Za 14 pružatelja, odnosno njihovih elektroničkih publikacija utvrđeno je da ne ispunjavaju i ne mogu ispuniti sve nove kriterije iz Preporuke, pa je Vijeće donijelo odluku o njihovom ispisu iz Upisnika. Razlozi ispisa su neobjavljivanja sadržaja, neaktivnost stranice i/ili nemogućnost ispunjavanja osnovnih uvjeta. Riječ je o sljedećim pružateljima:

1. DAREKS d.o.o. (bportal.hr)
2. PTZ Martes (Đurđevac - Rooster Town)
3. Novinarsko izdavačka ustanova "JEDNOTA" (Jednota)
4. Planmedia d.o.o. (Podravski list)
5. Vipnet d.o.o. (Vip portal)
6. Javno.hr d.o.o. (javno.hr)
7. More i To d.o.o. (Makarska Danas)
8. Tjedno d.o.o. (Obrt za poslovne i druge usluge „Agencija Frankie” (tjedno.com)
9. Udruga Zebra-Za Europu bratstva (ANWA ZAGREB)
10. Udruga za razvoj interneta i novih medija Imonet (Arenainfo)
11. Barkun d.o.o. (Bakarun)
12. Agencija za promicanje i razvoj političke kulture, demokracije i hrvatskog nacionalnog i kulturnog identiteta „Politika” (Politika.hr)
13. STOLISNIK d.o.o. (Nasice.org)
14. Medijske mape d.o.o. (KOMENTAR - neovisni informativni portal)

- c) Kod 48 pružatelja revizijom je utvrđeno da ne ispunjavaju sve kriterije iz Preporuke, ali postoji mogućnost da ih ispune jer je riječ o manjim nedostacima, kao što su nedostatak impressuma ili nekog potrebnog podatka koji mora biti vidljiv na stranici. Od tih je pružatelja, stoga, zatraženo očitovanje s pitanjem jesu li u mogućnosti ispuniti sve kriterije te su svi pozvani da to i učine u najkraćem roku. Nakon provedenog postupka zaključeno je da 33 pružatelja mogu ispuniti sve potrebne kriterije da bi bili upisani te su ih u međuvremenu i ispunili. Za 15 pružatelja, naprotiv, utvrđeno da ni nakon poziva ne ispunjavaju sve potrebne kriterija iz Preporuke, pa je i za njih, kao i za 14 pružatelja iz točke b, Vijeće donijelo odluku o ispisu.

Riječ je o sljedećih 15 dodatno ispisanih pružatelja:

1. Glas naroda (Glaskutine.eu)
2. Europa Digital d.o.o. (Globus portal)
3. Udruga Hrvatska sloga (Hrvatski dom)
4. Gradski radio d.o.o. Nova Gradiška (Internet izdanje Gradskih novina Nova Gradiška)
5. Kenova (Kenova portal)
6. KopMedija, zadruga za medije (Le Monde diplomatique)
7. Senior NEt j.d.o.o. (Metro portal)
8. Monitor plus d.o.o. (Monitor.hr)
9. TWIN (Novagradiska.com)
10. Otvorena računalna radionica „Svi smo protiv” (Novi-zagreb.hr)
11. Info Grupa d.o.o. (Ogulin Info)

12. Radio 101 d.o.o. (Radio 101)
13. Alecta j.d.o.o. (Slavonija LIVE)
14. 2x1 komunikacije d.o.o. (Tjednik)
15. Z Mreža (Zpress.hr)

8 NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I RADIJSKOG PROGRAMA

Stupanjem na snagu Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa, dana 17. studenoga 2013. godine ispunjene su sve pretpostavke propisane Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima za upis u Upisnik neprofitnih proizvođača audiovizualnog i radijskog programa.

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa mogu biti ustanove, vijeća i udruge nacionalnih manjina, obrazovne ustanove, zdravstvene ustanove te druge ustanove, vjerske zajednice, studentske udruge, školske udruge, udruge građana te druge nevladine udruge s pravnom osobnošću, kao i neprofitne zadruge posvećene zadovoljavanju informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih, vjerskih i drugih potreba javnosti.

Pri podnošenju prijave moraju dostaviti dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih ZEM-om i podzakonskim aktima:

1. dokaz o upisu u sudski ili drugi propisani registar u Republici Hrvatskoj;
2. dokaz o upisu u Registar neprofitnih organizacija Ministarstva financija;
3. financijsko izvješće kojim se dokazuje da se dobit od djelatnosti koristi samo za unapređenje i razvoj vlastite djelatnosti;
4. dokaz da plaće radnika i naknade članovima tijela upravljanja i nadzora ne premašuju iznos dobiven umnoškom najvećeg koeficijenta složenosti poslova za radna mjesta I. vrste i osnovice za izračun plaća u javnim službama i podzakonskom propisu kojim se utvrđuje koeficijenti složenosti poslova za područje kulture.

Na dan 31. prosinca 2014. godine u Upisnik neprofitnih proizvođača audiovizualno i/ili radijskog programa bilo je upisano 8 proizvođača, a kompletan popis dostupan je na internetskim stranicama AEM-a, na sljedećoj poveznici: <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledProizvodaciNeprofitni.aspx>

9 FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

9.1 OPĆI PODACI O FONDU

Člankom 63. ZEM-a propisano je da je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija Fond Agencije za elektroničke medije, a izvor financijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a te sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3% od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe).

Izmjenama i dopunama ZEM-a povećao se broj korisnika sredstava Fonda i kategorije u kojima se potiče proizvodnja i objavljivanje programa. Tako da su se u 2014. godini sredstvima Fonda poticala proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, koji su od javnog interesa i osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Budući da je VEM sukladno Zakonu o izmjenama i dopunama ZEM-a bio u obvezi usvojiti novi Pravilnik o Fondu te njime odrediti omjere raspoređivanja sredstava Fonda između pojedinih vrsta korisnika, člankom 4. citiranog pravilnika propisano je da se sredstva Fonda raspoređuju između pojedinih vrsta korisnika sredstava Fonda u omjeru:

1. nakladnici televizije na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitne televizije te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5%;
2. nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitnog radija te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5%;
3. neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija – 3%;
4. neprofitni proizvođači audiovizualnog programa – 3%;
5. neprofitni proizvođači radijskog programa – 1%.

Sredstva Fonda ne mogu se dodijeliti nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a te neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija:

- kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ZEM-a;
- koji su poduzetnici u teškoćama u smislu članka 9. do 12. Odluke o objavljivanju pravila o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje;
- kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili se nalaze u postupku povrata potpore;
- koji nemaju statut medija.

Mogli su se analizirati i ocjenjivati samo programi iz pravodobne i potpune prijave koja ispunjava sve propisane uvjete, a Vijeće analizira i ocjenjuje predložene programe/sadržaje pojedinog ponuditelja na način da za svaki prijavljeni program/sadržaj daje ocjenu od 0 - 100 bodova. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 100% opravdanih troškova sukladno pravilima iz Odluke o potporama male vrijednosti odnosno ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 50% opravdanih troškova sukladno pravilima iz Odluke o potporama za audiovizualne djelatnosti uz izuzetak kada se radi o teškim ili nisko proračunskih programima koji nisu ekonomski opravdani i koji nisu privlačni za široku publiku.

Na temelju odluke Vijeća sklopljeni su ugovori o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva.

U 2014. godini raspisano je šest javnih natječaja. Prvi je obuhvaćao nove korisnike sredstava Fonda i sredstva osiguranja temeljem Zakona o izmjenama i dopunama ZEM-a osigurana u 2013. godini, a ostali su obuhvaćali sredstva za 2014. godinu.

9.2 DODJELA SREDSTAVA FONDA

Javni natječaj broj 01/14

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava Fonda donijelo na 24. sjednici održanoj 20. svibnja 2014.

Na ovaj se Javni natječaj prijavilo:

- 21 neprofitni pružatelj elektroničkih publikacija,
- 4 neprofitna proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da 4 prijave ne ispunjavaju postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijave budući da nisu potpune te su odbačene.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda osiguranih u 2013. godini ukupno je dodijeljeno 972.000,00 kuna, od toga:

- neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija 681.120,00 kuna,
- neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i/ili radijskog programa 290.880,00 kuna.

U Prilogu III nalazi se detaljan popis s nazivima programa/sadržaja i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Javni natječaj broj 02/14

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava Fonda donijelo na 26. sjednici održanoj 2. lipnja 2014.

Na ovaj se Javni natječaj prijavilo:

- 19 nakladnika televizije,
- 4 nakladnika radija.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da 1 prijava ne ispunjava postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijave budući da nije potpuna te je odbačena.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda ukupno je dodijeljeno 15.083.050,48 kuna, od toga:

- nakladnicima televizije iznos od 14.296.697,00 kuna,
- nakladnicima radija iznos od 786.353,48 kuna.

U Prilogu III nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Javni natječaj broj 03/14

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava Fonda donijelo na 33. sjednici održanoj 23. srpnja 2014.

Na ovaj se Javni natječaj prijavilo 115 nakladnika radija.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da 7 prijava ne ispunjava postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijave budući da nisu potpune te su odbačene.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda ukupno je za 108 nakladnika radija dodijeljeno 13.411.308,00 kuna.

U Prilogu III nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Javni natječaj broj 04/14

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava Fonda donijelo na 33. sjednici održanoj 23. srpnja 2014.

Na ovaj se Javni natječaj prijavio 1 nakladnik televizije kojem su dodijeljena sredstva u iznosu od 695.510,00 kuna.

U Prilogu III nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Javni natječaj broj 05/14

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava Fonda donijelo na 51. sjednici održanoj 21. studenoga 2014.

Na ovaj su se Javni natječaj prijavila 62 nakladnika radija.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda ukupno je za 57 nakladnika radija dodijeljeno 654.692,00 kuna.

U Prilogu III nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Javni natječaj broj 06/14

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava Fonda donijelo na 24. sjednici održanoj 20. svibnja 2014.

Na ovaj su se Javni natječaj prijavili:

- 1 neprofitni pružatelj medijske usluge televizije iz članka 79. ZEM-a,
- 2 neprofitna pružatelja medijskih usluga radija iz članka 79. ZEM-a,
- 23 neprofitna pružatelja elektroničkih publikacija,
- 4 neprofitna proizvođača audiovizualnog programa,
- 2 neprofitna proizvođača radijskog programa.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da 11 prijava ne ispunjava postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijave budući da nisu potpune te su odbačene.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda ukupno je dodijeljeno 1.504.668,38 kuna, od toga:

- 1 neprofitnom pružatelju medijske usluge televizije iz članka 79. ZEM-a u iznosu od 54.606,82 kune
- 1 neprofitnom pružatelju medijske usluge radija iz članka 79. ZEM-a u iznosu od 62.381,56 kune
- 14 neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija u iznosu od 972.000,00 kuna,
- 2 neprofitna proizvođača radijskog programa u iznosu od 105.086,00 kuna,
- 3 neprofitna proizvođača audiovizualnog programa u iznosu od 310.594,00 kuna.

U Prilogu III nalazi se detaljan popis s nazivima programa/sadržaja i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

NAKLADNICI TELEVIIZIJE

Nakladnicima televizije dodijeljeno je 14.992.207,00 kuna.

Tablica 1: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2014. godini

Javni natječaj broj 02/14

Kategorija	Ukupno tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index dodijeljenog
Kvalitetni programi za djecu i mlade	1.907.647,67	1.639.345,76	11	85,94%
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	2.102.610,82	1.480.861,29	9	70,43%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	7.347.540,04	3.812.513,09	18	51,89%
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	1.958.043,10	1.514.665,62	10	77,36%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	2.360.228,48	1.907.694,30	12	80,83%

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	1.231.856,27	716.136,58	5	58,13%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	1.210.046,69	998.916,23	7	82,55%
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	2.732.156,70	2.226.564,27	14	81,49%
Ukupno	20.850.129,77	14.296.697,14	86	68,57%

Javni natječaj broj 05/14

Naziv nakladnika	Ukupno tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index dodijeljenog
Kvalitetni programi za djecu i mlade	143.845,45	143.845,00	12	100,00%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	216.314,40	216.314,00	261	100,00%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	117.457,69	117.458,00	41	100,00%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	111.586,58	111.587,00	24	100,00%
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	106.306,47	106.306,00	12	100,00%
Ukupno	695.510,59	695.510,00	350	100,00%

NAKLADNICI RADIJA

Nakladnicima radija dodijeljeno je 14.852.353,48 kn.

Tablica 2: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2014. godini

Javni natječaj broj 03/14

Kategorija	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index dodijeljenog
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.432.282,26	880.430,00	33	61,47%
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	9.999.215,80	3.977.146,00	133	39,77%
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	706.761,70	464.621,00	17	65,74%
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	3.701.218,02	1.938.845,00	77	52,38%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	2.466.802,28	1.541.568,00	64	62,49%
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	1.958.078,68	1.028.856,00	47	52,54%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	1.283.777,55	677.312,00	29	52,76%
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	1.218.689,95	802.689,00	32	65,86%

Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	94.484,54	39.568,00	2	41,88%
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	346.762,84	242.944,00	10	70,06%
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	645.515,69	371.288,00	16	57,52%
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	27.538,13	27.538,00	1	100,00%
Razvoj odgoja i obrazovanja	1.710.588,94	880.061,00	38	51,45%
Razvoj umjetnosti	478.069,87	236.212,00	11	49,41%
Razvoj znanosti	205.990,18	150.333,00	5	72,98%
Zaštita okoliša	230.324,96	151.897,00	7	65,95%
Ukupno	26.506.101,39	13.411.308,00	522	50,60%

Javni natječaj broj 05/14

Kategorija	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Broj emisija	Index dodijeljenog
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	196.713,58	24.588,97	7	0,124998851
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	2.484.083,39	261.208,32	45	0,105152797
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	61.037,46	8.863,70	3	0,145217414
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	489.116,55	58.621,80	12	0,119852405
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	464.046,05	76.500,90	18	0,16485627
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	219.949,34	21.671,64	8	0,098530158
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	189.926,82	32.074,03	5	0,168875739
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	180.449,23	22.755,23	4	0,126103201
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji	111.692,00	5.201,19	2	0,046567296
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	189.636,79	16.795,52	5	0,088566799
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	305.587,78	39.008,96	10	0,127652218
Razvoj odgoja i obrazovanja	375.768,67	39.442,39	11	0,104964554
Razvoj umjetnosti	207.780,73	24.770,69	7	0,119215522
Razvoj znanosti	31.698,61	3.034,03	2	0,095714924
Zaštita okoliša	172.762,11	20.154,63	7	0,116661161
Ukupno	5.680.249,11	654.692,00	146	0,115257621

NEPROFITNI PRUŽATELJI

Nakladnicima radija dodijeljeno je 14.852.353,48 kn.

Javni natječaj broj 01/14

Kategorija	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Index dodijeljenog
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	442.113,93	281.740,00	63,73%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	300.000,00	212.803,00	70,93%
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji	83.553,91	52.434,00	62,75%
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	100.000,00	59.551,00	59,55%
Zaštita okoliša	100.000,00	74.592,00	74,59%
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	150.000,00	107.265,00	71,51%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	94.200,00	50.951,00	54,09%
Razvoj umjetnosti	100.000,00	53.509,00	53,51%
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	120.000,00	79.155,00	65,96%
Ukupno	1.489.867,84	972.000,00	65,24%

Javni natječaj broj 06/14

Neprofitni pružatelji elektroničke publike

Kategorija	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Index dodijeljenog
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	755.000,00	391.291,00	51,83%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	261.476,00	118.887,16	45,47%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	426.224,00	254.578,69	59,73%
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji	149.902,40	100.540,68	67,07%
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	148.300,00	56.793,54	38,30%
Razvoj umjetnosti	100.000,00	49.908,93	49,91%
Ukupno	1.840.902,40	972.000,00	52,80%

Neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 79. ZEM-a

Kategorija	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Index dodijeljenog
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	23.600,00	18.811,56	79,71%
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	73.793,00	54.606,82	74,00%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	25.000,00	20.177,50	80,71%

Razvoj umjetnosti	25.000,00	23.392,50	93,57%
Ukupno	147.393,00	116.988,38	79,37%

Neprofitni proizvođači audiovizualnog i/ili radijskog programa

Kategorija	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva	Index dodijeljenog
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	80.000,00	45.488,00	56,86%
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	270.000,00	170.738,00	63,24%
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	150.000,00	123.495,00	82,33%
Razvoj umjetnosti	130.000,00	75.959,00	58,43%
Ukupno:	630.000,00	415.680,00	65,98%

9.3 PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA

Nadzor pravljanja Fonda obavljao se na tri načina:

- a) **Putem periodičkih izvješća o realizaciji ugovorenih emisija, koja su se AEM-u dostavljala tijekom godine**

Od ukupno 124 radijskih i 18 televizijskih nakladnika koji su obveznici pravljanja Fonda 2013., traženo je da u tri navrata tijekom 2013. godine dostave periodička izvješća o realizaciji emisija. U tim su izvješćima morali za svaku emisiju koju pravdaju navesti datum i vrijeme emitiranja te trajanje. Uspoređeni su podaci o broju emisija temeljem ugovora, s brojem realiziranih emisija temeljem dostavljenih izvješća.

- b) **Samostalnim snimanjem programa radijskih i televizijskih nakladnika**

Odlukom Vijeća za elektroničke medije provodio se samostalan nadzor izvršavanja obveza nakladnika u realizaciji Fonda, na temelju vlastitih snimki programa. Samostalno su snimljene i analizirane snimke po sedam dana programa u razdoblju od 15. rujna do 31. prosinca 2013. godine, svih televizijskih nakladnika na Fondu (18) te uzorak od 30% nakladnika kojima su dodijeljena sredstva (46). Kriteriji za odabir uzorka radijskih nakladnika bili su razina koncesije, iznos dodijeljenih sredstava te dostupnost live streaminga. Dodatno se vodilo računa da budu zastupljeni nakladnici iz cijele Republike Hrvatske. Nadzorom je napravljena usporedba termina emitiranja, koje su nakladnici dostavili u okviru periodičkih izvješća, s terminima snimki programa koje smo posjedovali.

- c) **U okviru redovitih aktivnosti nadzora**

Dodatni nadzor provodio se u okviru redovitih poslova nadzora, pri čemu je u razdoblju od 26. srpnja do 16. rujna 2013. godine dodatno pregledano po sedam dana programa za 11 televizijskih i 10 radijskih nakladnika. Ujedno su uspoređene i snimke sedam dana programa iz veljače 2013. za 17 televizijskih nakladnika.

Ukupno je za potrebe programskog pravljanja Fonda 2013. pregledano 103 tjedna programa, odnosno 72 nakladnika od kojih je bilo 18 nakladnika televizije i 54 nakladnika radija.

Kada se ovim podacima pridoda pregled periodičkih izvješća o realizaciji emisija za sve nakladnike (124 radijska i 18 televizijska), cjelokupni proces pravdanja Fonda 2013. pokazao je da je dio nakladnika realizirao manji broj emisija od ugovorenog. Konkretno, kod završnog pravdanja ukupno 62 radijska nakladnika i 3 televizijska nisu opravdala sva sredstva te su im ukupno dodijeljena sredstva umanjena, ili su morali vratiti dio uplaćenih sredstava, proporcionalno broju nerealiziranih emisija.

Iako su svi nakladnici u predviđenom roku dostavili dokumente o pravdanju sredstava Fonda temeljem odluka VEM-a, dio je nakladnika bio u obvezi vratiti određena sredstva budući da ista iz opravdali:

Naziv nakladnika	Naziv emisije	Manjak emisija	Iznos sredstava za povrat
CROATA d.o.o.	AKTUALNI SAT	7	1.842,11
DUBROVACKA TELEVIZIJA d.o.o.	GRAĐANI O GRADU	22	8.709,62
FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI - RADIO STUDENT	A GDJE SU KITOVI?	6	5.045,52
	HOMO POLITICUS	1	388,12
	OD UGLA DO KANTUNA	2	1.989,10
	STUDOMAT	3	2.231,67
GLAS SLAVONIJE D.D	ARS SLAVONICA	2	1.018,81
	D-FUNK	4	2.035,25
	IZVOR ISTINE	4	1.675,96
GRADSKI RADIO d.o.o.	DUGINE BOJE	1	363,86
	LETEĆI ODRED	3	1.778,87
	PRVI KORAK	2	821,02
HILARIS d.o.o.	LOKALNE VIJESTI	1	7,39
HRVATSKI KATOLIČKI RADIO	KULTURNI MINUTE	5	434,00
	KULTUROGRAM	1	873,26
	SNAGA DIJALOGA	3	5.336,61
HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.	GACKOM ZAJEDNO	4	1.679,35
IC - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.	KRONIKA DANA	12	938,30
INFORMATIVNI CENTAR BJELOVAR d.o.o.	ŽUPANIJSKI DNEVNIK	7	754,67

INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	RITAM GRADA	63	10.506,45
JADRANKA D.D. - RADIO MALI LOŠINJ JADRANSKI RADIO d.o.o.	ŠETIMANA VA ŠKAFETU (NPL)	1	454,18
	DNEVNI PEČAT	10	664,83
	MAKEDONSKE MINUTE	32	11.344,95
	MALI, A TAKO VELIKI	38	10.635,89
	PODNEVNE VIJESTI	1	66,46
	TRI KANTUNA	21	7.641,05
JANUS D.O.O.	MALI ODMOR	14	1.126,49
KRUGOVAL 93,1 MHZ d.o.o.	GLAS VLASTI	1	641,09
MATIS d.o.o.	KAP ZNANJA	4	492,75
	SPORTOFON	2	566,00
NOVI RADIO - ZADAR d.o.o.	RADIOLINO	1	485,15
	SREDIŠNJE VIJESTI	1	65,13
NOVOSTI d.o.o.	MALCI RADOZNALCI	10	4.851,46
OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.	NA ŽERAVICI	3	1.516,08
	O BAŠTINI S PRIJATELJIMA BAŠTINE	1	821,02
	RAZLIKE NISU VAŽNE	2	1.536,30
	TKO, ŠTO, ZAŠTO?	1	457,16
Petrinjski radio d.o.o.	TREĆE POLUVRIJEME	2	854,78
	TRENICA	3	1.559,40
PRO RADIO d.o.o.	CINEMASCOPE	31	10.990,42
	DANI FESTIVALA (NPL)	45	15.524,68
	DNEVNIK	248	20.361,21
	FILDŽAN (NPL)	35	15.524,68
	KULTURA NA GRANICI	23	15.039,53
	MALO BAVE	28	13.584,10
	NA KANTUNU	19	4.608,89
	PTIĆI GUNDULIĆI (NPL)	40	12.000,00

Radio 047 d.o.o.	AKTUALNO	1	59,71
RADIO BENKOVAC d.o.o.	AKTUALNI TRENUTAK	8	3.260,18
	KULTURA U SRIDU	10	3.881,17
	PO BUKOVICI I RAVNIM KOTARIMA	3	1.132,01
RADIO BLOKOVO d.o.o.	TEMA DANA	1	61,58
RADIO BLJESAK d.o.o.	NAŠA GRANA SA SVIH STRANA (MANIFESTACIJA)	5	16.980,11
RADIO DALMACIJA d.o.o.	IZGUBLJENA GENERACIJA 58000 SPLIT	1	361,48
RADIO DELTA d.o.o.	DELTOSKOP	13	1.034,33
RADIO DRAVA d.o.o.	KOPRIVNIČKE VIJESTI	30	988,95
RADIO ĐURĐEVAC d.o.o.	ĐURĐEVAČKE MANIFESTACIJE ZA MALE I VELIKE	1	11.316,83
RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.	RADIO ŽERJOFKA	2	1.138,23
	ZNANJE JE MOĆ	1	531,35
RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.	DNEVNE NOVOSTI	5	502,54
	GRUBIŠNOPOLJSKE POVJESNICE	1	834,45
RADIO IVANEC d.o.o.	BLABLAONICA	6	3.191,00
	ŠARENI BIKIKL	5	15.524,68
RADIO JASKA d.o.o.	JASKA PRESS	3	313,12
	SREDIŠNJICA	1	361,48
	ZDRAVLJE BROJ 1	1	970,29
RADIO KAŠTELA d.o.o.	KAŠTELANSKO KULTURNO LIETO	1	441,04
RADIO KORČULA J.T.D.	IZ RADA LOKALNE SAMOUPRAVE	1	410,51
	TJEDNIK	1	384,07
RADIO KRIŽEVCI d.o.o.	192 JAVLJA	1	273,56
	BOLJA STRANA – HUMANOST	8	2.636,62
	IZ OPĆINSKIH SREDIŠTA	11	4.479,91

	ZEMLJA I BLAGO	1	428,07
RADIO LABIN d.o.o.	INFO CENTAR	1	531,35
RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D.	DOBRO VAM JUTRO - MO NACIONALNE MANJINE	1	99,27
RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.	KORAK PO KORAK	1	407,52
	TRAGOVI KULTURE	2	684,91
RADIO OGULIN d.o.o.	NA VRH JEZIKA	3	1.682,85
RADIO OTOK KRK d.o.o.	DOMAĆA BESEDA	12	4.566,08
	RADIO VRTIĆ	7	3.657,26
	TO SMO MI	1	970,29
RADIO PITOMAČA d.o.o.	DNEVNIK RADIO PITOMAČE	2	139,50
	PITOMI RADIO ZA HRVATE U SVIJETU	10	2.519,03
	SLIČNOSTI I RAZLIČITOSTI VJERSKIH ZAJEDNICA	2	18.435,55
	TEEN – TIME	14	5.518,54
	USUSRET FESTIVALU PJESME PODRAVINE I PODRAVLJA	2	1.687,47
	ŽIVOT ŽENE	2	1.022,74
RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.	BESIDE	1	16.980,11
	VIJESTI (SREDIŠNJE)	1	89,90
RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o.	BUDIMO ZAJEDNO	2	824,75
	GRADSKI ETER	2	173,84
	NAŠI KORIJENI	3	1.259,78
	SREDIŠNJE VIJESTI	10	839,68
RADIO SENJ d.o.o.	VIJESTI RADIO SENJA	6	464,19
RADIO SISAK d.o.o.	BLAGO POSAVINE I POKUPLJA	4	3.141,90
	EKO MINUTE	3	1.564,60

	MANJINSKI PARLAMENTARAC	5	3.696,35
	RADIO TE SLUŠA	1	509,40
	ŠKOLSKA FREKVENCIJA	2	1.164,35
RADIO SLUNJ d.o.o.	DIVANIMO O JEZIKU	1	269,23
	DVA U JEDAN	3	246,30
	KORAK NAPRIJED (NPL)	1	10.000,00
	NAŠA DJECA	2	1.000,00
	VIJESTI I OBAVIJESTI RADIO SLUNJA	3	55,83
RADIO STAR TV d.o.o.	JAVLJANJE IZ GRADOVA I OPĆINA	35	3.318,84
	JEDNAKO JE JEDNAKO (NPL)	1	500,31
	PRAĆENJE KULTURNIH MANIFESTACIJA	2	1.843,56
	SENZA KONFINI (NPL)	6	3.557,74
RADIO SV. IVAN ZELINA d.o.o.	KRONIKA POTKALNIČKOG PRIGORJA	1	303,22
	ZAKAJ NE	8	2.699,94
	ZELINSKE MANIFESTACIJE	6	3.293,89
RADIO TRSAT d.o.o.	PULS KVARNERA	38	12.613,80
RADIO VARAŽDIN d.o.o.	NUJLIEPŠI KEMOUČEK SVIETO	1	23.287,01
	VIJESTI	74	1.316,08
RADIO VRBOVEC d.o.o.	EMISIJA ZA NAŠE SELO	3	1.426,90
	PITAJTE GRADONAČELNIKA	8	2.000,00
	VRB, BAŠTINA I TRADICIJA – MANIFESTACIJE	1	1.184,62
RADIO ZLATAR d.o.o.	VIJESTI KRATKE	2	39,14
RAPSODIJA d.o.o.	OTKRIVENA IKONA	2	551,10
REFUL RADIO d.o.o.	LOKALNE VIJESTI	55	1.083,68

	MALE VELIKE ŽENE	15	8.247,49
	MOSTOVI	7	3.500,00
	POLA URE SUBKULTURE	19	17.950,41
SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	GOVORIMO O ZDRAVLJU (NPL)	6	4.424,53
	JEDNAKOST ZA SVE	7	3.396,02
	KAO NEKAD (NPL)	12	17.465,26
	SLATINSKO LJETo (NPL)	1	16.009,82
SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	MREŽA (NPL)	2	646,86
S-TEL d.o.o.	AKTUALNO	89	5.515,44
	BAKINA ŠKRINJICA	5	2.808,74
	IMPULS	16	9.600,79
	KE LI JE, KE LI NE	14	5.898,35
	LEKSIKON	12	7.015,96
	VRTULJAK IZVRSNOSTI	16	7.563,30
	ZNAK JEDNAKOSTI	9	3.246,75
STUDIO M d.o.o.	INFORMATIVNI MOZAIK	37	1.307,31
	OSINJAK	1	574,52
	RADIO CICIBAN	2	350,61
SUPETAR D.D.	KULturna BAŠTINA	1	401,18
	TRAMPULIN	1	389,22
TELEVIZIJA PRIMORJA I GORSKOG KOTARA d.o.o.	DNEVNIK	7	3.882,26
	LJETNA RAZGLEDNICA	3	99.627,77
	PAR MINUTA O...	1	2.359,61
	PRIMORSKA KONOBA	1	1.893,51
	RI KULT	5	15.402,98
TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o.	MIĆA PRIČA	1	3.500,00

	ZDRAVO MALENI	7	91.762,42
TV ISTRA D.O.O.	ŠETEMANA PASANA	2	3.630,16
	VIJESTI	5	2.712,19
VAL MEDIA d.o.o.	REZERVIRANO ZA ŽENE	2	505,36
	UTORKOM ZAJEDNO	3	1.066,67
ZAGORSKI RADIO d.o.o.	ORO ZOVE	15	12.965,99
ŽUPANIJSKA LIGRA PROTIV RAKA - SPLIT	ĐIRADA PO DALMACIJI	1	495,05
ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o.	ISPO' VOLTA	10	3.687,11
	MANJI, A BITNI	5	15.524,68
	ŠIBENIK FEST	6	16.980,11
	TRI KANTUNA	7	12.000,00
	VIJESTI RADIO ŠIBENIKA	90	906,85
Ukupno		1688	811.678,51

FINANCIJSKI NADZOR FONDA

Temeljem odluke Vijeća društva Hodicon d.o.o. i IB Interbilanz revizija d.o.o. obavili su reviziju za nakladnike televizije i radija:

1. Udruga radio Marija
2. Radio Senj d.o.o.
3. Difuzija d.o.o.
4. Radio Vallis Aurea d.o.o.
5. Radio Ragusa d.o.o.
6. KA-Visio d.o.o.
7. Nezavisna televizija d.o.o.
8. Slavonsko-brodska televizija d.o.o.
9. Kanal RI d.o.o.
10. Televizija Jadran d.o.o.

Opći zaključak revizora može se svesti na sljedeće:

Prema našem mišljenju, rashodi nastali u proizvodnji i objavljivanju audiovizualnih i radijskih programa iskazani u Financijskim izvješćima provedbe programa Obrazaca za pravdanje sredstava Fonda nakladnika, po Javnim natječajima za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – televizije i radija, za 2013. godinu, iskazani su točno, ispravno i istinito te u skladu s Odlukom Vijeća za elektroničke medije i Ugovorom o korištenju sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

NADZOR REALIZACIJE EMISIJA FONDA ZA 2014.

Nadzor pravljanja Fonda 2014.

Kad je riječ o programskom pravljanju, govorimo o dva ključna načina nadzora realizacije fondovskih emisija:

1. Nadzor putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA
2. Nadzor putem SNIMKI PROGRAMA.

☐ **Nadzor putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA**

U 2014. godini radilo se na razvoju elektroničke aplikacije za prijavu i pravljanje Fonda putem interneta koja je uvedena početkom 2014. Zahvaljujući ovoj aplikaciji uspostavljeni su mnogo stroži kriteriji, kako kod same prijave na natječaj, tako napose kod pravljanja, zato što se od nakladnika traži više podataka o realizaciji emisija za koje su im dodijeljena sredstva, i to kontinuirano tijekom cijele godine.

U odnosu na prethodne godine, 2014. godina donijela je nove sudionike na natječajima za sredstva Fonda te je raspisan veći broj natječaja no ranijih godina. Tako su se uz nakladnike radija i televizije na lokalnoj i regionalnoj razini, kao obveznici pravljanja po prvi puta pojavili i novi sudionici fondova: *neprofitni pružatelji medijskih usluga (članak 19. i 79. Zakona o elektroničkim medijima), neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija te neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa.* Shodno tome, uloženi su napor koji su rezultirali razvojem internetske aplikacije pravljanja fondova i za ove nove sudionike.

Putem aplikacije pravljanja na webu sudionici svih fondova dostavljaju detaljna izvješća o realizaciji emisija, u kojima za svaku emisiju i svako emitiranje moraju navesti:

- ☐ *naziv emisije / programa / naslov teksta*
- ☐ *datum emitiranja / objave*
- ☐ *broj emisija / tekstova*
- ☐ *trajanje u minutama – za A/AV emisije (programe)*
- ☐ *duljina teksta u karticama – za elektroničke publikacije*
- ☐ *točne poveznice (linkovi) na objavljene tekstove – za elektroničke publikacije*

Dostavljeni se podatci u sklopu procesa pravljanja koriste radi provjere jesu li svi sufinancirani sadržaji realizirani u:

- *ugovorenom broju emisija/tekstova*
- *ugovorenom prosječnom trajanju (minute)/ duljini (kartice)*

Radijski i televizijski nakladnici ova izvješća dostavili su u tri razdoblja u godini:

- do 15. rujna 2014., za razdoblje od 1. siječnja 2014. do 30. lipnja 2014.
- do 30. studenoga 2014., za razdoblje od 1. srpnja 2014. do 30. listopada 2014.
- do 31. siječnja 2015., za razdoblje od 1. studenoga 2013. do 31. prosinca 2014.

Za nove sudionike Fonda koji su se prvi puta susreli s obvezom pravljanja, određena je obveza podnošenja cjelokupnog programskog i financijskog pravljanja u veljači 2015. godine.

Usporedbom ugovorenih i realiziranih podataka na temelju izvješća nakladnika, vodi se evidencija možebitnih odstupanja, o čemu Vijeće za elektroničke medije raspravlja i donosi odluku u sklopu završnog pravljanja, a prije isplate posljednjih 20% dodijeljenih sredstava. Ako nakladnici u cijelom

razdoblju pravdanja (godina) nisu ostvarili ugovoreni broj emisija odnosno prosječno ugovoreno trajanje, tada se dodijeljena sredstva kod završnog pravdanja umanjuju.

Kad je riječ o fondovima iz 2014. godine, odluke o pravdanju na temelju aktivnosti nadzora u 2014. godini donosit će se nakon 28. veljače 2015., do kada su svi sudionici na fondovima morali podnijeti završno izvješće o realizaciji.

❑ Nadzor putem SNIMKI PROGRAMA

Ovaj dio nadzora predstavlja nadgradnju nadzora putem izvješća o emisijama te se temelji na provjeri snimki programa kojom se utvrđuje jesu li nakladnici doista i emitirali emisije. Snimke su se pribavljale samostalno (snimanjem) ili su se zatražile od nakladnika.

Tijekom 2014. godine, u okviru samostalnog nadzora programa, provodio se nadzor nad realizacijom emisija natječaja fondova raspisanih u 2014. Za te je potrebe pribavljeno ukupno 52.416 sati snimki programa, od čega 43.344 sati radijskih i 9072 sata televizijskog programa.

Gledano kalendarski, analizirano je ukupno 312 tjedana programa, od čega 258 tjedana radijskog i 54 tjedna televizijskog programa. Ukupno je riječ o 130 nakladnika, od čega je 18 televizijskih i 112 radijskih.

Izvješća nakladnika (v. gore) uspoređuju se sa snimkama – analitičari u tjednu snimki provjeravali su jesu li u odabranom tjednu nakladnici doista i emitirali emisije prema onome kako su naveli u izvješću.

Ovaj se nadzor provodi na više načina:

a) Samostalnim snimanjem programa

Riječ je o metodi koja je prvi puta uvedena u 2013. godini te je primijenjena i u sklopu procesa pravdanja u 2014. godini. U razdoblju od 1. listopada do 31. prosinca 2014. snimano je po tjedan dana programa:

- svih TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA kojima su dodijeljena sredstva na fondu,
- uzorak od trećine RADIJSKIH nakladnika na fondu – 34 nakladnika (kriteriji za uzorak su: razina koncesije, visina dodijeljenih sredstava, geografska pokrivenost RH).

b) Traženjem snimki cjelokupnog programa dva puta u godini

Ovo je novost u nadzoru realizacije fonda koja je po prvi puta uvedena u 2014. godini, a u prilog stalnim nastojanjima podizanja razine nadzora nad realizacijom emisija sufinanciranih iz fonda. Naime, kod radijskih je nakladnika samostalno snimanje programa (vidjeti pod b), zbog tehničkih mogućnosti ograničeno samo na uzorak, a ne na sve radijske nakladnike.

Zbog toga je u 2014. uvedeno da se od svih nakladnika, i radijskih i televizijskih, koji su dobili sredstva fonda, zatraže snimke sedam dana programa, dva puta u godini, i to po jedan tjedan u prvoj i u drugoj polovici godine. Riječ je o primjeni mogućnosti koja proizlazi iz čl. 27. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj su nakladnici dužni čuvati snimke najmanje 90 dana te ih na zahtjev dostaviti Vijeću.

Tako su od 112 radijskih i 18 televizijskih nakladnika snimke zatražene u razdobljima:

- od 26. svibnja do 1. lipnja 2014.

- od 17. do 23. studenoga 2014.

c) Kroz redovite aktivnosti nadzora

Prilikom sedmodnevnih analiza programa nakladnika, analitičari provjeravaju jesu li u tjednu analize bile emitirane i fondovske emisije.

d) Dostavom snimki programa kod završnog pravljanja

Od svih sudionika fondova traže se snimke za određene datume emisija koje će dostaviti kod završnog pravljanja za fondove iz 2014. u veljači 2015. Te snimke članovi Vijeća slušaju, ocjenjuju i donose odluku o završnom pravljanju.

e) Temeljem cjelokupnog programskog i financijskog izvješća

10 PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA

Programska osnova nakladnika sastavni je dio koncesijskog ugovora temeljem kojeg nakladnici emitiraju program. Prilikom dobivanja koncesije, svaki nakladnik priložio je programsku osnovu kojom iskazuje temeljni koncept programa s razmjernim prikazom zastupljenosti pojedinih skupina sadržaja i programsku shemu koja predstavlja raspored emitiranja emisija. Nakladnici mogu mijenjati programsku shemu bez ograničenja, uz uvjet da promjenama programske sheme ne dolazi do promjene programske osnove za više od 10%.

No ako promjene u programskoj shemi dovode do izmjene programske osnove za više od 10%, prema članku 23. stavku 5. ZEM-a, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa.

Svaki nakladnik može podnijeti zahtjev za promjenom programske osnove, pri čemu se nadzorom provjerava što se mijenja i u kolikom udjelu, u odnosu na aktualno važeću programsku osnovu te se o tome podnosi izvješće Vijeću.

10.1 RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI

U 2014. godini podneseno je i odrađeno ukupno 13 predmeta koji se odnose na izmjene i dopune programske osnove:

1. Vijeće je dalo 10 suglasnosti za promjenu programske osnove za više od 10%

a) Pet (5) za televizijske nakladnike:

- RTL Hrvatska d.o.o. - RTL kockica, veljača 2014.
- Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. – STV, listopad 2014.
- TV Istra d.o.o. – TV Istra, listopad 2014.
- Kanal RI d.o.o. – Kanal RI, listopad 2014.
- Televizija Jadran d.o.o. – TV Jadran, prosinac 2014.

b) Pet (5) za radijske nakladnike:

- Totalni FM d.o.o. Enter Zagreb, veljača 2014. *
- Zagrebački radio Plavi 9 – Soundset Plavi, listopad 2014.
- Mega-Erp d.o.o. – Pomorski radio Bakar, listopad 2014.
- Radio Ritam d.o.o., listopad 2014.
- Jadranska radijska mreža d.o.o. – Nautic Radio, listopad 2014.

Promjena programske osnove Totalnog FM Zagreb u Enter Zagreb

U veljači 2014. nakladnik Totalni FM d.o.o. zatražio je suglasnost za izlazak iz nacionalne radijske mreže Totalni FM. Iz zahtjeva je bio razvidan programski zaokret te povratak na emitiranje 24-satnog samostalnog programa isključivo s područja koncesije. Riječ je o programu ranije poznatom pod nazivom Zagrebački radio te kasnije i kao Totalni FM Zagreb. No nakladnik se izlaskom iz mreže nije vratio na raniju programsku osnovu Zagrebačkog radija, nego je osmislio potpuno novi program pod nazivom Enter Zagreb, za koji je zatražio dopuštenje. Temeljem programske dokumentacije bilo je vidljivo da bi informativni i zabavni sadržaji trebali činiti okosnicu programa, pri čemu je glavna novost bila orijentacija primarno prema mlađim slušateljima do 29 godina starosti. Odabir tema te način prezentacije bio bi u potpunosti prilagođen mlađoj populaciji. Nakladnik je dostavio svu

potrebnu dokumentaciju, uključujući i mišljenje uredništva te je Vijeće u veljači 2014. donijelo odluku kojom se daje dopuštenje za promjenu programske osnove nakladniku Totalni FM d.o.o. U travnju 2014. ovaj je nakladnik poslao obavijest o promjeni naziva poslovnog subjekta u Enter Zagreb d.o.o.

2. Vijeće je primilo na znanje dvije obavijesti o privremenim ljetnim shemama od 2 nakladnika:

- Radio Zaprešić d.o.o. (Radio Zaprešić)
- TV Istra d.o.o. (TV Istra)

3. Vijeće nije udovoljilo jednom zahtjevu za promjenu programske osnove, nakladnika Gradska televizija d.o.o. Zadar

- Gradska televizija Zadar d.o.o. u siječnju 2014. podnijela je zahtjev za promjenom programske osnove za više od 10%. Na temelju dokumentacije bilo je vidljivo da nakladnik ne može ispuniti zakonski uvjet emitiranja najmanje 20% sadržaja vlastite proizvodnje u dnevnom vremenu objavljivanja (obveza iz čl. 38, st. 1. Zakona o elektroničkim medijima). Nakladniku je na to ukazano, no od njega nije primljeno očitovanje. Budući da je riječ o nakladniku kojemu je Vijeće izricalo mjere upozorenja i opomene zbog nepridržavanja programske osnove te nakladnik nije poduzeo ništa kako bi uskladio program, Vijeće je 3. travnja 2014. privremeno, a potom 24. lipnja 2014. i trajno oduzelo koncesiju.

10.2. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV (ČL. 19. ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA) I PRUŽATELJA AUDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH USLUGA PUTEM KABELA, SATELITA I/ILI INTERNETA (ČL. 79. ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA):

U 2014. godini odobrena su tri zahtjeva za promjenu programske osnove za više od 10%, koja je podnijelo troje pružatelja medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta (čl. 79. ZEM-a):

- Antitalent produkcija - Televizija Zaprešić
- Autor d.o.o. -24 sata TV
- Građanska inicijativa NG Buntovnici – UNITAS web radio Nova Gradiška

U 2014. godini također je provedeno usklađivanje obrazaca programskih osnova za objavu na internetu kod pružatelja medijskih usluga na zahtjev i pružatelja audiovizualnih medijskih usluga putem kabela, satelita i/ili interneta. Riječ je o procesu koji je proizašao iz obveze usklađivanja dokumentacije s odredbama čl. 23. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj, uz ostalo, programska osnova mora sadržavati predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja.

Usklađeni su obrasci za 8 pružatelja medijskih usluga na zahtjev (čl. 19. ZEM-a):

- H1 telekom d.d. – H1 videoteka
- Hrvatski telekom – MAXtv videoteka
- Nova TV d.d. – Oyo TV
- Iskon Internet d.d. Iskon videoteka
- Pickbox d.o.o. - videoteka
- Optima telekom d.d. - videoteka
- VIP net d.o.o. – VIP videoteka
- VIP net d.o.o. – B.net videoteka

Usklađeni su i obrasci za 8 pružatelja medijskih usluga putem kabela, satelita i/ili interneta (čl. 79. ZEM-a):

- Arena sport 1 i 2 - Arena sport 1 i Arena sport 2
- Autor d.o.o. - Jugoton TV
- MTV Hrvatska – MTV Adria
- Orlando klinci d.o.o. - Orlando klinci
- Plati pa vidi media d.o.o. - Fight channel
- Radio Banovina d.o.o. – Radio televizija Banovina

10.3. PROGRAMSKE MREŽE

Zakonom o elektroničkim medijima nakladnicima je uz prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije omogućeno formiranje regionalnih ili nacionalnih mreža koje se u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatraju jedinstvenim audiovizualnim ili radijskim programom. Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60% stanovništva Republike Hrvatske, a regionalna mreža za više od 70% stanovništva regije. Uvjeti pod kojima se može odobriti povezivanje u programsku mrežu su sljedeći:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa u skladu s ovim Zakonom, a akt o imenovanju dostave Vijeću za elektroničke medije 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa;
- da svaki od povezanih nakladnika na području za koje mu je bila dana radijska koncesija objavljuje najmanje dva sata radijskog programa vlastite proizvodnje dnevno u vremenu između 7 i 22 sata;
- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku, u koju se ne uračunava program iz prethodnog podstavka te da dnevno iznosi najmanje 25% audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljuju putem mreže;
- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću za elektroničke medije radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

U 2014. godini Vijeće je odobrilo povezivanje dvaju radijskih nakladnika u novu radijsku mrežu pod nazivom Ritam-nausic radio. Naime, radijski nakladnici **Radio ritam d.o.o. (Radio Ritam – Šibenik)** i **Jadranska radijska mreža d.o.o. (Nautic radio Vis)** potpisali su sporazum o povezivanju radio postaja u mrežu. Priložili su zajedničku programsku shemu, kao zasebne sheme svakog nakladnika u samostalnom vremenu emitiranja. Temeljem podnesenog zahtjeva razvidno je da će oba nakladnika u mrežnom vremenu objavljivanja emitirati 34%, čime je ispunjen zakonom propisani minimum zajedničke vlastite proizvodnje u mreži od 25%. Oba nakladnika obvezala su se svakodnevno emitirati dva sata samostalnog objavljivanja u vremenu od 12 do 14 sati. Nakladnik Radio Ritam obvezao se u tom vremenu emitirati 45% sadržaja vlastite proizvodnje, a Nautic radio 42 %, što je također u skladu s potrebnim zakonskim minimumom od 30%.

Tijekom 2014. godine došlo je i do promjena unutar programske mreže Totalni FM. Dotadašnji nositelj mreže Totalni FM d.o.o. Zagreb napustio je mrežu te je započeo s emitiranjem samostalnog radijskog kanala pod nazivom ENTER Zagreb. Novi nositelj mreže postao je nakladnik Radio Velika Gorica d.o.o.

U studenome 2014. nakladnik Morski zvuk d.o.o. obavijestio je o izlasku iz mreže Totalni FM te podnio zahtjev za promjenom programske osnove. Temeljem ovog zahtjeva Morski zvuk d.o.o. (nekadašnji Radio Riva iz Splita), zadržava naziv Totalni FM Split, no programski se vraća na samostalni 24-satni program za područje grada Splita.

U prosincu 2014. zaprimljen je dopis nakladnika Radio Trsat d.o.o. u kojem obavještava o preuzimanju jedne dotadašnje članice mreže Totalni FM, nakladnika Mea Media d.o.o. Ovime je Mea Media d.o.o. prestala biti članica mreže Totalni FM, a postala dijelom Soundset grupacije.

U Republici Hrvatskoj djeluju sljedeće **programske** radijske mreže:

1. **Jadranska mreža** (Radio Dalmacija d.o.o., Novi radio Zadar d.o.o., CIK dr. B. Milanović d.o.o. – Radio Istra, Radio Ritam d.o.o., Reful radio d.o.o. – Radio Korzo)
2. **Totalni FM** (Novi radio d.o.o., Primorski radio d.o.o., Radio Sisak d.o.o., Radio Velika Gorica d.o.o.).
3. **Ritam-Nautic Radio** (Radio Ritam d.o.o. i Jadranska radijska mreža d.o.o.)

U Republici Hrvatskoj djeluje i jedna **programska** televizijska mreža, pod nazivom MREŽA TV, koju čine nakladnici Nezavisna televizija d.o.o. (Mreža TV Zagreb, ranije NeT) i Televizija Dalmacija d.o.o. (Mreža TV Split, ranije TV Dalmacija).

11 NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama. Nadzor se obavlja na dva načina:

- neposredni nadzor – obavljaju članovi Vijeća i stručnih službi na način da odlaze na teren te provjeravaju programske, kadrovske i tehničke uvjete;
- posredni nadzor – obavlja se putem snimanja i analiza emitiranog programa.

Snimanje u okviru posrednog nadzora vrši se putem vlastitih hardversko-softverskih rješenja. Agencija trenutačno raspolaže mogućnošću istodobnog kontinuiranog snimanja 20 televizijskih kanala te 8 radijskih kanala, pri čemu je osobito vrijedno spomenuti da je u 2014. godini ostvareno najveće povećanje kapaciteta snimanja u posljednjih nekoliko godina.

Naime, od veljače 2014. godine u primjeni je novi hardversko-softverski sustav koji je omogućio snimanje dodatnih 12 televizijskih kanala, uz osam koji se otprije snimaju putem sustava uvedenog 2010. godine. Ključna prednost novog sustava nije samo činjenica da se njegovim uvođenjem više nego udvostručio ukupan broj televizijskih kanala koji se mogu snimati, nego i to što se pomoću njega sada mogu snimati lokalni televizijski kanali iz cijele Hrvatske.

Putem starijeg sustava iz 2010. snima se 8 televizijskih kanala koji se emitiraju zemaljskim putem u digitalnoj DVB-T mreži. S obzirom da je sjedište Agencije u Zagrebu, snimanje je bilo ograničeno na zemaljske kanale dostupne isključivo na području Zagreba. Novi sustav temelji se na snimanju IPTV i kablenskog signala, što je omogućilo snimanje daleko većeg broja kanala bez obzira na područje emitiranja. Iz tog je razloga novi sustav sa svih 12 resursa snimanja iskorišten za snimanje lokalnih televizijskih kanala dostupnih putem usluga domaćih kabljskih i IPTV operatera.

Kad je riječ o kontinuiranom 24-satnom snimanju, svakodnevno se od 0 do 24 sata snima 6 kanala. Riječ je o četiri (4) opća televizijska programska kanala na nacionalnoj razini, od kojih dva kanala javne televizije i dva komercijalna TV kanala HRT 1: (javni), HRT 2 (javni), RTL (komercijalni), NOVA TV (komercijalni). Kontinuirano se snimaju i 2 (dva) komercijalna specijalizirana televizijska kanala na nacionalnoj razini: Doma TV i RTL 2. Preostalih 14, od ukupno 20 kapaciteta snimanja televizija, koristi se za snimanje lokalnih televizijskih kanala koji se izmjenjuju prema potrebi.

Dodatno, svakodnevno je od 0 do 24 sata snimano 8 radijskih kanala, s obzirom na 8 raspoloživih izvora snimanja putem interneta (live streaming), unutar jednog od dva hardversko-softverska sustava za snimanje.

Gledano prema broju sati i raspoložive kapacitete, u 2014. godini kontinuirano je snimano ukupno 228.288 sati radijskog i televizijskog programa., odnosno 158.208 sati televizijskog i 70.080 sati radijskog programa.

Cjelokupan broj snimljenih radijskih sati programa odnosi se uglavnom na lokalne radijske kanale. Kod snimljenih televizijskih sati, 52.560 sati ili 33% odnosi se na nacionalne TV kanale, a ostatak od 105.648 sati ili 67% na kanale lokalnih televizija.

NEPOSREDNI NADZOR

U 2014. godini obavljen je neposredni nadzor nad radom 9 nakladnika, od čega se 8 odnosilo na radijske nakladnike i jedan na televizijske:

1. Radio 101 d.o.o. (Radio 101), svibanj 2014.
2. Županijski radio Šibenik d.o.o. – Radio Šibenik, srpanj 2014.
3. Miroslav Kraljević d.o.o. (Soundset Požega), srpanj 2014.
4. Vanga d.o.o. – Radio Giardini, srpanj 2014.
5. Infantinfo d.o.o. – Radio Maestral, srpanj 2014.
6. Otočni radio Kornati d.o.o. – Otočni radio Kornati, srpanj 2014.
7. Radio Varaždin d.o.o. – Radio Varaždin, kolovoz 2014.
8. Mea Media d.o.o. – Radio Aktiv, kolovoz 2014.
9. HOO TV d.o.o. – Sportska televizija, studeni 2014.

POSREDNI NADZOR

Odjel za nadzor i praćenje programskih sadržaja u 2014. godini provodio je nadzor i izvještavao Vijeće o kršenju zakonskih propisa za 24 televizijska nakladnika, od kojih 5 na nacionalnoj i 19 na lokalnoj i regionalnoj razini. Nadzor je obuhvatio i 142 radijska nakladnika: 1 nakladnik javnog servisa, 3 nakladnika s nacionalnom koncesijom, 2 nakladnika s regionalnom koncesijom te 136 nakladnika sa županijskom ili lokalnom koncesijom. Ukupno je riječ o 166 radijskih i televizijskih nakladnika koji emitiraju ukupno 182 radijska i televizijska kanala.

Poslovi nadzora nad radom nakladnika koje obavlja Odjel, razvrstani su na grane:

- a) Redoviti nadzor programa
- b) Složene analize programa
- c) Nadzor realizacije emisija poticanih kroz Fond za pluralizam medija
- d) Tematske analize
- e) Analize zahtjeva za promjenom programske osnove

10.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA

Redoviti nadzor programa primarno je bio usredotočen na odredbe Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na zaštitu maloljetnika, a što je dodatno propisano i pripadajućim podzakonskim aktom Pravilnikom o zaštiti maloljetnika. U tom pogledu, nadzor u prvom redu obuhvaća filmove i zabavne emisije u kojima se utvrđuje prisutnost grubog nasilja, seksa, vulgarnih izraza i prizora, prizora zloporabe opijata, duhana i sl. u štićenom vremenu objavljivanja, odnosno, ako je riječ o elektroničkim publikacijama, na naslovnim stranicama. Kad je riječ o informativnim programima, u pogledu zaštite maloljetnika nadzor je usredotočen na otkrivanje slučajeva u kojima uznemirujući prizori nasilja nisu najavljeni prethodnim upozorenjem ili se objavljuju informacije o maloljetnicima uključenima u različite oblike nasilja.

Osim na zaštitu maloljetnika, redovit nadzor usmjeren je i na druga važna područja koja su zakonski regulirana: otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa oglašavanjem, kao i količine oglašavanja, pri čemu se gleda i način prekida programa oglašavanjem odnosno je li riječ o prirodnoj stanci u programu.

Tijekom redovitog tjednog nadzora televizijskih programa u 2014. godini pregledano je ukupno **1698** emisija, odnosno ukupno **61.799** minuta ili **1030** sati programa. To znači u prosjeku **31** emisija tjedno ili **141** emisija mjesečno. U redoviti tjedni nadzor **nije ubrojen** nadzor nad emisijama iz fonda, nadzor na temelju pritužbi građana i nadzor na temelju složenih radijskih i televizijskih analiza.

Redoviti se nadzor obavljao uz sve ostale poslove, prema tjednim planovima. Pritom se uz glavne nacionalne kanale redovito nadziralo i najmanje po dva lokalna nakladnika koji su se tjedno izmjenjivali. Kriterij za izbor emisija jest njihova gledanost kao i vjerojatnost da bi u njima moglo doći do prekršaja zakonskih odredbi, a prema višegodišnjem iskustvu analitičara.

Redovitim nadzorom u nekom trenutku bili su obuhvaćeni svi nacionalni televizijski kanali, pri čemu su se redovito pratili kanali najgledanijih nacionalnih nakladnika HRT (kanali HTV 1 i HTV 2), NOVA TV d.d. (Nova TV.) i RTL Hrvatska d.o.o. (RTL).

Tijekom 2014. nadzirani su i kanali 19 televizijskih nakladnika s lokalnom koncesijom: Dubrovačka televizija d.o.o. (DU TV), Kanal RI d.o.o. (Kanal RI), KA-Vision (Televizija 4 rijeke), Mijor d.o.o. (Srce TV), Nezavisna televizija (Mreža TV Zagreb, bivši NeT), OAR d.o.o. (Osječka televizija), Otvorena televizija d.d. (Jabuka TV), Slavonsko-brodska televizija d.o.o. (SBTV), Televizija Dalmacija d.o.o. (Mreža TV Split, bivša Televizija Dalmacija), Televizija Jadran d.o.o. (TV Jadran), Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o. (RI TV), Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. (STV), Televizija Šibenik d.o.o. (TV Šibenik), TV Istra d.o.o. (TV Istra), TV Nova d.o.o. (TV Nova), Varaždinska televizija d.o.o. (Varaždinska televizija), Vox d.o.o. – VOX TV, VTV d.o.o. (Vinkovačka televizija) i Z1 televizija d.o.o. (Z1 televizija).

Pregled broja analiziranih emisija prema kanalima:

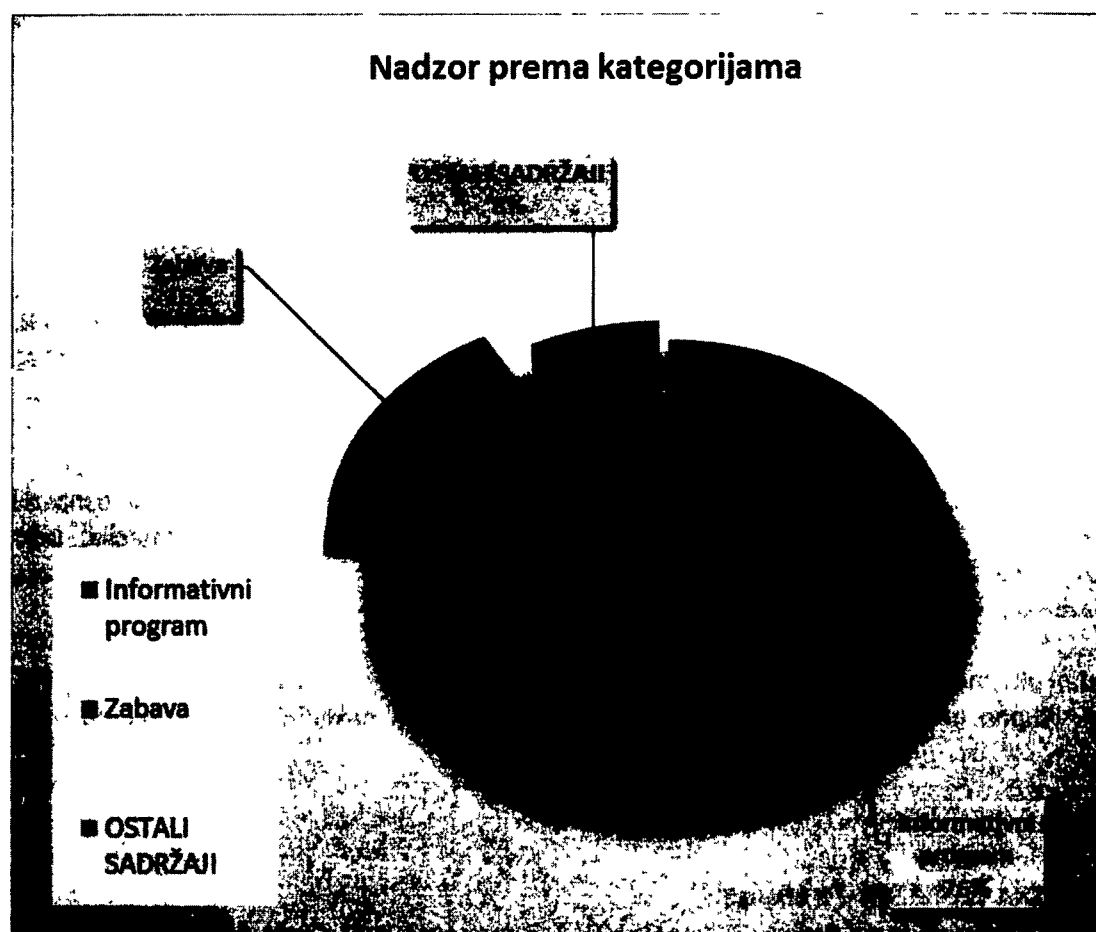
HTV1	458
HTV2	86
NOVA TV	345
RTL	364
Mreža TV Zagreb (NeT)	55
Jabuka tv	40
Z1	75
TV Šibenik	18
Vinkovačka TV	14
STV	12
SBTV	12
Kanal RI	32
TV Jadran	22
OAR TV	33
VTV Varaždin	18
TV4Rijeke	19
Du TV	17
TV Istra	14
RI TV	22
TV Nova	10
VOX	12
Mreža TV Split (TV Dalmacija)	10
Srce TV	10
UKUPNO	1698

Gleda li se zastupljenost pojedinih vrsta programskih sadržaja, iz priložene tablice vidljivo je da je najviše pozornosti posvećeno emisijama koje potpadaju u informativni i zabavni program. To je razumljivo, s obzirom da je riječ o najgledanijim sadržajima na televiziji, u kojima je istodobno najveća vjerojatnost kršenja zakonskih i podzakonskih normi.

Nadzor programa u 2014.	Broj emisija	Minute	Sati
Informativni program	1292	39.176	653
Zabava	269	14.076	234
Obrazovni program	6	292	5
Sport	6	408	7
Mozaični program	103	7036	117
Specijalizirane emisije	14	615	10
Kultura	8	196	3
Ukupno	1698	61.799	1029

Tablica zastupljenosti programskih vrsta u redovitom nadzoru tijekom 2014.

Struktura redovitog nadzora vidljiva je i iz priloženog grafa, pri čemu su sadržaji podijeljeni u tri skupine.



Usporede li se podatci o broju analiziranih emisija u 2014. godini s prethodnom 2013. godinom, vidljivo je da je analizirano 354 emisije više, pri čemu je u sve tri kategorije televizijskog servisa – nacionalni javni, nacionalni komercijalni i lokalni/regionalni, došlo do povećanja ukupnog broja pregledanih emisija, i to:

- kod nacionalnih javnih TV kanala HRT-a pregledano je 76 emisija više;
- kod nacionalnih komercijalnih TV kanala pregledano je 114 emisija više;
- kod lokalnih i regionalnih TV kanala pregledano je 164 emisije više.

Najveće povećanje bilježi se kod lokalnih televizijskih kanala, što je rezultat uvođenja novog sustava snimanja od veljače 2014. koji se koristi za snimanje isključivo lokalnih TV kanala.

VRSTA TELEVIZIJSKOG SERVISA	Broj pregledanih emisija	Udio	Broj pregledanih emisija	Udio
	2013.		2014.	
NACIONALNI JAVNI TV KANALI HRT-a	468	35%	544	32%
NACIONALNI KOMERCIJALNI TV KANALI	595	44%	709	42%
LOKALNI/REGIONALNI TV KANALI	281	21%	445	26%
UKUPNO	1344	100%	1698	100%

Tablica s usporedbom zastupljenosti televizijskih servisa u redovitom nadzoru 2013. i 2014. godine

10.2 SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA

Složene analize obuhvaćaju sedam dana programa nakladnika (sedam dana od 0 do 24 sata), sukladno odredbi članka 36. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima. Rade se nakon neposrednog nadzora Vijeća (od donesenih snimki i dokumentacije), na zahtjev (u slučaju potrebe) te u sklopu redovitih aktivnosti Odjela.

Osnovni parametri složenih analiza su: provjera očevidnika nakladnika, analiza programske osnove i programske sheme, količina informativnog programa i zastupljenost lokalnih informacija, udio vlastite proizvodnje te označavanje reklamnih blokova. Kod radijskih nakladnika analizira se i udio hrvatske glazbe u programu.

U 2014. godini ukupno su napravljene 22 vlastite složene analize, od čega 7 televizijskih i 15 radijskih, u kojima je ukupno analizirano 3696 sati programa od ukupno 14 nakladnika obuhvaćenih ovim analizama.

☐ TELEVIZIJE

✓ HRVATSKA TELEVIZIJA – 3 analize

- analiza programske osnove TV kanala HTV 3, 7 dana (168 sati), studeni 2014.
- analiza programske osnove TV kanala HTV 4, 7 dana (168 sati), studeni 2014.
- analiza programske TV kanala HTV2, 7 dana (168 sati), prosinac 2014.

NAPOMENA: vanjska analitička kuća napravila je 8 dodatnih analiza kanala Hrvatske televizije, i to četiri analize kanala HTV 1 i četiri kanala HTV 2.

Vidjeti više u poglavlju: Programski nadzor provedbe Zakona o HRT-u u 2014. godini.

- ✓ **KA-Vision d.o.o. (Televizija 4 rijeke) – 1 analiza**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2014.
- ✓ **RTL Hrvatska d.o.o. – 1 analiza**
 - analiza programske osnove kanala RTL2, 7 dana (168 sati), ožujak 2014
- ✓ **Nezavisna televizija d.o.o. (Mreža TV Zagreb) – 1 analiza**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2014.
- ✓ **Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o. - 1 analiza**
 - analiza programske osnove kanala RITV, 7 dana (168 sati), ožujak 2014.

U 2014. godini napravljeno je ukupno 7 složenih televizijskih analiza, u kojima je analiziran program 5 televizijskih nakladnika za 7 televizijskih kanala. Analizama je obuhvaćeno ukupno 1176 sati televizijskog programa. U ove podatke nisu uključene analize i sati pregledanog programa koji se odnose na provjeru zakonskih parametara prema izvješćima vanjskih istraživačkih tvrtki, kao ni 8 vanjskih programskih analiza kanala HTV 1 i HTV2.

	2012.	2013.	2014.
BROJ TV ANALIZA	6	16	7
BROJ ANALIZIRANIH SATI TV PROGRAMA	672	2688	1176
BROJ TV NAKLADNIKA	5	9	5

Na temelju izvješća vanjske istraživačke tvrtke za nacionalne opće programe (HRT1, HRT2, RTL i NOVA TV), u određenim razdobljima tijekom 2014. dodatno su rađene provjere sljedećih zakonskih parametara:

- količina oglašavanja,
- količina vlastite proizvodnje,
- količina informativnog programa,
- broj prekida filmova oglašavanjem,
- broj prekida informativnog programa oglašavanjem,
- broj prekida programa za djecu oglašavanjem.

❑ RADIO

- ✓ **HRVATSKI RADIO – 3 analize**
 - Radio Split, analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2014.
 - Radio Rijeka, analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2014.
 - Radio Osijek, analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2014.
- ✓ **Media centar d.o.o. (Radio centar Zadar) – 2 analize**

- analiza programa, 7 dana (168 sati), veljača 2014.
- analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), lipanj 2014.
- ✓ **Domaći radio d.o.o. (Domaći radio) - 1 analiza**
 - analiza programa, 7 dana (168 sati), svibanj 2014.
- ✓ **Radio Ivanec d.o.o. (Radio Ivanec) – 2 analiza**
 - analiza programske osnove, 7 dana, (168 sati), veljača 2014.
 - analiza programske osnove, 7 dana, (168 sati), lipanj 2014.
- ✓ **Radio Max d.o.o. (Radio Max) - 2 analize**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2014.
 - analiza programske osnove, 7 dana, (168 sati), svibanj 2014.
- ✓ **Radio 101 d.o.o. (Radio 101) – 1 analiza**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2014.
- ✓ **Miroslav Kraljević d.o.o. (Soundset Požega) – 1 analiza**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), kolovoz 2014.
- ✓ **Radio Varaždin d.o.o. (Radio Varaždin) – 1 analiza**
 - Analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2014.
- ✓ **Infantinfo d.o.o. (Radio Maestral) – 2 analize**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), lipanj 2014.
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2014.

U 2014. godini napravljeno je ukupno 15 složenih radijskih analiza, u kojima je analiziran program 9 radijskih nakladnika. Analizama je obuhvaćeno ukupno 2520 sati radijskog programa. U usporedbi s 2013., napravljen je brojčano manji broj radijskih analiza, ali je u njima analiziran veći broj sati, kao što je vidljivo iz priložene tablice (v. dolje). Radi podizanja razine kvalitete i pouzdanosti analiza, složene analize isključivo se rade na bazi od 7 dana (jedan tjedan), dok su se prethodnih godina radile na manjem broju dana.

	2012.	2013.	2014.
BROJ RADIJSKIH ANALIZA	32	18	15
BROJ ANALIZIRANIH SATI RADIJSKOG PROGRAMA	1680	2352	2520
BROJ RADIJSKIH NAKLADNIKA	20	11	9

10.3. TEMATSKE ANALIZE

Težište je tematskih analiza utvrđivanje prisutnosti nekog problema u medijskim sadržajima tijekom određenog vremenskog razdoblja. Najčešće je riječ o razdoblju od 7 dana, a pri izboru problema koji se promatra, pozornost se pridaje očekivanjima, potrebama i reakcijama javnosti, kao konzumenata medijskih sadržaja.

Tijekom 2014. godine napravljeno je 5 tematskih analiza koje su se odnosile na različite teme prisutne u programskim sadržajima.

❖ ANALIZA UDJELA AUDIOVIZUALNIH KOMERCIJALNIH KOMUNIKACIJA U Dječjem PROGRAMU

Analizom udjela audiovizualnih komercijalnih komunikacija u dječjem programu bila su obuhvaćena četiri komercijalna televizijska kanala s nacionalnom koncesijom - Nova TV i Doma TV nakladnika Nova TV d.d. te RTL i RTL 2 nakladnika RTL Hrvatska d.o.o. Analiza je provedena u razdoblju od 24. do 30. kolovoza 2014. godine, a cilj je bio utvrditi omjer audiovizualne komercijalne komunikacije i programskih sadržaja u jutarnjim terminima navedenih kanala, koji su obično namijenjeni sadržajima za djecu i mlade. Promatra li se cjelokupan program u razdoblju od 8 do 11 sati, analiza je pokazala da je trećina tog vremena rezervirana za audiovizualne komercijalne komunikacije, a ostatak za stvarni program.

❖ ANALIZA OZNAČAVANJA OGLAŠAVANJA I SPONZORSTVA NA LOKALNIM TELEVIZIJSKIM KANALIMA

U okviru redovitog nadzora nad radom televizijskih nakladnika kod više nakladnika na lokalnoj razini uočena je pogrešna praksa odvajanja oglašavanja od uredničkog sadržaja kao i načina označavanja sponzorstava. U nekim situacijama ta loša praksa može predstavljati i prikriveno oglašavanje. Vijeće je odlukom od 4. srpnja 2014., dopisom upozorilo sve lokalne televizijske nakladnike na obvezu poštivanja odredbi čl. 16, 17. i 29. Zakona o elektroničkim medijima, koje reguliraju prikriveno oglašavanje, označavanje sponzorstava i način odvajanja oglasnog od uredničkog sadržaja. Kako bi se utvrdilo jesu li lokalni nakladnici televizije postupili prema upozorenju te uskladili emitiranje s navedenim zakonskim odredbama, tijekom rujna i listopada 2014. provedena je nova ciljana analiza lokalnih televizijskih nakladnika u kojoj je analizirano po tjedan dana programa 16 lokalnih televizijskih nakladnika: Nezavisna televizija d.o.o. (Net), Slavonsko-brodska televizija d.o.o. (SBTV), VTV d.o.o. (Vinkovačka TV), Kanal RI d.o.o. (Kanal RI), Televizija Primorja i Gorskog kotara (RI TV), Otvorena televizija Zagreb d.d. (Jabuka TV), TV Nova d.o.o. (TV Nova), OAR (Osječka televizija), KA-Vision d.o.o. (Televizija 4 rijeke), VOX d.o.o. (VOX TV), Dubrovačka televizija d.o.o. (DU TV), TV Istra d.o.o. (TV Istra), Televizija Šibenik (Televizija Šibenik), Varaždinska televizija d.o.o. (Varaždinska televizija) i Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. (STV). Utvrđeno je da je došlo do poboljšanja, ali ne potpuno. Naime, problemi su i dalje najviše prisutni u tematskim emisijama vanjske produkcije, a nešto manje i u emisijama vlastite proizvodnje. Zaključeno da će se dodatan nadzor nastaviti i početkom 2015. te poduzeti mjere kako bi se uočeni problemi otklonili.

❖ ANALIZA ZASTUPLJENOSTI ŽENA I MUŠKARACA U SREDIŠNJIM INFORMATIVNIM EMISIJAMA NACIONALNIH TELEVIZIJA

Po prvi puta, s ciljem utvrđivanja jesu li muškarci i žene ravnopravno zastupljeni u središnjim informativnim emisijama na televizijama s nacionalnom koncesijom provedena je analiza sadržaja. Analiza je obuhvatila središnje informativne emisije: Središnji Dnevnik na HRT 1, RTL Danas te Dnevnik Nove TV u razdoblju od 27. listopada do 2. studenog 2014. godine. Pregledana je 21 informativna emisija u kojima je ukupno analizirano 315 priloga. Analiza je potvrdila polaznu pretpostavku da su žene kao sugovornice u središnjim informativnim emisijama manje prisutne od muškaraca. Međutim novinarki kao autorica ima više nego muških kolega u svim priložima, osim sportskim.

Odnos žena i muškaraca promatrao se s tri aspekta: kao urednika emisije, kao voditelja dnevnika te kao sugovornika u prilogima. Također je pogledano kod kojih su tema muškarci i žene češći sugovornici u prilogima te koje teme u prilogima, obrađuju novinarke, odnosno novinari.

Analiza je pokazala da su glavne urednice u središnjim informativnim emisijama nakladnika s nacionalnom koncesijom zastupljene s 43%, a kao voditeljice 34%. U ukupnom broju priloga novinarke su autorice 47% priloga. Kao sugovornice u prilogima žene su zastupljene u udjelu od 29%.

No kad je riječ o temama, analiza je pozitivna za novinarke, koje su bile autorice u 51% političkih priloga, 52% gospodarskih te u 71% priloga zdravstvene tematike. O socijalno-društvenim temama novinarke su izvještavale u 80% slučajeva, temama iz crne kronike bavile su se u 50% slučajeva, kulturom u 56% slučajeva, zabavom u 100% slučajeva, obrazovanjem u 67% slučajeva te različitim aktualnostima u 56% slučajeva. Jedino u sportskim temama prevladavaju muškarci – samo u 23% sportskih priloga autorice su bile žene.

Kad je riječ o ženama kao sugovornicama, analiza je pokazala 'prevlast' muškaraca: žene o politici govore u 21% političkih priloga, a o gospodarstvu u 24%. O zdravlju žene govore u 32% slučajeva, a o socijalno-društvenim temama u 46% slučajeva. O kulturi su žene govorile u 35% slučajeva, o obrazovanju u 50% slučajeva, a o različitim aktualnostima u 49% slučajeva. O sportu su govorile u svega 6% slučajeva. No u prilogima zabavne tematike žene su bile sugovornice u 100% slučajeva.

❖ ANALIZA IZVJEŠTAVANJA O OTVARANJU TRGOVAČKOG LANCA IKEA

Dolazak trgovačkog lanca IKEA u Hrvatsku i otvorenje prvog centra u Zagrebu bila je vijest kojoj su u kolovozu 2014. mediji posvetili iznimnu pozornost. No kod izvještavanja o ovakvim događajima mediji moraju izbjeći dodatan marketinški učinak koji može nastati ako novinar ne uspije na pravi način odmjeriti gdje prestaje potreba za relevantnim i javnosti potrebnim informacijama.

Iz tog je razloga provedena analiza načina izvještavanja o ovom događaju, čiji je cilj bio usporedba priloga i utvrđivanje jesu li nakladnici prešli granicu kod koje izvještavanje postaje (i) oglašavanje. Uporište za ovakvu analizu bila je odredba čl. 29. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima, kojom je propisano da se oglasni sadržaj mora jasno razlikovati od uredničkog.

Analiza je obuhvatila informativne emisije nacionalnih televizijskih nakladnika Hrvatska radiotelevizija (kanal HRT1), RTL Hrvatska d.o.o. (RTL), Nova TV d.d. (Nova TV), kao i informativne emisije lokalnih televizijskih nakladnika Otvorena televizija Zagreb d.d. (Jabuka TV), Z1 Televizija d.o.o. (Z1 Televizija) i Nezavisna televizija d.o.o. (Mreža TV Zagreb). U analizu je dodatno uključena i provjera informativnih emisija Hrvatskog radija.

Nadzorom koji je proveden u razdoblju od 18. do 24. kolovoza 2014. godine, utvrđeno je da su svi nakladnici događaj prezentirali uglavnom iz gospodarske perspektive. Građani su informirani o samoj investiciji i njezinim pozitivnim učincima za Hrvatsku. Ujedno je događaj u izvještima dobro iskorišten za analize problema koji uvijek prate velike investicije. Očekivano, vijest je bila i velik broj posjetitelja kod otvaranja centra, ali i činjenica koliko je ljudi zaposleno dolaskom IKEE u Hrvatsku. Nakladnici su dolazak IKEE također iskoristili kako bi prokomentirali tržišnu utakmicu između proizvođača namještaja u Hrvatskoj, čime su javnosti pružili širi uvid u značenje događaja.

Pritom su uglavnom vodili računa o tome da prilogima izbjegnu dodatan marketinški učinak, tj. da izvješća ne budu (i) izravni oglasi. To vrijedi i za korištene kadrove, iz čijeg je izbora vidljivo da su nakladnici izbjegavali bilo kakve krupne kadrove logotipa IKEA i slične pojedinosti koje bi dodatno pojačale marketinški dojam. No taj dojam, razumljivo, u temama poput ove, nemoguće je u

potpunosti izbjeći. Zaključeno je da izvještavanjem o otvaranju trgovačkog centra IKEA nakladnici nisu kršili odredbe Zakona o elektroničkim medijima.

❖ ANALIZA SADRŽAJA O KLAĐENJU

Prema odredbi članka 12. Pravilnika o zaštiti maloljetnika, programi koji se, uz ostalo, bave i klađenjem, ne smiju se emitirati prije 23 sata te moraju biti označeni odgovarajućom grafičkom oznakom. Tijekom lipnja 2014. proveden je nadzor televizijskih nakladnika kako bi se utvrdilo postoje li sadržaji koji se bave klađenjem, a čije emitiranje nije usklađeno sa spomenutom odredbom. Utvrđeno je da su tri nakladnika televizija na lokalnoj razini emitirala emisiju 1x2 o klađenju koja se izravno bavila klađenjem, u jutarnjim terminima emitiranja. Riječ je o nakladnicima Z1 Televizija d.o.o. (Z1), VTV d.o.o. (Vinkovačka televizija) i Televizija Jadran d.o.o. (Televizija Jadran). Od sva tri nakladnika zatraženo je očitovanje. Već po primitku zahtjeva za očitovanje, dva nakladnika, Z1 televizija d.o.o. i VTV d.o.o. samoinicijativno su prestali s emitiranjem emisije 1x2 o klađenju, počevši od 23. lipnja 2014. Nakladnik VTV d.o.o. je pokušao reducirati njezin sadržaj isključivanjem koeficijenata, međutim, dodatnom provjerom i tih emisija zaključeno je da je i dalje riječ o sadržaju koji potiče klađenje. Iz tog je razloga nakladniku VTV d.o.o. izrečena mjera upozorenja, nakon koje je i ovaj nakladnik prestao s emitiranjem emisije.

10.4. IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2013. GODINI

I u 2014. godini dio aktivnosti nadzora odnosio se na provjeru izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača.

Naime, Zakon o elektroničkim medijima, u člancima 42. i 44. propisuje da nakladnik televizije:

- mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegovoga godišnjeg vremena objavljivanja, dok je najmanji početni opseg 20%;
- mora nastojati osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10% vremena, od čega najmanje polovica djela mora biti proizvedena u posljednjih pet godina te to treba posebno iskazati.

Ove odredbe proizlaze iz članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu mjera za promicanje proizvodnje i distribucije europskih djela, uključujući i europska djela neovisnih proizvođača.

Hrvatska je zakonski propisala obavezu linearnih nakladnika da dostave izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i neovisnih djela Vijeću za elektroničke medije. Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela ("Narodne novine" broj 43/10) i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača ("Narodne novine" broj 43/10) u članku 8. stavku 2. propisuju obvezu pružatelja audiovizualnih medijskih usluga da do 31. ožujka tekuće godine dostave Vijeću za elektroničke medije podatke o europskim djelima i europskim djelima neovisnih proizvođača objavljenima u prethodnoj godini.

Izvješće Europskoj komisiji o realizaciji EU djela i EU djela neovisnih proizvođača kod linearnih televizijskih servisa za 2011. i 2012. godinu

Hrvatska se u 2014. prvi puta susrela sa zahtjevom Europske komisije za dostavu podataka o ostvarenim udjelima europskih djela za 2011. i 2012. godinu. Slijedom obveze regulatora o primjeni članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu mjera za promicanje proizvodnje i distribucije europskih djela, uključujući i djela neovisnih proizvođača, Agencija za elektroničke medije Republike Hrvatske dostavila je Europskoj komisiji, na njezin zahtjev, izvješće o promicanju i distribuciji europskih djela i neovisnih produkcija za dvogodišnje razdoblje od 1. siječnja 2011. do 31. prosinca 2012. o primjeni članaka 16. i 17. AEM je u tom izvješću izvijestio Europsku komisiju o postignutim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača u programima televizijskih nakladnika, kao i o nakladnicima koji se izuzimaju iz obveze podnošenja izvješća.

Iz izvješća koje je poslano Europskoj komisiji, proizlazi da hrvatski linearni televizijski servisi ostvaruju potrebne kvote europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača. Iznimno, kod nakladnika Nova TV d.d. na specijaliziranom kanalu Doma TV, nije dosegnut većinski udio europskih djela u godišnjem vremenu emitiranja u 2012. godini, budući da je ostvareni udio iznosio 29,6%. Stoga je Vijeće za elektroničke medije uputilo nakladniku dopis i upozorenje kojim je ukazalo na udio EU djela koji je nešto manji od navedenog u koncesiji i upozorilo na obvezu povećavanja udjela europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača.

Također je, kad je riječ o europskim djelima neovisnih proizvođača, manji problem uočen u 2012. godini kod nakladnika Nezavisna televizija d.o.o. Postignuti udio europskih djela neovisnih proizvođača iznosio je 8,8%, odnosno za 1,2% manje od minimalno propisanog udjela od 10%. Vijeće je nakladniku uputilo dopis kojim ga upozorava na obvezu povećanja udjela europskih djela neovisnih proizvođača.

Iz dostave izvješća Europskoj komisiji izuzeti su nakladnici čija je gledanost za cijelo izvještajno razdoblje (2011. – 2012.) bila manja od 0,3%, a za što su uporište dale revidirane upute Europske komisije za nadzor primjene članaka 16. i 17. AVMS direktive, iz srpnja 2011. prema kojima je dopušteno izuzeti kanale s gledanošću manjom od 0,3%.

Finalizacija izvješća o udjelu europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača u 2012. za televizijske kanale HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE (HRT)

U prvom tromjesečju 2014. finalizirana su izvješća o realizaciji europskih djela u 2012. godini u slučaju Hrvatske radiotelevizije, budući da na temelju dostavljenih izvješća u 2013. godini, nije bilo moguće, prema istoj metodologiji koja se primjenjuje kod verifikacije izvješća za sve nakladnike, utvrditi točne udjele europskih djela i audiovizualnih djela neovisnih proizvođača. Naime, HRT u 2013. nije dostavio izvješća za 2012. godinu odvojeno za svaki programski kanal kao što je traženo, ali je to učinio početkom 2014. godine.

Nakon provedene verifikacije, utvrđeno je da je HRT na Prvom kanalu (HTV1) u 2013. godini ostvario udio od 71,52% europskih djela te 6,82% europskih djela neovisnih proizvođača, u ukupnom vremenu objavljivanja.

Na Drugom kanalu (HTV 2) udio europskih djela iznosio je 63,96%, a europskih djela neovisnih proizvođača 16,95%, u ukupnom vremenu objavljivanja.

Gledano ukupno na razini nakladnika, HRT je na oba kanala ostvario 815.268 minuta godišnjeg vremena objavljivanja, od čega 551.317 minuta europskih djela ili 67,62% u 2012. godini te 99.643

minuta djela neovisnih producenata ili 12,22%. Nakladnik je ukupno na oba programska kanala u 2013. godini ostvario zakonske kvote u pogledu emitiranja europskih djela.

Izvješća o udjelima europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2013. godini za zemaljske televizijske nakladnike

Svi zemaljski televizijski nakladnici dostavili su izvješća za 2013. godinu te je napravljena verifikacija podataka na način da se, ako je to bilo moguće, provjerava porijeklo djela, sjedište proizvođača te prijavljeno ukupno neto vrijeme emitiranja tih djela.

Iz izvješća su izuzeti svi televizijski nakladnici s gledanošću manjom od 0,3%, za što su uporište dale revidirane upute Europske komisije za nadzor primjene članaka 16. i 17. AVMS direktive, iz srpnja 2011. prema kojima je dopušteno izuzeti kanale s gledanošću manjom od 0,3%.

Kad je riječ o nacionalnim televizijskim nakladnicima, iz priložene tablice vidljivi su ostvareni udjeli europskih djela i djela neovisnih proizvođača u 2013. godini za sve televizijske kanale čiji su nakladnici postigli gledanost veću od 0,3%.

PROGRAMSKI KANAL	UDIO EU DJELA		UDIO NEOVISNIH DJELA	
	2012.	2013.	2012.	2013.
HRT 1	71,52%	70,4%	6,82%	5,52%
HRT 2	63,96%	67,62%	16,95%	17,79%
HRT 3	-	68,11%	-	2,73%
RTL	47,2%	40,63%	18,7%	12,05%
RTL 2	56%	30,01%	25,4%	14,66%
NOVA TV	51,12%	56,42%	22,21%	29,61%
DOMA TV	29,64%	30,02%	24,99%	14,04%
CMC	85%	99,1%	85%	84%
SPORTSKA TELEVIZIJA	100%	100%	46,25%	86%
NeT/Mreža TV	34,23%	80,97%	8,80%	16,75%
Jabuka TV	81,42%	78,85%	81,42%	21,57%

Gledano ukupno na razini nakladnika, HRT je na sva tri programska kanala ostvario 1,243.019 minuta godišnjeg vremena objavljivanja, od čega 853.858 minuta europskih djela ili 68,69% u 2013. godini te 111.672 minuta djela neovisnih producenata ili 8,98%.

S ukupnim udjelom europskih djela neovisnih proizvođača na sva tri programska kanala HRT-a od 8,98%, utvrđeno je kršenje članka 44. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima, kojim je među ostalim propisano kako nakladnik televizije mora nastojati osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10% vremena. Vijeće je Hrvatskoj radioteleviziji izreklo mjeru upozorenja te zatražilo ispunjavanje traženog udjela.

Kad je riječ o komercijalnim nakladnicima, Nova TV d.d. na programskom kanalu Doma TV, a RTL Hrvatska d.o.o. na oba programska kanala – RTL i RTL 2, nisu ostvarili većinski udio europskih djela, kao što je propisano odredbom čl. 42. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima. Vijeće im je izreklo mjeru upozorenja te od njih zatražilo ispunjavanje potrebnih udjela.

Preostala četiri nakladnika, od kojih dva nacionalna (Autor d.o.o. – CMC, Hrvatski olimpijski odbor – SPTV) i dva regionalna (Nezavisna televizija d.o.o. – NeT, Otvorena televizija d.o.o. – Jabuka TV),

ostvarili su potrebne minimalne udjele europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača te tako ispunili odredbe čl. 42. st. 1. i 44. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.

Provjera članka 44. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima – starost djela neovisne proizvodnje

Prilikom provjere izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela neovisnih proizvođača za 2013. godinu, posebna pozornost posvećena je provjeri je li većinski udio tih djela proizveden u posljednjih pet godina, što je dodatan zahtjev koji proizlazi iz odredbe čl. 44. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima.

PROGRAMSKI KANAL	UDIO NEOVISNIH DJELA U 2013. KOJA NISU STARIJA OD 5 GODINA	
	Ukupno trajanje (minute)	UDIO u ukupnom vremenu emitiranja neovisnih djela
HRT 1	16.517	73,42%
HRT 2	75.561	96,42%
HRT 3	3.303	30,53%
RTL	37.611	99,71%
RTL 2	19.900	38,07%
NOVA TV	62.573	60,48%
DOMA TV	22.773	44,92%
CMC	245.100	45%
SPORTSKA TELEVIZIJA	102.668	100%
NeT/Mreža TV	38.785	100%
Jabuka TV	57.413	100%

Gledano zbirno sva tri HTV-ova televizijska kanala, HRT je u 2013. godini emitirao ukupno 95.381 minuta djela neovisnih proizvođača koja su mlađa od pet godina, što je udio od 85,81% (sva tri kanala). No na kanalu HRT 3 nije emitirao više od 50% djela neovisnih proizvođača koja nisu starija od 5 godina te je Vijeće na to upozorilo nakladnika.

Iz istog su razloga upozoreni i nakladnici Nova TV d.d. (Doma TV) te RTL Hrvatska d.o.o. (RTL 2)

Provjera zastupljenosti hrvatske proizvodnje u djelima neovisnih proizvođača

Agencija za elektroničke medije sustavno podiže razinu nadzora nad provedbom obveza od strane nakladnika. Shvaćajući važnost promicanja europskih djela kao i europskih djela neovisnih proizvođača, Vijeće je u siječnju 2014. osnovalo stručno interno tijelo – Povjerenstvo za europska i neovisna djela.

Ovo je Povjerenstvo, uz ostalo, iskazalo zanimanje za udio hrvatske produkcije u ukupnom vremenu emitiranja europskih djela neovisnih proizvođača. Iako ovo ne proizlazi kao obveza iz Zakona o elektroničkim medijima, AEM je, jer prepoznaje važnost hrvatske neovisne produkcije, iz dobivenih podataka nakladnika provjerio zastupljenost hrvatskih djela na kanalima nakladnika Hrvatska radiotelevizija, Nova TV d.d. i RTL Hrvatska d.o.o. Iz izvješća nakladnika proizlazi zaključak da na većini kanala najveći dio neovisne proizvodnje čine upravo hrvatska djela. Iznimka su kanali nakladnika Nova TV d.d.

Podaci su prikazani u priloženoj tablici.*

NAKLADNIK	UDIO HR DJELA U UKUPNOJ PRODUKCIJI NEOVISNOJ	UDIO NEOVISNIH HR DJELA MLAĐIH OD 5 GODINA
HRT1	98,89%	74,24%
HRT2	99,68%	96,73%
HRT3	100%	30,53%
HRT TOTAL	99,55%	85,81%
RTL	97,58%	97,28%
RTL2	100%	38,07%
NOVA TV	1,24%	1,24%
DOMA TV	8,21%	1,87%

**Napomena: podatci se temelje na izvješćima nakladnika.*

Izvjешća o EU djelima i djelima neovisnih proizvođača pružatelja medijskih usluga na zahtjev

Na pružatelje medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a), odnose se obveze o zastupljenosti EU djela u katalogima. Odredbom članka 4. st. 2. *Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela* („Narodne novine“ broj 43/10), propisano je da pružatelj audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev koji je dobio dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audiovizualnih medijskih usluga, koji ima više od 20%, a manje od 40% udjela europskih djela u katalogu programa, mora u naredne četiri godine povećati njihov udio.

Ukupno šest (6) pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je dužno dostaviti izvješće:

- Vipnet d.o.o. – Bnet i VIP videoteka
- Hrvatski telekom d.d. - MAXtv
- Iskon internet d.d. – Iskon TV videoteka
- Nova TV – Oyo TV
- Optima telekom d.d.
- H1 telekom d.d.

Svi pružatelji medijskih usluga na zahtjev dostavili su izvješće. Napravljena je verifikacija izračuna. Prema dostavljenim izvješćima, svi nakladnici, osim dva nakladnika Vipnet d.o.o. i H1 Telekom d.o.o., ostvarili su udio EU djela veći od 40% u svojim katalogima.

Iz priložene tablice vidljivi su ostvareni udjeli EU djela u katalogima.

<i>Naziv pružatelja</i>	<i>Naziv kanala (pozivna oznaka)</i>	<i>Udio EU djela</i>
Vipnet d.o.o.	BNET i VIP Videoteka	37,30%
Hrvatski telekom d.d.	MAX tv	58,36%
Iskon Internet d.d.	Iskon TV videoteka	51,70%
Nova TV d.d.	OYO.hr	42%
Optima telekom d.d.	videoteka	47%
H1 Telekom	videoteka	37,70%

Prema dostavljenim izvješćima, pružatelj VIPnet d.o.o. ostvario je udio EU djela od 37,3%, a pružatelj H1 Telekom udio od 37,7%. Budući da je riječ o nešto manjim udjelima od 40%, oba pružatelja primila

su dopis kojim im je ukazano na ostvarene udjele te obvezu povećanja zastupljenosti europskih djela i katalogima u budućem razdoblju.

Odredbom članka 21. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima propisano je da pružatelji audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev moraju nastojati da njihove audiovizualne usluge na zahtjev promiču proizvodnju i pristup europskim djelima, gdje je to izvedivo te uz pomoć odgovarajućih sredstava.

U tom pogledu, u prosincu 2014. AEM je za svoje djelatnike organizirao tematsku radionicu koju je održao međunarodni stručnjak Jean-François Furnémont. Glavni zaključak radionice je potreba stavljanja naglasaka na metode promicanja europskih djela u katalogima jer je to važnije od samog udjela tih djela. Naime, cilj je europskih nastojanja promicati europsku audiovizualnu proizvodnju, što u domaćem kontekstu podrazumijeva i hrvatsku.

Kvota u katalogu nije prava metoda ako je cilj da korisnici usluga na zahtjev više gledaju europska djela. Zato bi naglasak primarno trebao biti na promicanju tih djela korištenjem metoda kao što su isticanje podataka o zemlji porijekla u katalogu, kreiranje posebnih dijelova kataloga posvećenih EU djelima, njihovim isticanjem u preporukama pružatelja usluga pa i promocijom tih djela kroz najave u drugim medijima. Na tome će dodatno poraditi u 2015. godini u suradnji s pružateljima medijskih usluga na zahtjev, koji sa svoje strane, nastoje promicati europska djela i spremni su razmotriti nove metode kojima bi pojačali taj učinak.

Izvješća o EU djelima i djelima neovisnih proizvođača pružatelja medijskih usluga za satelitski, internetski i kabelski prijenos audiovizualnog i/ili radijskog programa

Odredbom čl. 79. st. 10 Zakona o elektroničkim medijima propisano je kako se na pružatelje medijskih usluga za satelitski, internetski i kabelski prijenos audiovizualnog i/ili radijskog programa primjenjuju odredbe članaka 23. do 46. Zakona o elektroničkim medijima.

Slijedom navedenoga, primjenjuju se odredbe članaka 41. do 44. kojima se regulira zastupljenost europskih djela i djela neovisnih proizvođača. Iz navedenih odredbi proizlazi obveza o nastojanju da europska djela budu većinski zastupljena u godišnjem vremenu objavljivanja, a europska djela neovisnih proizvođača u udjelu od 10% godišnjeg vremena objavljivanja.

Nadalje, odredbom članka 4. st. 1. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela, propisano je da pružatelj audiovizualnih medijskih usluga koji je dobio dopuštenje za satelitski, internetski i kabelski prijenos temeljem programske sheme u kojoj ima više od 20%, a manje od 51% udjela europskih djela, mora u naredne četiri godine povećati njihov udio.

Odredbom članka 4. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela neovisnih proizvođača („Narodne novine“ broj 43/10), propisano je da pružatelj audiovizualnih medijskih usluga koji je dobio dopuštenje za satelitski, internetski i kabelski prijenos temeljem programske sheme u kojoj ima manje od 10% udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača, mora u naredne četiri godine postići navedeni udio.

U veljači 2014. godine za pružatelje medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta, kao i za pružatelje medijskih usluga na zahtjev, održana je javna radionica u Hrvatskom novinarskom društvu (HND), kako bi ih se upoznalo s njihovim obvezama koje proizlaze iz citiranih odredbi Zakona o elektroničkim medijima te kriterijima koji moraju biti ispunjeni da bi neko djelo bilo *europsko*. Potreba

za ovakvim načinom komunikacije proizašla je iz problema s izvješćima za 2012. godinu, koje su ovi pružatelji trebali dostaviti u 2013. godini. Od pružatelja koji su tada dostavili izvješće, nijedan nije dostavio detaljno izvješće iz kojeg bi bio vidljiv popis EU djela i djela neovisnih proizvođača. Vijeće je tada uzelo u obzir da su se svi pružatelji prvi puta susreli s obvezom dostave izvješća te je donijelo odluku o organizaciji radionice u cilju edukacije i podizanja kvalitete izvješća za 2013. godinu koja će pružatelji dostaviti u 2014.

Pružatelji medijskih usluga su pozdravili radionicu, a ista je pridonijela da izvješća za 2013. godinu koja su dostavljena u 2014. budu bolja, no bez obzira na to, nužna je daljnja edukacija. U evidenciji je bilo ukupno 20 pružatelja za 22 usluge.

Dva pružatelja izuzeta su od obveze dostave izvješća o emitiranju EU djela i djela neovisnih proizvođača, uzimajući u obzir njihove specifičnosti:

- Fakultet političkih znanosti (Televizija Student) jer je riječ o studentskoj televiziji čiji je smisao postojanja edukacija studenata, a imajući u vidu da je sva produkcija ove televizije vlastita, dakle, hrvatska te shodno tome ujedno i europska.
- Studio Moderna d.o.o. (TV prodaja – Top Shop TV), jer je riječ o programskom sadržaju u čijem je 100-postotnom udjelu audiovizualna komercijalna komunikacija, a za što je uporište odredba čl. 42. st. 3., odnosno odredba čl. 44. st. 4. Zakona o elektroničkim medijima, u kojima se, uz ostalo, navodi da se oglašavanje izuzima iz godišnjeg vremena objavljivanja europskih djela, odnosno europskih djela neovisnih proizvođača. No pružatelj je dostavio odgovor iz kojeg je navedeno razvidno te je odgovor primljen na znanje.

Za jednog pružatelja, utvrđeno je da je u 2013. prestao s radom te se nije dalje razmatrao.

- Komercijalna kabelska televizija d.o.o. (2kTV)

Ukupno 11 pružatelja dostavilo je različita objašnjenja:

- Pružatelj Radio Banovina d.o.o. naveo je u dopisu da kao nekomercijalna internetska televizija, zbog složenih gospodarskih uvjeta nije bio u financijskoj mogućnosti osigurati sredstva za otkup djela neovisnih proizvođača.
- Duplicato Media d.o.o., pružatelj kanala Cinestar i Cinestar Action and Thriller, naveo je da ne raspolaže podacima o djelima u svojem katalogu, na temelju kojih bi mogao utvrditi porijeklo djela te načiniti tražena izvješća o udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača.
- Pružatelji Maxsport media d.o.o. i TV katalog d.o.o. naveli su da nisu započeli s emitiranjem programa do početka 2014..
- Pružatelj 24 sata TV d.o.o. prestao je biti nositelj dopuštenja za 24sata TV te je početkom 2014. taj kanal preuzeo Autor d.o.o.
- Od šest pružatelja nije primljen nikakav odgovor: Antitalent d.o.o. (Televizija Zaprešić), Dammic d.o.o. (DMC TV), EX Nexu d.o.o. (Full TV), Radio Croatia d.o.o. (Narodna televizija), Autor d.o.o. (Jugoton TV), Plati pa vidi media d.o.o. (Fight channel).

Nakon održanih radionica, a s obzirom na i dalje očito prisutne probleme, ulažu se dodatni naponi kako bi se isti otklonili, uzimajući u obzir kako pojedinačne probleme pružatelja tako i cjelokupni gospodarski kontekst. Naime, u svim ovim slučajevima riječ je o kanalima na platformama s malom gledanošću i tržišnim udjelom, ali koji bi, unatoč tome, trebali udovoljiti jednakim zakonskim uvjetima u pogledu kvota europskih djela i djela neovisnih proizvođača kao i zemaljski televizijski nakladnici poput HRT-a, Nove TV i RTL-a.

Naposljetku, analizirana su izvješća od strane 7 pružatelja putem kabela, satelita i interneta, za 9 njihovih usluga:

- Televizija Classicum d.o.o. – Klasik TV
- Orlando klinci d.o.o. – Orlando klinci
- Orlando klinci d.o.o. - Ok Bambino
- Montura d.o.o. – Kanal 5 televizija
- Nova TV d.d. – Mini TV
- Radio Banovina d.o.o. – Radio Televizija Banovina
- Televizija Požega d.o.o. – Poljoprivredna TV Požega
- HD Win Arena Sport d.o.o. – Arena Sport 1
- HD Win Arena Sport d.o.o. – Arena Sport 2

Iz priložene tablice vidljivi su ostvareni udjeli europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača u 2013., a na temelju podataka koje su dostavili.

Naziv pružatelja	Naziv kanala (pozivna oznaka)	Udio EU djela	Udio djela neovisnih proizvođača
Televizija Classicum	Klasik TV	100%	100%
Orlando klinci d.o.o.	OK Bambino kanal	100%	100%
Orlando klinci d.o.o.	Orlando kids	99,97%	99,97%
Montura d.o.o.	Kanal 5 TV	25,87%	10,06%
Nova TV d.d.	Mini TV	44,89%	44,89%
Radio Banovina d.o.o.	Radio Televizija Banovina	100%	-
Televizija Požega d.o.o.	Poljoprivredna TV Požega	33,08%	66,91%
HD Win Arena Sport d.o.o.	Arena Sport 1	100%	-
HD Win Arena Sport d.o.o.	Arena Sport 2	100%	100%

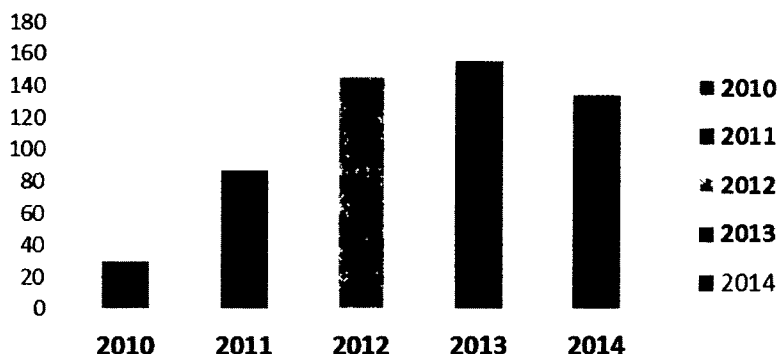
10.5. PRITUŽBE GRAĐANA

U 2014. godini ukupno je zaprimljeno 7935 pritužbi građana, tijela ili pravnih osoba u 146 predmeta. Od toga se 14 pritužbi građana odnosilo na 12 predmeta iz prijašnjih godina, a 7921 pritužbi na 134 nova predmeta po kojima se postupalo u 2014. godini.

Od 134 pritužbi iz 2014. godine, 99 se odnosilo na pitanja iz nadležnosti Odjela za nadzor i praćenje programskih sadržaja, 21 je bilo iz djelokruga ostalih odjela, dok se 14 pritužbi odnosilo na pitanja koja nisu u nadležnosti AEM.

Nakon četverogodišnjeg razdoblja uzastopnog povećanja broja pritužbi (2010. – 2013.), u 2014. godini došlo je do smanjenja broja predmeta koji su se odnosili na pritužbe građana. Naime, 2010. primljeno je 30 pritužbi građana, u 2011. njih 87, u 2012. 145 pritužbi, a u 2013. 155 pritužbi. A u 2014. bilo je 134 predmeta pritužbe, odnosno za 21 manje u odnosu na prethodnu 2013. godinu. To se u prvom redu može protumačiti kao rezultat kontinuiranog napora u podizanju razine i učinaka nadzora nad radom nakladnika.

BROJ PRITUŽBI



Klasifikacija 134 predmeta s pritužbama građana i/ili institucija u 2014. godini

Od 134 predmeta s pritužbama u 2014., u većini se slučajeva radilo o pojedinačnim pritužbama, dok je u 6 predmeta bilo više od jednog pošiljatelja pritužbe. Drastičan je primjer pritužba na Dnevnik HRT-a zbog neprikazivanja govora biskupa Mate Uzinića povodom Dana sjećanja na žrtve Vukovara (7775 pošiljatelja pritužbi putem usluge za peticije CitizenGO). Uz ovaj, može se navesti i primjer reklamnog spota operatera VIP za Vipme Zakon tarifu (8 pošiljatelja pritužbi).

- 15 predmeta odnosilo se na kanale Hrvatske radiotelevizije (HRT 1, HRT 2, HRT 3, HRT_4)
- 4 predmeta odnosilo se na kanale Nova TV i Doma TV (Nova TV d.d.)
- 6 predmeta odnosilo se na kanale RTL i RTL2 (RTL Hrvatska d.o.o.)
- 3 predmeta odnosila su se na nakladnika Z1 Televizija d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Otvorena televizija Zagreb d.d.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Televizija Jadran d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika TV Istra d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika VTV d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Radio Ritam d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Radio postaja Ploče d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Radio Orahovica d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Media-Mix-Radio d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Radio Križevci d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Ka-Vision d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Otočni radio Kornati d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na teletekst više televizijskih nakladnika
- 6 predmeta odnosilo se na više televizijskih nakladnika (praćenje izbora, sadržaj reklame operatera Tele 2, emisija Bujica i glasnoća reklamnog sadržaja)
- 53 predmeta odnosila su se na elektroničke publikacije i različite internetske stranice
- 21 predmet odnosio se na pritužbe nevezane izravno uz programske sadržaje
- 14 predmeta odnosilo se na pitanja koja nisu u nadležnosti AEM-a

10.6. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA U 2014.

Tijekom 2014. godine Vijeće za elektroničke medije na ukupno održanoj 21 sjednici na kojemu su se razmatrala pitanja nadzora programa, obradilo je ukupno 234 predmeta, odnosno prosječno 11 predmeta na jednoj sjednici. Usporedbe radi, 2013. godine, na ukupno 23 sjednice Vijeća posvećenih nadzoru, obrađeno je 355 predmeta, odnosno prosječno 15 tema na jednoj sjednici. Smanjenje broja predmeta u odnosu na prethodnu godinu rezultat je kontinuiranog rada na edukaciji nakladnika te većeg broja mjera koje su donesene u ranijoj, 2013. godini.

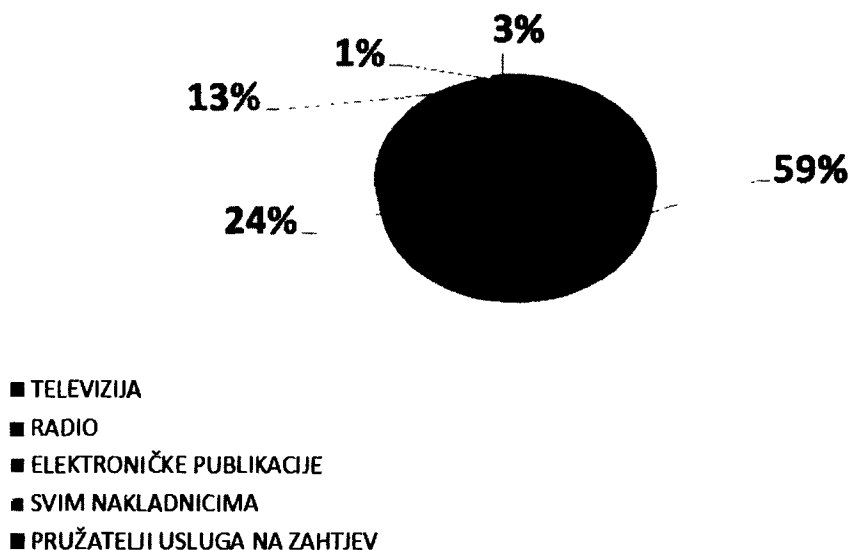
Pozitivan učinak kontinuiranih napora u edukaciji nakladnika vidljiv je i u manjem broju izrečenih mjera u nadzoru nad radom nakladnika tijekom 2014. godine.

Temeljem redovitog samostalnog nadzora nad radom radijskih i televizijskih nakladnika te pružatelja medijskih usluga na zahtjev, pritužbi građana i provedenih analiza programa, Vijeće za elektroničke medije u 2014. godini donijelo je ukupno 63 odluke o izricanju mjera (sankcija), temeljem uočenih prekršaja zakonskih i podzakonskih odredbi ili uočenih neprimjerenih pojava. Godinu ranije, 2013., doneseno je 75 takvih odluka.

Od ukupno 63 odluka Vijeća u 2014., najviše ih se - njih 37 - odnosilo na televizijske nakladnike, odnosno nešto više od polovice u ukupnom broju svih odluka.

Na radijske nakladnike odnosilo se 15 odluka, na pružatelje elektroničkih publikacija 8, na pružatelje medijskih usluga na zahtjev 2, a jedna (1) na sve lokalne radijske i televizijske nakladnike.

Udjeli u ukupnom broju odluka prema vrsti medija vidljivi su iz grafičkog prikaza u nastavku.



Za kršenje zakonskih i podzakonskih odredbi, Vijeće izriče mjere upozorenja, opomene, prekršajne naloge i optužne prijedloge. Vijeće također može privremeno ili trajno oduzeti koncesiju. Temeljem uočenih neprimjerenih pojava, Vijeće se obraća nakladnicima u obliku dopisa ili pak, u slučajevima u kojima ocijeni da je potrebno, prosljeđuje dopise drugim mjerodavnim institucijama.

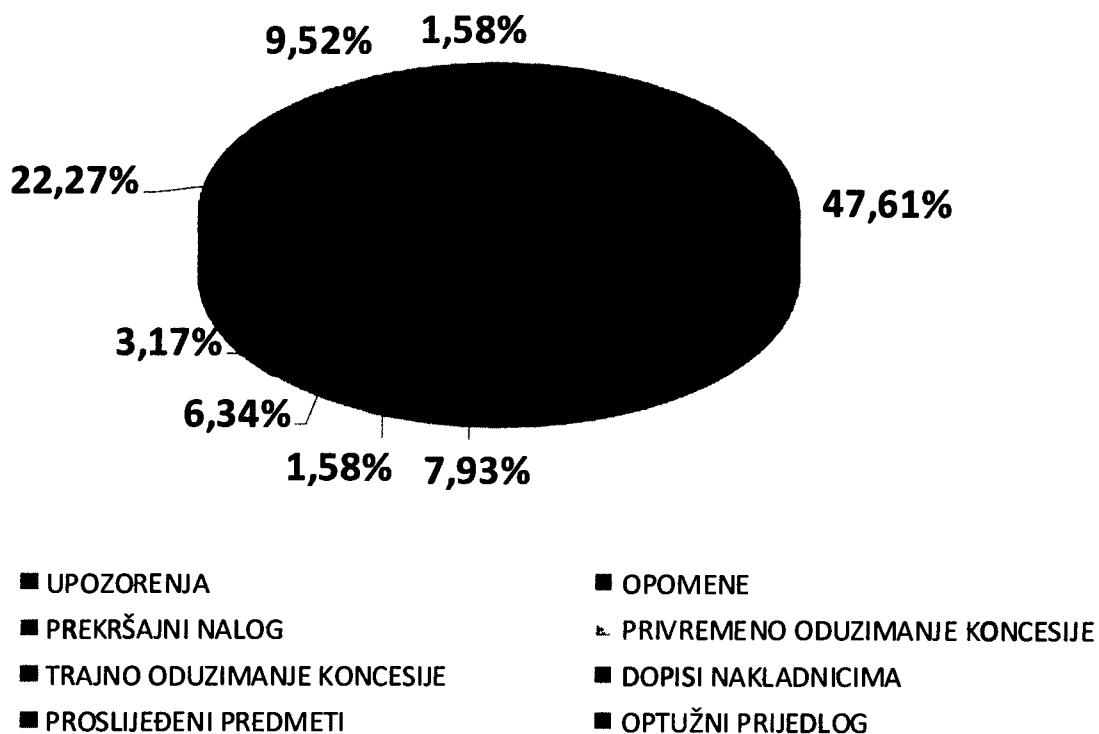
VRSTE IZREČENIH MJERA u 2014.:

- 30 UPOZORENJA – 47,61%
- 5 OPOMENA – 7,93%
- 1 PREKRŠAJNI NALOG – 1,58%
- 1 OPTUŽNI PRIJEDLOG – 1,58%
- 4 PRIVREMENA ODUZIMANJA KONCESIJE – 6,34%
- 2 TRAJNA ODUZIMANJA KONCESIJE – 3,17%
- 14 DOPISA NAKLADNICIMA – 22,22%
- 6 PROSLIJEĐENIH PREDMETA – 9,52%

U tablici koja slijedi prikazana je usporedba izrečenih mjera u 2013. i 2014. godini.

VRSTA ODLUKE	2013.		2014.	
	Broj	Udio	Broj	Udio
UPOZORENJA	40	54%	30	47,61%
OPOMENE	7	9%	5	7,93%
PREKRŠAJNI NALOG	1	1%	1	1,58%
OPTUŽNI PRIJEDLOG	2	3%	1	1,58%
PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJE	2	3%	4	6,34%
TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJE	-	-	2	3,17%
DOPISI NAKLADNICIMA	10	13%	14	22,27%
PROSLIJEĐENI PREDMETI	13	17%	6	9,52%
UKUPAN BROJ ODLUKA	75	100%	63	100%

Zastupljenost pojedinih vrsta odluka u 2014. godini prikazana je i u grafičkom prikazu u nastavku.



Od ukupno **63** odluke o izricanju mjera, **12** mjera ili **19%** odnosilo se na predmete temeljem pritužbi građana, a **51** mjera ili **81%** temeljem samostalnog nadzora i analiza programa.

MJERE PREMA PORIJEKLU POSTUPANJA U NADZORU (2014.)



U prethodnoj, 2013. godini, udio mjera izrečenih temeljem pritužbi građana iznosio je 43%, a temeljem samostalnog nadzora 57%. Iz gornjeg prikaza vidljivo je, dakle, da je i u 2014. godini došlo do porasta broja izrečenih mjera temeljem samostalnog nadzora.

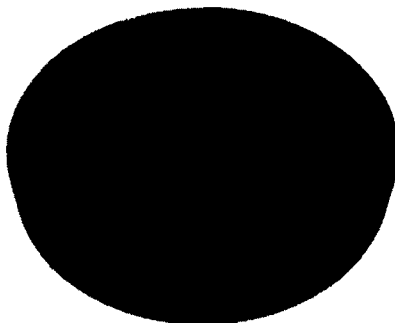
ODLUKE O IZRICANJU MJERA PREMA PODRUČJU NADZORA

Odluke o sankcijama iz djelokruga nadzora u 2014., gledano prema područjima na koje se odnose, mogu se podijeliti u pet glavnih kategorija:

1. **Oglašavanje i sponzorstvo** (nepravilno odvajanje reklama, neoznačavanje sponzorstva, sponzoriranje informativnih programa, prekoračenje dopuštenog vremena trajanja oglašavanja). U 2013. ukupno je bilo **11** odluka o izricanju mjera (**17%**).
2. **Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi** (nepridržavanje programske osnove, nedostatak vlastite proizvodnje, nedostatak lokalnih informacija). U 2013. ukupno je bilo **35** odluka o izricanju mjera (**56%**).
3. **Zaštita maloljetnika** (neoznačavanje sadržaja odgovarajućim programskim oznakama i emitiranje neprimjerenog sadržaja uštićenim terminima; nenajavljivanje prizora nasilja u informativnim programima; nepridržavanje odredbi zaštite maloljetnika i njihove dobrobiti u slučajevima u kojima su uključeni u bilo koji oblik nasilja, kao svjedoci, žrtve ili počinitelji). U 2012. ukupno je bilo **12** odluka o izricanju mjera (**19%**).

4. **Vrijeđanje i govor mržnje** (slučajevi u kojima je u programima nakladnika dolazilo do iznošenja ili poticanja govora mržnje i vrijeđanja). U 2013. ukupno je bilo 5 odluka o izricanju mjera (8%).

NADZOR I IZREČENE MJERE U 2014.



■ OGLAŠAVANJE I SPONZORSTVO

■ KONCESIJSKE OBVEZE I ZAKONSKI PROGRAMSKI MINIMUM

■ ZAŠTITA MALOLJETNIKA

■ VRIJEĐANJE I GOVOR MRŽNJE

Usporede li se kategorije postupanja u 2014. s onima iz prethodnih godina 2012. i 2013., vidljivo je da se mjere i dalje odnose na četiri osnovne vrste problema: oglašavanje i sponzorstvo, koncesijske i zakonske obveze, zaštitu maloljetnika te vrijeđanje/govor mržnje.

Najveći broj mjera u 2014. godini donesen je zbog nepridržavanja koncesijskih programskih obveza ili zakonskih uvjeta te je pritom uočljiv kontinuiran porast postupanja u ovoj kategoriji. To je moguće objasniti sve većim problemima zbog krize koja je zahvatila i medije, što nužno utječe na programe nakladnika i rad u skladu s odobrenom programskom osnovom te minimalnim zakonskim uvjetima. Iz tog razloga u 2014. mjere koje se odnose na nepravilnosti u pogledu označavanja oglašavanja i sponzorstva po prvi puta nisu bile na prvome mjestu po broju odluka.

U pogledu zaštite maloljetnika vidljiv je nepromijenjen trend u broju odluka u usporedbi s 2012. i 2013. godinom.

Valja primijetiti da je broj odluka u slučajevima govora mržnje i vrijeđanja u 2014., godini, manji od broja takvih odluka u 2012. godini. To je uslijedilo nakon što je u 2013. zabilježena eskalacija takvih slučajeva i postupanja. Ali ovo se nažalost ne treba tumačiti na način da je u 2014. došlo do smanjenja pojava govora mržnje i vrijeđanja u elektroničkim medijima. Činjenica je, naime, da je problem i dalje prisutan i to osobito kod elektroničkih publikacija (pojedinih internetskih portala).

Izmjenama Zakona o elektroničkim medijima u 2013. godini, Vijeću su sužene pravne mogućnosti djelovanja u slučajevima govora mržnje te ono može samo upozoravati i opominjati nakladnike. Iz tog je razloga, među ostalim, zauzeto stajalište da je ovakve slučajeve potrebno prosljeđivati

mjerodavnim pravosudnim institucijama sukladno regulaciji Kaznenog zakona RH. Pritom je važno imati na umu da svatko tko je bio izložen vrijeđanju i/ili govoru mržnje ima mogućnost podnijeti privatnu tužbu protiv medija. No, kao što je rečeno, to ne znači da Vijeće u okviru svojih ovlasti i dalje ne upozorava i ne opominje nakladnike u svakom uočenom slučaju temeljem nadzora ili pritužbi građana, o čemu govori i broj odluka koji se svake godine donosi u ovoj kategoriji problema.

U priloženoj tablici vidljiva je usporedba kategorija postupanja temeljem donesenih odluka u slučajevima nadzora u 2012., 2013. i 2014. godini.

KATEGORIJE POSTUPANJA	2012.	2013.	2014.
<i>Oglašavanje i sponzorstvo</i>	22	20	11
<i>Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi</i>	13	24	35
<i>Zaštita maloljetnika</i>	12	11	12
<i>Vrijeđanje i govor mržnje</i>	7	19	5
<i>OSTALO *</i>	6	1	-
	60	75	63

* Riječ je o nekom drugom problemu izvan četiri navedene kategorije, koji se u nekom trenutku pojavio kao iznimka, a koji inače nije učestao.

POSTUPCI I ODLUKE VIJEĆA TEMELJEM NADZORA NAD RADOM NAKLADNIKA U 2014. GODINI

Podaci uključuju slučajeve u kojima su donošene odluke temeljem samostalnog nadzora i/ili pritužbi građana, za radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija te pružatelje medijskih usluga na zahtjev i pružatelje medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta.

Opisani su pojedinačni slučajevi koji se odnose na kršenje neke zakonske ili podzakonske odredbe.

Postupanja koja nisu opisana u ovom poglavlju, opisana su u posebnim tematskim cjelinama u okviru ovog izvješća.

Kršenje članka 12. stavka 3. ZEM-a i članka 3. stavka 1. i 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika

NAZIV PRUŽATELJA EP DATUM OBAJVE	Udruga za promicanje lokalne uprave i samouprave-lika, LIKAPLUS 7. ožujka 2014. godine
NASLOVI TEKSTOVA	<i>Sve zataškam, što se zataškati može!</i> http://www.likaplus.hr/plitvicka_j-korenica/obrazovanje/sve_zataskam_sto_se_zataskati_moze/default.aspx
OPIS PROBLEMA	Temeljem primljenih pritužbi Učeničkog doma Korenica i Pravobraniteljice za djecu, napravljena je analiza teksta kojom je utvrđeno da je pružatelj elektroničke publikacije otkrio identitete maloljetnika. U tekstu u kojemu se govori o izbacivanju maloljetnog učenika iz Srednje škole u Korenici te maltretiranju učenika u Učeničkom domu, objavljen je niz podataka o maloljetnim sudionicima događaja, posrednih i neposrednih žrtava nasilja: imena i prezimena, pojedinih o obitelji, sredini kojoj pripadaju, fotografije i/ili videosnimke s izjavama.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV PRUŽATELJA EP DATUM OBAJVE	Europa digital d.o.o. 21., 22. i 29. studenoga i 5. prosinca 2013. godine
NASLOVI TEKSTOVA	<i>Otac se sa sinom zabarikadirao u kuću. Dječak: 'Ne idem mami!'</i> http://www.jutarnji.hr/drama-u-moscenici-otac-se-sa-sinom-zabarikadirao-u-kuću--djecak-zapomagao---necu-mami--/1143369/ <i>FOTO: OVRHA NAD DJETETOM 'Sina ne dam, majka se o njemu ne brine, a u sigurnoj ga kući maltretiraju'</i> http://www.jutarnji.hr/dalibor--sina-ne-dam--majka-se-o-njemu-ne-brine--a-u-sigurnoj-ga-kući-maltretiraju/1141485/ <i>NOVA DRAMA Gabrijel (3) se nije dao otrgnuti od oca, otimao se i vikao 'Neću mami!'</i> http://www.jutarnji.hr/nova-drama-u-moscenici-gabrijel--3--se-nije-dao-otrgnuti-od-oca--otimao-se-i-vikao--quot-necu-mami-quot-/1144718/ <i>OVRHA NAD DJETETOM Policija i socijalni radnici došli po dječaka (3). Otac ga nije želio predati</i> http://www.jutarnji.hr/obiteljska-drama-policija-i-socijalni-radnici-dosli-po-malenog-gabrijela--3---otac-nije-zelio-predati-dijete/1141276/
OPIS PROBLEMA	Autor otkriva identitet maloljetnog djeteta nad kojim Općinski sud pokušava izvršiti ovrhu. U člancima je navedeno ime djeteta kao i imena članova njegove najuže obitelji. Naveden je grad u kojem dijete živi kao i ulica te se u jednom od članaka nalazi galerija fotografija na kojima se mogu vidjeti njegovi članovi obitelji i kuća u kojoj dijete trenutno živi.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 26. stavka 3. ZEM-a i članaka 8. i 9. Pravilnika o zaštiti maloljetnika

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Nezavisna televizija d.o.o. 18. siječnja 2014. godine, od 20:05:05 do 20:53:15h
EMISIJA	<i>Ni mi je jasno</i>
OPIS PROBLEMA	U okviru redovitog nadzora utvrđen je neprimjeren sadržaj u emisiji <i>Ni mi je jasno</i> . Voditelj Predrag Raos je na vrlo neprimjeren način <i>razgovarao</i> sa ženskom lutkom u ulozi maloljetne djevojke, maturanice od 17,5 godina, o seksu, zdravstvenom odgoju, homoseksualizmu, zoofiliji. U emisiji je sudjelovao i Željko Vrhovski, vlasnik seks trgovine koji je predstavljen kao otac te djevojke, odnosno lutke koja ju <i>glumi</i> . Predrag Raos u emisiji izgovara vrlo neukusne tvrdnje koje nisu zabavne, kakva bi trebala biti emisija. Među ostalim, govori da „tate trebaju trljati djevojčice među nogama“, čudi se zašto je zoofilija „puj-puj“, zavodi erotikom pjesmom lutku-maloljetnicu u jednom trenutku dovodi homoseksualizam u vezu sa zoofilijom.
VRSTA SANKCIJE	Prekršajni nalog

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Hrvatska radiotelevizija 6., 8., 9. i 10. rujna 2014.
EMISIJA	<i>Ubi me dosada</i>
OPIS PROBLEMA	Temeljem pritužbe građana i provedenog nadzora, utvrđeno je da je serija <i>Ubi me dosada</i> , koja se u sklopu ljetne sheme na kanalu HRT 2 prikazivala u jutarnjem terminu oko 11 sati, sadržavala scene i rječnik neprimjeren za maloljetnike: prizori ispijanja alkohola i konzumacije marihuane, aluzija na seks i spolne organe. Maloljetne osobe ovakav sadržaj mogle su protumačiti kao pozitivne i primjerene načine ponašanja. Serija je trebala biti prikazana u kasnijem terminu i s primjerenom programskom oznakom.
VRSTA SANKCIJE	Opomena

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	RTL Hrvatska d.o.o. 24. i 30. kolovoza 2014.
EMISIJA	<i>Divlji boravak</i>
OPIS PROBLEMA	Temeljem redovitog nadzora programa nakladnika, kanala RTL Kockica, utvrđeno je emitiranje dokumentarnog serijala <i>Divlji boravak</i> bez primjerene dobne programske oznake. U dokumentarnom serijalu prikazane su polugole žene u provokativnim situacijama, uz ostalo snimljene s egzotičnim životinjama. Nakladnik je učinio propust jer takav sadržaj nije označio nijednom dobnom programskom oznakom.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 26. stavka 3. ZEM-a i članka 15. stavka 1. i 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika

NAZIV PRUŽATELJA EP DATUM OBAJVE	PORTAL DNEVNO d.o.o. 28. listopada 2014.
NASLOVI TEKSTOVA	<i>Sve tajne udbaškog ubojstva (3. dio): Meci u leđa i mesarska sjekira;</i> http://www.dnevno.hr/vijesti/hrvatska/135986-sve-tajne-udbaskog-ubojstva-3-dio-meci-u-leđa-i-mesarska-sjekira.html
OPIS PROBLEMA	Nakladnik je na naslovnoj stranici elektroničke publikacije Dnevno.hr, bez ikakvog upozorenja o uznemirujućem sadržaju, objavio fotografiju ubijenog Stjepana Đurekovića koja prikazuje beživotno tijelo žrtve u lokvi krvi. Takve je prizore zabranjeno objavljivati na naslovnim stranicama elektroničkih publikacija.
VRSTA SANKCIJE	Opomena

Kršenje članka 12. Pravilnika o zaštiti maloljetnika

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	VTV d.o.o. 10. siječnja i 10. lipnja 2014. godine
EMISIJA	1X2
OPIS PROBLEMA	U okviru redovitog nadzora tijekom duljeg vremenskog razdoblja, uočeno je emitiranje emisije o kladenju 1x2, u dnevnim terminima. U prvom je planu sportsko kladenje i davanje savjeta o kladenju. Tako

	voditelji, uz ostalo, preporučuju zanimljive parove koji donose novčani dobitak, a na televizijskom ekranu istodobno su prikazani koeficijenti određenih utakmica. Programi koji se bave klađenjem ne smiju se emitirati prije 23 sata te se moraju označiti odgovarajućom grafičkom oznakom.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Hrvatska radiotelevizija 7., 14. i 21. listopada 2014.
EMISIJA	Cyber Astro
OPIS PROBLEMA	Temeljem provedenog nadzora, utvrđeno je da Hrvatski Radio - Radio Rijeka, unutar zaštićenog termina i bez propisanog zvučnog upozorenja, svakog utorka u 21.20 emitira emisiju Cyber Astro, posvećenu astrologiji i proricanju budućih događaja. Emisije ovakvog sadržaja ne smiju se emitirati prije 23:00h.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 4. Pravilnika o zaštiti maloljetnika

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Hrvatska radiotelevizija 31. srpnja 2014.
EMISIJA	Dnevnik
OPIS PROBLEMA	U Dnevniku HTV-a, na kanalu HRT 1, emitiran je širi prilog o sukobima u Pojasu Gaze. Prilog je sadržavao snimke eksplicitnog nasilja, što je u informativnim programima prethodno potrebno najaviti gledateljima. HTV je to u ovom slučaju propustio učiniti.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 12. stavka 2. ZEM-a

NAZIV PRUŽATELJA EP DATUM OBAJVE	Portal Dnevno d.o.o. 8. travnja 2014.
NASLOVI TEKSTOVA	<i>Vukovarci pozivaju Hrvate na bojkot srpskih proizvoda! Evo popisa trgovina u kojima neće kupovati dok 'ćirilica ne izađe iz Vukovara!'</i>
OPIS PROBLEMA	Na elektroničkoj publikaciji Dnevno.hr, objavljen je tekst pod naslovom <i>Vukovarci pozivaju Hrvate na bojkot srpskih proizvoda! Evo popisa trgovina u kojima neće kupovati dok 'ćirilica ne izađe iz Vukovara!'</i> Uz tekst je jedno vrijeme bio objavljen i popis „srpskih“ trgovina koje bi trebalo bojkotirati. Popis je naknadno uklonjen. Vijeće za elektroničke medije zaključilo je da je pružatelj elektroničke publikacije pogodio poticanju i širenju mržnje ili diskriminacije na osnovi nacionalnog podrijetla.
VRSTA SANKCIJE	Opomena

Kršenje članka 36. stavka 6. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Županijski radio Šibenik d.o.o. Od 4. do 9. prosinca 2013. godine
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom programa utvrđeno je da nakladnik nije postigao potreban tjedni udio lokalnih vijesti i obavijesti s područja koncesije od 10%. Udio lokalnih informacija u analiziranom tjednu iznosio je 4,82%.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Radio Đurđevac d.o.o. Od 24. veljače do 2. ožujka 2014. godine
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom programa nakladnika utvrđeno je da u ukupnom tjednom vremenu objavljivanja nije bilo lokalnih informacija i obavijesti u propisanom udjelu od 10%. Udio lokalnih informacija iznosio je 5,45%.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 37. stavka 2. Zakona o HRT-u

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Hrvatska radiotelevizija d.o.o. Studen i prosinac 2013. godine
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Na kanalima HRT 1 i HRT 2 došlo je do prekoračenja dopuštenog trajanja oglašavanja u satu: na kanalu HRT 1 utvrđena su 4 odstupanja u studenom 2013. i 6 odstupanja u prosincu 2013. godine, dok su na kanalu HRT 2 evidentirana dva odstupanja u prosincu 2013. godine. Trajanje promidžbenih poruka u svakom programu HRT-1 u općim televizijskim programskim kanalima, ne smije biti dulje od 9 minuta u jednom satu programa, dok u vremenu od 18 do 22 sata ne smije biti dulje od 4 minute.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Hrvatska radiotelevizija Svibanj 2014.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Na kanalima HRT 1 i HRT 2 u svibnju 2014. došlo je do prekoračenja dopuštenog trajanja oglašavanja u satu: na kanalu HRT 1 utvrđeno je 8 odstupanja, a na kanalu HRT 2 jedno. Trajanje promidžbenih poruka u svakom programu HRT-1 u općim televizijskim programskim kanalima, ne smije biti dulje od 9 minuta u jednom satu programa, dok u vremenu od 18 do 22 sata ne smije biti dulje od 4 minute.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 32. stavka 1. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Nova TV d.d. Studen i prosinac 2013. godine
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Na kanalu Nova TV došlo je do prekoračenja dopuštenog trajanja oglašavanja u satu: utvrđeno je jedno odstupanje u studenom 2013. i jedno odstupanje u prosincu 2013. godine. Trajanje oglašavanja u jednom satu na komercijalnim televizijskim kanalima ne smije prijeći 12 minuta.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Nova TV d.d. Svibanj i lipanj 2014.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Na kanalu Nova TV došlo je do prekoračenja dopuštenog trajanja oglašavanja u satu: utvrđeno je 6 odstupanja u svibnju 2014. i 3 odstupanja u lipnju 2014. godine. Trajanje oglašavanja u jednom satu na komercijalnim televizijskim kanalima ne smije prijeći 12 minuta.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje čl. 23. st. 5., čl. 36. st. 6., čl. 38. st. 2. ZEM-a i čl. 10. st. 1. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Media centar d.o.o. Od 27. siječnja do 2. veljače 2014. godine
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom programa utvrđeno je odstupanje od važeće programske osnove za više od 10%. Odstupanje je iznosilo 44,25%. Udio vlastite proizvodnje iznosio je 12,34%, što je znatno manje od zakonom propisanog minimalnog udjela vlastite proizvodnje od 30%. Ujedno je i udio lokalnih informacija bio manji od zakonom propisanih 10%, iznosivši 7%. Nakladnik ne vodi očevidnike programa na propisani način.
VRSTA SANKCIJE	Opomena

Kršenje članka 23. stavka 5., članka 36. stavka 6., članka 38. stavka 2. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Radio Ivanec d.o.o. Od 9 do 15. prosinca 2013. godine
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom programa utvrđeno je odstupanje od programske osnove za 23%. Udio vlastite proizvodnje iznosio je 22,6%, što je manje od zakonom propisanog minimalnog udjela vlastite proizvodnje od 30%. Nakladnik je ujedno emitirao manje od 10% lokalnih informacija u tjednom vremenu objavljivanja.
VRSTA SANKCIJE	Opomena

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Radio Max d.o.o. Od 2. do 8. prosinca 2013. godine
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom programa utvrđeno je odstupanje od programske osnove za više od 10%. Odstupanje je iznosilo 55%. Udio vlastite proizvodnje iznosio je 22%, što je manje od zakonom propisanog minimalnog udjela vlastite proizvodnje od 30%. Ujedno je i udio lokalnih informacija bio manji od zakonom propisanih 10%, iznosivši 1% u ukupnom tjednom vremenu objavljivanja.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Media centar d.o.o. Od 12. do 18. svibnja 2014.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom programa utvrđeno je odstupanje od važeće programske osnove za više od 10%. Odstupanje je iznosilo 17,6%. Udio vlastite proizvodnje iznosio je 15,37%, što je manje od zakonom propisanog minimalnog udjela vlastite proizvodnje od 30%. Ujedno je i udio lokalnih informacija bio manji od zakonom propisanih 10%, iznosivši 6,6% u ukupnom tjednom vremenu objavljivanja.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Domaći radio d.o.o. Od 31. ožujka do 6. travnja 2014.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom programa utvrđeno je odstupanje od važeće programske osnove za više od 10%. Odstupanje je iznosilo 21,35%. Udio vlastite proizvodnje iznosio je 20,86%, što je manje od zakonom propisanog minimalnog udjela vlastite proizvodnje od 30%. Ujedno je i udio lokalnih informacija bio manji od zakonom propisanih 10%, iznosivši 4,15% u ukupnom tjednom vremenu objavljivanja. U programu prevladava glazba.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Infantinfo d.o.o. Od 2. do 8. lipnja 2014.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom programa utvrđeno je odstupanje od važeće programske osnove za više od 10%. Odstupanje je iznosilo 38,73%. Udio vlastite proizvodnje iznosio je 16,34%, što je manje od zakonom propisanog minimalnog udjela vlastite proizvodnje od 30%. Ujedno je i udio lokalnih informacija bio manji od zakonom propisanih 10%, iznosivši 7,91% u ukupnom tjednom vremenu objavljivanja.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Radio Varaždin d.o.o. Od 28. srpnja do 23. kolovoza 2014.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom programa utvrđeno je odstupanje od važeće programske osnove za više od 10%. Odstupanje je iznosilo 38,22%. Udio vlastite proizvodnje iznosio je 22,38%, što je manje od zakonom propisanog minimalnog udjela vlastite proizvodnje od 30%. Ujedno je i udio lokalnih informacija bio manji od zakonom propisanih 10%, iznosivši 3,76% u ukupnom tjednom vremenu objavljivanja.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 16. stavka 2. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Hrvatska radiotelevizija 15. rujna 2014.
EMISIJA	<i>Dnevnik</i>
OPIS PROBLEMA	Temeljem redovitog nadzora programa nakladnika utvrđena je prikrivena audiovizualna komercijalna komunikacija u središnjem Dnevniku na kanalu HRT1. U prilogu o povratku hrvatskog tenisača Marina Čilića s natjecanja US Open, tenisač daje izjavu o pohranjivanju pobjedničkog reketa u Vremenski trezor. Riječ je o usluzi Zagrebačke banke koja se nedvosmisleno povezuje s tom bankom na temelju višemjesečnih marketinških kampanja. Pritom je kao kulisa korištena fotografija zgrade Gradske štedionice koja je simbol Zagrebačke banke.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 17. stavka 1. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Radio Križevci d.o.o. 25. kolovoza 2014.
EMISIJA	<i>Grad po mjeri stanovnika</i>
OPIS PROBLEMA	Temeljem analize programa nakladnika utvrđeno je da je emisija <i>Grad po mjeri stanovnika</i> sponzorirana, no slušatelji nisu bili jasno obaviješteni o postojanju ugovora o sponzorstvu. Nakladnik ni na koji način nije komunicirao informaciju da je riječ o sponzoriranom sadržaju.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 17. stavka 4. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Radio postaja Ploče d.o.o. Od 2. do 6. lipnja 2014.
EMISIJA	<i>Vijesti</i>
OPIS PROBLEMA	Nadzorom je utvrđeno da nakladnik sponzorira emisiju <i>Vijesti</i> . Na samom početku emisije, a nakon što je emitiran uvodni <i>jingle</i> , čuo se

	reklamni spot tvrtke Građa Opuzen, uz jasno navođenje kako je riječ o sponzoru emisije Vijesti. Sponzoriranje vijesti nije dopušteno.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 17. stavka 1. i članka 29. stavka 1. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Z1 televizija d.o.o. 12. siječnja 2014. godine, od 13:30 do 15:01h
EMISIJA	<i>Sport nedjeljom</i>
OPIS PROBLEMA	Nadzorom je utvrđeno da se u emisiji <i>Sport nedjeljom</i> pojavljuju sponzori, reklame i partneri, pri čemu i oglasi za niz tvrtki koje na odjavnoj špici ili na bilo koji drugi način, nisu naznačene kao sponzori emisije niti su kao reklame, odvojene od uredničkog sadržaja.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 17. stavka 1. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	RTL Hrvatska d.o.o. 25. travnja i 8. svibnja 2014.
EMISIJA	<i>Exkluziv tabloid</i>
OPIS PROBLEMA	Nadzorom je utvrđeno da su u emisiji Exkluziv Tabloid, emitirana dva priloga u kojima neupitno dolazi do oglašavanja tvrtki, odnosno njihovih proizvoda i usluga. U prvom slučaju riječ je o prilogu o novom aparatu za oblikovanje tijela, Med Contour, u kojem djelatnica tvrtke Elite Contour Studio opisuje uređaje i tretmane koje taj uređaj omogućuje. U drugom prilogu poznata pjevačica predstavlja novi automobil marke VW Polo, a koncepcija je u potpunosti marketinška. Temeljem očitovanja nakladnika zaključeno je da je riječ o sponzoriranim priložima, ali sponzorstvo ni na koji način nije bilo označeno.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 80. stavka 2. ZEM-a

NAZIV PRUŽATELJA EP DATUM OBAJVE	Sto posto d.o.o./Dalmacija News 20. kolovoza 2014.
OPIS PROBLEMA	Nadzorom je utvrđeno da je na internetskom portalu DalmacijaNews objavljen čin odrubljivanja glave američkog novinara od strane pripadnika terorističke organizacije ISIL. Riječ je o iznimno brutalnoj i krvavoj snimci rezanja glave. Pružatelj elektroničke publikacije naknadno je uklonio sporan sadržaj, zamijenivši ga kraćom verzijom koja više nije sadržavala čin odrubljivanja glave. Utvrđeno je također da pružatelj publikacije DalmacijaNews, tvrtka Sto posto d.o.o. podnijela prijavu za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija.
VRSTA SANKCIJE	Optužni prijedlog

Kršenje čl. 8. st. 2. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela i čl. 8. st. 2. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača

NAZIV NAKLADNIKA	Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o.
EMISIJA	<i>Izvešća o realizacija europskih djela i djela neovisnih proizvođača u 2012. godini</i>
OPIS PROBLEMA	Nakladniku je izrečena mjera upozorenja zbog toga što nije dostavio podatke o udjelima europskih djela i audiovizualnih djela neovisnih proizvođača. Nakladnik je bio dužan do 31. ožujka 2013. godine dostaviti traženo, a budući da to nije učinio, poslana mu je požurnica 28. listopada 2013. godine. Do dana donošenja odluke o upozorenju, 3. veljače 2014. godine nakladnik nije dostavio traženo.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA	TV Nova d.o.o.
EMISIJA	<i>Izvešća o realizacija europskih djela i djela neovisnih proizvođača u 2012. godini</i>
OPIS PROBLEMA	Nakladniku je izrečena mjera upozorenja zbog toga što nije dostavio podatke o udjelima europskih djela i audiovizualnih djela neovisnih proizvođača. Nakladnik je bio dužan do 31. ožujka 2013. godine dostaviti traženo. Do dana donošenja odluke o upozorenju, 3. veljače 2014. godine nakladnik nije dostavio traženo.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

PROSLIJEĐENI PREDMETI I TRAŽENA VANJSKA MIŠLJENJA

PROSLIJEĐENO HND-U – 4 PREDMETA

NAKLADNIK	Više televizijskih nakladnika
DATUM EMITIRANJA	2. svibnja 2014. godine
EMISIJA	<i>Bujica</i>
OPIS PROBLEMA	Povod emisiji bila je 23. godišnjica ubojstva 12-orice pripadnika vinkovačke Specijalne policije u Borovu Selu. Gost emisije bio je hrvatski branitelj Stevo Culej, a telefonski se u studio uključio i Tomislav Josić, predsjednik Stožera obrane hrvatskog Vukovara. Agencija za elektroničke medije zaprimila je pritužbu zbog mogućeg širenja mržnje i netrpeljivosti prema pripadnicima srpske nacionalne manjine. Temeljem provedenog nadzora nije utvrđeno kršenje ZEM-a, ali je zbog mogućeg neprofesionalnog postupanja suprotnog Kodeksu časti hrvatskih novinara, predmet proslijeđen HND-u. Emisija je emitirana na više kanala: OAR d.o.o., Z1 televizija d.o.o., Televizija Primorja i Gorskog Kotara d.o.o., Mijor d.o.o., Slavonsko-brodska televizija d.o.o., VOX d.o.o i Televizija Jadran d.o.o.

NAKLADNIK	Index promocija d.o.o. (portal Index.hr)
DATUM OBJAVE	30. kolovoza 2014.
TEKST	Počelo je: Prodavač peciva u Varaždinu napao parazite iz porezne, javnost mu čestitala http://www.index.hr/vijesti/clanak/pocelo-je-prodavac-peciva-u-varazdinu-napao-parazite-iz-porezne-javnost-mu-cestita/768444.aspx
OPIS PROBLEMA	Temeljem pritužbe građana i provedenog nadzora utvrđeno je da autor u tekstu <u>neprimjerenim naslovom</u> i kroz istaknute komentare čitatelja <u>poticanju mržnje prema djelatnicima u državnom i javnom sektoru</u> . Ne dovodeći u pitanje pravo na izražavanje mišljenja i novinarske slobode, ocijenjeno je da nazivanje državnih i javnih službenika „parazitima“ i „bagrom“, uz istodobno poticanje nasilja prema njima, a što je vidljivo u tekstu, nije primjereno i profesionalno. Predmet je proslijeđen HND-u zbog mogućeg kršenja Kodeksa časti hrvatskih novinara.

NAKLADNIK	Index promocija d.o.o. (portal Index.hr)
DATUM OBJAVE	11. rujna 2014.
TEKST	Trenutak istine za Škote: Hoće li opet ispasti šaka jada http://www.index.hr/black/clanak/trenutak-istine-za-skote-hoce-li-opet-ispasti-saka-jada/770825.aspx
OPIS PROBLEMA	Temeljem pritužbe građana analiziran je tekst zbog mogućeg vrijeđanja Škotske i Škota. Nije utvrđeno kršenje ZEM-a, ali je ocijenjeno da je riječ o tekstu koji omalovažava jednu zemlju i jedan narod. Premet je proslijeđen HND-u zbog mogućeg kršenja Kodeksa časti hrvatskih novinara.

NAKLADNIK	Hrvatska radiotelevizija (HRT)
DATUM EMITIRANJA	26. listopada 2014.
EMISIJA	Dnevnik
OPIS PROBLEMA	U središnjem Dnevniku HTV-a 1 emitiran je prilog o prosvjedu branitelja u kojem je malodobno dijete dalo izjavu. Iako je dijete izjavu dalo u prisutnosti roditelja, predmet je proslijeđen HND-u zbog mogućeg kršenja Kodeksa časti hrvatskih novinara.

HURA - Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje – 1 DOPIS

NAKLADNIK	Više televizijskih nakladnika
DATUM EMITIRANJA	Listopad 2014.
EMISIJA	Božićna reklama tvrtke Tele 2
OPIS PROBLEMA	Temeljem pritužbe Pravobraniteljice za djecu i građane, analizirana je božićna reklama mobilnog operatora Tele2. Pritužba se odnosi na vrijednosti koje reklama promiče. U jednom prizoru Tele2 dijete uzima novac iz očevog novčanika kako bi ga poklonilo siromašnima,

	dok tata to vidi i gleda s odobravanjem zbog plemenite namjere. Reklama završava porukom „Po darivanju se Božić poznaje“. Podnositelji pritužbi vide problem u odobravanju <i>krađe</i> bez obzira na plemenit motiv. Nije utvrđeno kršenje Zakona o elektroničkim medijima. Predmet je proslijeđen HURA-i, koja je povratno odgovorila da reklama nije u skladu s odredbama Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e.
--	---

VESNA ALABURIĆ, medijska pravna stručnjakinja – 1 DOPIS

NAKLADNIK	Portal Dnevno d.o.o.
DATUM	Siječanj 2014.
OPIS PROBLEMA	Četiri primljene pritužbe zbog vrijeđanja i govora mržnje na elektroničkoj publikaciji Dnevno.hr iz studenog i prosinca 2013. proslijeđene su medijskoj pravnoj stručnjakinja Vesni Alaburić od koje je zatraženo mišljenje o mogućnostima postupanja. Naime, prema odredbi čl. 12. st. 2. Zakona o elektroničkim medijima, zabranjen je govor mržnje, a prema odredbi čl. 26. st. 1. istog Zakona zabranjeno je vrijeđanje dostojanstva čovjeka. Iz primljenog odgovora bilo je razvidno da bi se pokretanje prekršajnih postupaka u slučajevima vrijeđanja i govora mržnje moglo smatrati nedopustivim ugrožavanjem slobode izražavanja te je preporučeno da se takvi slučajevi prepuste privatnim tužbama onih na koje se odnose. Shodno tome u četiri slučaja s kraja 2013. nije se postupalo.

POJEDINAČNI DOPISI RADIJSKIM I TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA - JEDAN DOPIS ZA 11 NAKLADNIKA

NAKLADNIK	Više radijskih i televizijskih nakladnika
DATUM	Listopad 2014.
OPIS PROBLEMA	U sklopu redovitog nadzora utvrđeni su pojedinačni slučajevi nakladnika koji iz nekog razloga nisu čuvali snimke cjelokupnog objavljenog programa najmanje 90 dana, kao što je propisano odredbom čl. 27. Zakona o elektroničkim medijima. Riječ je bila o nakladnicima <i>Radio Banovina d.o.o.</i> , <i>Radio Ragusa d.o.o.</i> , <i>Hrvatski radio Županja</i> , <i>Radio Delta d.o.o.</i> , <i>Radio Senj d.o.o.</i> , <i>Informativni centar Zaprešić d.o.o.</i> , <i>Radio postaja Novska d.o.o.</i> , <i>Kanal Ri d.o.o.</i> , <i>Radio postaja Ploče d.o.o.</i> , <i>Primorski radio d.o.o.</i> , <i>Hrvatski radio Otočac d.o.o.</i> Svim ovim nakladnicima poslan je dopis kojim ih se upozorava na obvezu čuvanja snimki cjelovitog objavljenog programa, najmanje 90 dana.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 27. st. 1. i st. 2.

DOPISI TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA – 11 DOPISA**SKUPNI DOPISI TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA – 2 DOPISA****SVIM TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA**

DATUM	Lipanj 2014.
OPIS PROBLEMA	Kroz redoviti nadzor programa televizijskih nakladnika uočena je praksa emitiranja pojedinačnih kratkih televizijskih oglasa, marketinškog naziva „samo jedna reklama“. Prema Zakonu o elektroničkim medijima propisano je kako su pojedinačni kratki televizijski oglasi i kratki oglasi za teletrgovinu, osim u prijenosu sportskih događaja, iznimka. Vijeće je upozorilo sve nakladnike televizije kako su dužni poštivati odredbu i uskladiti emitiranje programa.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 29. st. 2.

SVIM LOKALNIM TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA

DATUM	Svibanj 2014.
OPIS PROBLEMA	Kroz redoviti nadzor programa kod lokalnih televizijskih nakladnika uočena je praksa emitiranja sponzoriranih programskih sadržaja koji nisu jasno naznačeni kao sponzorirani, odnosno oglasnih sadržaja koji nisu propisno odvojeni od ostalog uredničkog sadržaja. Uočeni su i slučajevi prikrivenog oglašavanja. Riječ je o ponašanju koje nije u skladu s odredbama čl. 17. st. 1., čl. 29. st. 1. i čl. 16. st. 2. Zakona o elektroničkim medijima. Vijeće za elektroničke medije dopisom je ukazalo lokalnim nakladnicima televizije da su dužni poštivati navedene odredbe te uskladiti emitiranje programa.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 17. st. 1., čl. 29. st. 1. i 16. st. 2.

POJEDINAČNI DOPISI TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA – 9 DOPISA**RTL Hrvatska d.o.o. – 1 dopis**

DATUM EMITIRANJA	Od 24. veljače do 2. ožujka 2014. godine
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom programa kanala RTL 2 utvrđeno je odstupanje u programskoj osnovi, što je bila posljedica povećanog udjela audiovizualne komercijalne komunikacije u analiziranom tjednu. Riječ je o specijaliziranom zabavnom programskom kanalu koji prema programskoj osnovi treba imati 73% zabavnih sadržaja. U analiziranom tjednu ostvaren je udio od 63%. Budući da je riječ o specijaliziranom kanalu, minimalni zakonom propisani udio istovrsnih sadržaja je 70%. Ujedno je utvrđeno da je udio sadržaja vlastite proizvodnje bio za oko 13,5% manji od udjela na koji se nakladnik obvezao koncesijom te je umjesto potrebnih 42%, iznosio 28,5%. Nakladniku je dopisom ukazano na uočene nedostatke.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima čl. 23. st. 5.

Nova TV d.d. – 1 dopis

DATUM	Siječanj 2014.
OPIS PROBLEMA	Analizom zaprimljenih podataka europskih audiovizualnih djela i europskih djela neovisnih proizvođača za 2012. godinu, za kanal Doma TV, utvrđen je udio EU djela od 29,56% i udio nezavisnih djela od 24,90%. U koncesijskoj dokumentaciji navedeno je da će početni udio EU djela biti 40,1%, a udio EU djela neovisnih proizvođača 33,5%. Nakladniku je dopisom ukazano na nešto manji udio EU djela, uz pojašnjenje načina izračuna i upozorenje na obvezu povećanja udjela EU i nezavisnih djela na godišnjoj razini.
OBRAZLOŽENJE	Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela čl. 4. 5. 6. i 7. i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela audiovizualnih djela neovisnih proizvođača čl. 4. 5. 6. i 7.

Autor d.o.o. – 1 dopis

DATUM	Siječanj 2014.
OPIS PROBLEMA	Analizom zaprimljenih podataka europskih audiovizualnih djela i europskih djela neovisnih proizvođača za 2012. godinu za kanal CMC, utvrđeno je nerazumijevanje pojmova europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača od strane nakladnika. Vijeće za elektroničke medije ukazalo je nakladniku na činjenicu da europska djela neovisnih proizvođača proizlaze iz europskih audiovizualnih djela tj. da su neovisna djela ujedno i europska djela.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 41. – 44.

Nezavisna televizija d.o.o. – 1 dopis

DATUM	Siječanj 2014.
OPIS PROBLEMA	Analizom zaprimljenih podataka europskih audiovizualnih djela i europskih djela neovisnih proizvođača za 2012. godinu, utvrđen je udio EU djela od 34,23% i udio nezavisnih djela od 8,8%. Prema zakonskim odredbama, nakladnik televizije mora nastojati osigurati da udio EU djela neovisnih proizvođača, na godišnjoj razini iznosi najmanje 10%. Štoviše, nakladnik je u koncesijskoj dokumentaciji naveo da će početni udio EU djela neovisnih proizvođača iznositi 13,8%. Dopisom je ukazano na obvezu povećanja udjela europskih djela neovisnih proizvođača.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima čl. 44. st. 1, Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela čl. 4. 5. 6. i 7. i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela audiovizualnih djela neovisnih proizvođača čl. 4. 5. 6. i 7.

Dubrovačka televizija d.o.o. (DUTV) – 1 dopis

DATUM	Siječanj 2014.
OPIS PROBLEMA	Analizom podataka za 2012. godinu, utvrđen je udio europskih djela neovisnih proizvođača od 8,6%. Navedeno nije u skladu s odredbom koja propisuje da nakladnik televizije mora nastojati osigurati udio EU djela neovisnih proizvođača, na godišnjoj razini u iznosu od najmanje 10%. Dopisom je ukazano na obvezu povećanja ovih djela u programu.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima čl. 44. st. 1 i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela audiovizualnih djela neovisnih proizvođača čl. 4. 5. 6. i 7.

OAR d.o.o. (Osječka televizija) – 1 dopis

DATUM	Siječanj 2014.
OPIS PROBLEMA	Analizom podataka za 2012. godinu, utvrđen je udio EU djela od 48,21% i udio nezavisnih djela od 8,66%. Navedeno nije u skladu s odredbama koja propisuju da nakladnik televizije mora nastojati osigurati da europska djela čine većinski udio, a djela neovisnih proizvođača najmanje 10% godišnjeg vremena objavljivanja. Dopisom je ukazano na obvezu povećanja ovih djela u programu.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima čl. 44. st. 1, Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela čl. 4. 5. 6. i 7. i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela audiovizualnih djela neovisnih proizvođača čl. 4. 5. 6. i 7.

VTV d.o.o. (Vinkovačka televizija) – 1 dopis

DATUM	Siječanj 2014.
OPIS PROBLEMA	Analizom podataka za 2012. godinu, utvrđen je udio europskih djela od 57,5% i europskih djela neovisnih proizvođača od 7,8%. Udio djela neovisnih proizvođača nije u skladu s odredbom koja propisuje da nakladnik televizije mora nastojati osigurati da udio djela neovisnih proizvođača čini najmanje 10% godišnjeg vremena objavljivanja. Nakladnik se ujedno temeljem koncesije obvezao na udio europskih djela od 71%, a djela neovisnih proizvođača 24,6%. Dopisom je nakladniku ukazano na obvezu povećanja ovih djela u programu.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima čl. 44. st. 1, Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela čl. 4. 5. 6. i 7. i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela audiovizualnih djela neovisnih proizvođača čl. 4. 5. 6. i 7.

Televizija Dalmacija d.o.o. – 1 dopis

DATUM	Siječanj 2014.
OPIS PROBLEMA	Analizom podataka za 2012. godinu, utvrđen je udio EU djela od 34,03% i udio nezavisnih djela od 7,99%. Navedeno nije u skladu s odredbama koje propisuju da nakladnik televizije mora nastojati osigurati da europska djela čine većinski udio, a djela neovisnih proizvođača najmanje 10% godišnjeg vremena objavljivanja. Nakladnik se ujedno temeljem koncesije obvezao da će početni udio EU djela neovisnih proizvođača iznositi 13%. Dopisom je ukazano na obvezu povećanja ovih djela u programu.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima čl. 44. st. 1, Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela čl. 4. 5. 6. i 7. i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela audiovizualnih djela neovisnih proizvođača čl. 4. 5. 6. i 7.

Kanal RI d.o.o. – 1 dopis

DATUM	Siječanj 2014.
OPIS PROBLEMA	Analizom podataka za 2012. godinu, utvrđen je udio EU djela od 49,8% i udio nezavisnih djela od 10,5%. Nakladnik se temeljem koncesijske dokumentaciji obvezao na udio europskih djela od 75%, a djela neovisnih proizvođača od 10,5%. Nakladniku je dopisom ukazano na obvezu povećanja ovih djela u programu.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima čl. 44. st. 1, Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela čl. 4. 5. 6. i 7. i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela audiovizualnih djela neovisnih proizvođača čl. 4. 5. 6. i 7.

DOPISI PRUŽATELJIMA MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV – 2 DOPISA

Vipnet d.o.o. – 1 dopis

DATUM	Listopad 2014.
OPIS PROBLEMA	Iz izvješća pružatelja audiovizualne medijske usluge na zahtjev o udjelima europskih djela u katalogu programa, utvrđeno je kako udio europskih djela iznosi 37,30%. Pružatelju medijske usluge na zahtjev Vipnet d.o.o. upućen je dopis kojim mu se ukazuje na obvezu povećanja udjela europskih djela u katalogu programa.
OBRAZLOŽENJE	Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela

H1 Telekom d.d. – 1 dopis

DATUM	Listopad 2014.
OPIS PROBLEMA	Iz izvješća pružatelja audiovizualne medijske usluge na zahtjev o udjelima europskih djela u katalogu programa, utvrđeno je kako udio europskih djela iznosi 37,7%. Pružatelju medijske usluge na zahtjev H1 telekom d.d. upućen je dopis kojim mu se ukazuje na obvezu povećanja udjela europskih djela u katalogu programa.
OBRAZLOŽENJE	Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela

DODATNE NAPOMENE

U sklopu provedenog nadzora u 2014. godini. rađene su analize programa radijskih i televizijskih nakladnika kojima je u 2014. godine privremeno ili trajno oduzeta koncesija:

- programske analize nakladnika televizije – Gradska televizija d.o.o., Zadar, temeljem kojih je nakladniku najprije privremeno, a potom i trajno oduzeta koncesija;
- programske analize nakladnik radija, kojima je privremeno oduzeta koncesija: Vanga d.o.o. (Soundset Giardini), Media Centar d.o.o. (Radio Centar Zadar), Mea Media d.o.o.(Radio Aktiv), Otočni radio Kornati d.o.o. (Otočni radio Kornati).

12 NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-U

Vijeće u svojem radu nadzire Hrvatsku radioteleviziju (HRT) sukladno Zakonu o elektroničkim medijima te sukladno Zakonu o Hrvatskoj radio-televiziji. Uloga Vijeća za elektroničke medije prema Zakonu o Hrvatskoj radio-televiziji važna je u pogledu provedbe programskih obveza koje su utvrđene Ugovorom između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017. (članak 44. Zakona o HRT-u).

U pogledu programskih obveza, HRT-ovi programski kanali najzastupljeniji su u sklopu redovitog samostalnog nadzora koji uključuje provedbu obveza proizašlih iz odredbi Zakona o elektroničkim medijima te podzakonskih akata proizašlih iz tog Zakona. U tom su smislu tijekom 2014. godine rađene provjere koji se odnose na aspekte zaštite maloljetnika, prikrivenog oglašavanja i profesionalnog postupanja. U određenim dijelovima godine sustavno se provodio nadzor nad poštivanjem obveza o dopuštenom vremenu trajanja oglašavanja u satu, količini vlastite proizvodnje, zastupljenosti informativnih sadržaja te udjela europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem programu.

Osobita pozornost bila je posvećena programskom nadzoru i obveza koje u tom smislu proizlaze iz spomenutog Ugovora. Prema Godišnjem programu rada za 2014. godinu, utvrđen je programski nadzor HRT-a tijekom 2014. godine, koji se sastojao od vanjskih analiza i samostalnih analiza programskih kanala Hrvatske televizije i Hrvatskog radija.

Ukupno je napravljeno 14 analiza, od čega 4 analize kanala HTV1 (vanjske analize), 5 analiza kanala HTV2 (četiri vanjske, jedna samostalna) te po jedna analiza (sve samostalne) televizijskih kanala HRT3 i HRT4 te kanala Hrvatskog radija – Split, Rijeka i Osijek.

Analize pokazuju postotnu zastupljenost (udjele) pojedinih programskih vrsta u vremenu emitiranja, a sukladno programskim vrstama koje su definirane člankom 17. Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017.

HRT 1

Na temelju četiri provedene analize, utvrđeno je da HRT na kanalu HRT 1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.

PROGRAMSKE VRSTE	Ugovorne obveze	PROSJEK SVIH ANALIZA	ODSTUPANJE
Vijesti	6,60%	6,95%	+0,35%
Drugi informativni sadržaji	29,70%	33,60%	+3,90%
Sport	0,55%	0,18%	-0,37%
Religija	2,20%	1,93%	-0,27%
Umjetnost i kultura	5,50%	6,17%	+0,67%
Obrazovanje	1,10%	8,78%	+7,68%
Znanost	2,20%	0,74%	-1,46%
Igrani program	35,10%	27,07%	-8,03%
Zabava	9,90%	7,10%	-2,80%
Glazba	2,20%	1,92%	-0,28%
Promocija i komercijalni program	4,95%	5,75%	+0,80%

Gledano prema kategorijama iz Ugovora, podatci iz tablice mogu se podijeliti na tri skupine:

A) SADRŽAJI EMITIRANI U UDJELU NA RAZINI UGOVORENOG (odstupanje do 1%)

- vijesti, sport, religija, umjetnost i kultura, glazba, promocija

B) SADRŽAJI EMITIRANI U NEŠTO VEĆEM UDJELU OD UGOVORENOG

- drugi informativni sadržaji
- obrazovanje

C) SADRŽAJI EMITIRANI U MANJEM UDJELU OD UGOVORENOG

- igrani film, zabava, znanost

HRT 2

Na temelju pet provedenih analiza, utvrđeno je da HRT na kanalu HRT 2 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH.

PROGRAMSKE VRSTE	Ugovorne obveze	PROSJEK SVIH ANALIZA	ODSTUPANJE
Vijesti	0,00%	0,60%	+0,60%
Drugi informativni sadržaji	5,50%	4,24%	+1,26%
Sport	8,80%	8,43%	-0,37%
Religija	1,10%	1,25%	+0,15%
Umjetnost i kultura	2,20%	1,27%	-0,93%
Obrazovanje	5,50%	5,10%	-0,40%
Znanost	1,10%	0,98%	-0,12%

Igrani program	45,10%	43,55%	-1,55%
Zabava	4,40%	15,78%	+11,38%
Glazba	23,00%	15,64%	-7,36%
Promocija i komercijalni program	3,30%	3,16%	-0,14%

Gledano prema kategorijama iz Ugovora, podatci iz tablice mogu se podijeliti na tri skupine:

- A) SADRŽAJI EMITIRANI U UDJELU NA RAZINI UGOVORENOG (odstupanje do 1%)
- vijesti, sport, religija, umjetnost i kultura, obrazovanje, znanost, promocija i komercijalni program
- B) SADRŽAJI EMITIRANI U NEŠTO VEĆEM UDJELU OD UGOVORENOG
- drugi informativni sadržaji
 - zabava
- C) SADRŽAJI EMITIRANI U MANJEM UDJELU OD UGOVORENOG
- igrani film, glazba

HRT 3

Riječ je o specijaliziranom obrazovno-znanstvenom i kulturnom kanalu. Temeljem analize koja je provedena u tjednu od 27. listopada do 2. studenoga 2014., utvrđeno je da je nakladnik u analiziranom tjednu emitirao sve predviđene sadržaje temeljem Ugovora s Vladom RH, uz manja odstupanja u pojedinim kategorijama.

Pojedinosti su vidljivi iz priložene tablice u nastavku.

HTV 3	Ugovorne obveze	Analiza programa od 27. listopada do 2. studenog 2014.	RAZLIKA U UDJELIMA
VIJESTI	-	-	-
DRUGI INFORMATIVNI SADRŽAJ	-	-	-
SPORT	-	-	-
RELIGIJA	-	-	-
UMJETNOST I KULTURA	22%	20,46%	+1,54%
OBRAZOVANJE	6,60%	9,86%	+3,26%
ZNANOST	6,60%	2,89%	-3,71%
IGRANI PROGRAM	39,50%	40,10%	+0,60%
ZABAVA	2,20%	2,34%	+1,14%
GLAZBA	22%	19,90%	-2,10%
PROMOCIJA	1,10%	4,32%	+3,22%
KOMERCIJALNI PROGRAMI	-	-	-

HRT 4

Riječ je o specijaliziranom informativno-dokumentarnom kanalu. Temeljem analize koja je provedena u tjednu od 27. listopada do 2. studenoga 2014., vidljive su razlike između ostvarenih programskih udjela i onih ugovorenih. Ako se kategorije vijesti i drugi informativni sadržaji promatraju kao ukupni informativni sadržaji, potreban udio takvih sadržaja je 89%, a ostvareni u analiziranome tjednu iznosio je 70,7%, što je za oko 19% manje. Taj manjak od 19% u ukupnim informativnim sadržajima odrazio se na blago povećanje u svim ostalim programskim kategorijama, pri čemu su zamijećeni i sadržaji iz dviju programskih kategorija koje, prema Ugovoru, na kanalu HRT 4 ne bi trebale postojati: zabava (5,82%) i igrani program (0,72%).

HTV 4	Ugovorne obveze	Analiza programa od 27. listopada do 2. studenoga 2014.	RAZLIKA U UDJELIMA
VIJESTI	44%	15,07%	-28,93%
DRUGI INFORMATIVNI SADRŽAJ	45%	55,64%	+10,64%
SPORT	0,55%	0,97%	+0,42%
RELIGIJA	1,10%	2,23%	+1,13%
UMJETNOST I KULTURA	5,50%	6,03%	+0,53%
OBRAZOVANJE	1,10%	2,81%	+1,71%
ZNANOST	1%	3,17%	+2,17%
IGRANI PROGRAM	-	0,72%	+0,72%
ZABAVA	-	5,82%	+5,82%
GLAZBA	-	-	-
PROMOCIJA	1,75%	1,18%	-0,57%
KOMERCIJALNI PROGRAMI	-	-	

Kod zaključka je uzeto u obzir da je riječ o analizi jednog tjedna, dok su udjeli iz Ugovora iskazani na godišnjoj razini. Također je u Ugovoru navedeno da omjer programskih sadržaja Hrvatska radiotelevizija smije korigirati, ovisno o drugim čimbenicima koji mogu utjecati na realizaciju programskih i drugih strateških projekata, a koji su opisani u člancima 71. – 89. Ugovora.

ANALIZE HRVATSKOG RADIJA – SPLIT, RIJEKA I OSIJEK

Napravljena je po jedna tjedna analiza radijskih kanala Hrvatski radio Split, Osijek i Rijeka u razdoblju od 2. do 8. lipnja 2014. godine. Iz analiza je vidljivo da HRT na ovim lokalnim radijskim postajama emitira sadržaj koji prema Ugovoru HRT-a i Vlade RH treba emitirati. Međutim, uočena je potreba za definiranjem načina tumačenja iskazanih udjela u Ugovoru između HRT-a i Vlade RH, koji iznose 30% na Radio Rijeci i Radio Osijeku te 40% na Radio Splitu. Ovo će biti predmet budućih aktivnosti.

Kad je riječ o emitiranju lokalnih informacija, sve tri radijske postaje u analiziranom tjednu ispunile su odredbu članka 36. st. 6. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj nakladnici na lokalnoj i regionalnoj razini moraju najmanje 10% tjednog vremena objavljivanja posvetiti emitiranju vijesti i obavijesti s područja koncesije. Ostvareni su sljedeći udjeli:

- 14,59% - Radio Split
- 13,85% - Radio Rijeka
- 13,41% - Radio Osijek

Tjedne analize pokazuju također da je na svim trima radijskim postajama udio vlastite proizvodnje iznad minimalno propisanog udjela od 30% prema odredbi čl. 38. st. 2. Zakona o elektroničkim medijima, te je u analiziranim tjednima prosječno iznosio:

- 44% - Radio Split
- 40% - Radio Rijeka
- 36% - Radio Osijek

13 UPRAVNI SPOROVI

Sukladno odredbama ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Republike Hrvatske.

U 2014. godini protiv odluka Vijeća pokrenuti su upravni sporovi:

1. HOO TV d.o.o. protiv dijela Odluke o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti televizije (specijalizirani kanal) na području Republike Hrvatske
2. Radio Psunj d.o.o. protiv Odluke o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području grada S. Broda
3. Z1 televizija d.o.o. protiv Odluke Agencije kojom se utvrđuje obveza uplate iznosa od 0,5% za rada Agencije
4. Radio Like d.o.o. protiv Odluke o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području grada Zagreba

14 OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA

Člankom 33. ZEM-a tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15% godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija.

Tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti VEM o obavljenom oglašavanju.

Na internetskim stranicama objavljen je obrazac za prijavu te popis nakladnika televizije i radija na regionalnim i lokalnim razinama iako se radi o obvezi koju tijela državne uprave imaju od 2009. godine, a u propisanom roku svoju je obvezu ispunio 25 obveznika.

Podsjetnik na obvezu propisanu ZEM-om je 6. travnja 2015. godine upućen na 152 adresa. Nakon obrade zahtjeva utvrđeno je da od ukupno 177 obveznika po članku 33. ZEM-a podatke nije dostavilo njih 38 i to: BI 3. Maj d.d., Croatec d.d., Dalma d.d., Galerija Klovićevi Dvori, Gavrilović mala privreda d.o.o., HOC Bjelolasica d.o.o., Hotel Medena d.d., Hoteli Makarska d.d., Hoteli Podgora d.d., Hoteli Živogošće d.d., Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, Hrvatska poštanska banka d.d., Hrvatske ceste d.o.o., Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje, HTP Korčula d.d., Imperial d.d., Imel d.d., IPK Osijek d.d., Kaštelanski staklenici d.o.o., Knjigovođa d.o.o., Luka Rijeka d.d., Ministarstvo financija, Ministarstvo socijalne politike i mladih, Ministarstvo turizma, Ministarstvo vanjskih i europskih poslova, Ministarstvo zaštite okoliša i prirode, Ministarstvo zdravlja, Nacionalni park Plitvička jezera, Narodne novine d.d., Panex d.d., Park prirode Lonjsko polje, Park prirode Telašćica, Regionalna veletržnica d.d., Slovo d.o.o., Uljanik TESU d.d., Ured državne uprave u Istarskoj županiji, Ured državne uprave u Primorsko-goranskoj županiji i Vetirenarska ambulanta d.d. D. Lapac.

15 MEDIJSKA PISMENOST

Agencija za elektroničke medije provodi aktivnosti kojima nastoji ukazati na značaj razvoja medijske pismenosti i mjera kojima se korisnici medijskih usluga nastoje zaštititi od štetnog utjecaja. Medijska pismenost se odnosi na vještine, znanja i spoznaje koji korisnicima medijskog sadržaja omogućavaju učinkovitu i sigurnu uporabu medija. Medijski pismeni ljudi mogu donositi informirane odabire, razumjeti prirodu sadržaja i usluga i koristiti prednosti cjelokupnog raspona mogućnosti koje nude nove komunikacijske tehnologije. Stoga je u svim dijelovima društva potrebno promicati razvoj medijske pismenosti i pomno pratiti njegov napredak.

Početkom rujna, Agencija za elektroničke medije i UNICEF potpisali su Sporazum o suradnji kako bi poduprli razvoj medijske pismenosti roditelja i djece te potaknuli elektroničke medije da, u čim većoj mjeri, iskoriste svoj potencijal u poboljšanju kvalitete života djece i njihovih obitelji. Suradnja će uključivati provedbu istraživanja o navikama gledanja televizije, kao i konzultacije s dionicima u cilju poboljšanja regulatornog okvira koji se odnosi na zaštitu djece. Suradnja je proistekla iz potrebe promišljanja novog regulatornog okvira i kategorizacije sadržaja, kako bi bila usklađena s europskim trendovima, odnosno s promjenama navika i načina konzumiranja televizijskog sadržaja. Brojna istraživanja pokazuju da npr. osnovnoškolci televiziju gledaju više od tri sata dnevno. UNICEF-ova regionalna konferencija *Kako komunicirati s djecom*, održana u travnju ove godine, u Budvi, okupila je stotinjak televizijskih stručnjaka, predstavnika regulatornih agencija i znanstvenika iz regije koji su se složili da sadržaji za djecu trebaju promovirati pozitivne vrijednosti kao što su tolerancija, socijalna pravda, sloboda vjeroispovijesti i nenasilje. Preporuke s konferencije u Budvi, ali i iz istoimene publikacije *Kako komunicirati s djecom* koja je tom prilikom predstavljena, potaknule su AEM i UNICEF na intenzivniju suradnju pri unaprjeđenju prava djece u elektroničkim medijima. Potpisivanje sporazuma označilo je početak suradnje koja će uz Agenciju i UNICEF uključiti i stručnu zajednicu, ali i djecu i roditelje s ciljem poticanja sadržaja u elektroničkim medijima koji neće biti samo načelno primjereni, već će doista promicati vrijednosti važne za dječji razvoj.

U listopadu je, u Ministarstvu vanjskih i europskih poslova, održana konferencija na kojoj je predstavljen *Srednjoročni pregled rezultata programa partnerstva Vlade RH i UNICEF-a za razdoblje 2012. – 2016.* U radu Konferencije sudjelovali su dužnosnici i predstavnici Ujedinjenih naroda, tijela državne uprave te predstavnici civilnog društva i nezavisnih institucija za praćenje ostvarivanja ljudskih prava. Predsjednica Vijeća za elektroničke medije predstavila je aktivnosti koje provodi Agencija za elektroničke medije, u okviru nedavno potpisanog Sporazuma o suradnji Agencije za elektroničke medije i UNICEF-a, s ciljem razvoja medijske pismenosti roditelja i djece, kao i poticanja elektroničkih medija da u čim većoj mjeri iskoriste svoj potencijal u poboljšanju kvalitete života djece i njihovih obitelji. Općenito, kao iznimno važno istaknuto je da je Hrvatska od nekadašnje zemlje u potrebi postala model što se sve može učiniti i što se provodi kako bi se unaprijedio život djece. U panelima su istaknuta dosadašnja postignuća no u raspravi je istaknuta činjenica kako Hrvatska, u području zaštite i prava djece, ima odlično zakonodavstvo no njegova primjena nije na zadovoljavajućoj razini. Nedostaje međusektorska suradnja i između pojedinih ministarstava i tijela; dok se lokalne zajednice još uvijek ne uključuju na dostatan način. Stoga je upozoreno na nužnost postojanja nacionalnih, regionalnih i lokalnih strategija.

U organizaciji Agencije, u studenom, održan je okrugli stol *Novinarska etika u praćenju izbornih kampanja*. Okrugli stol okupio je različite dionike, novinare i urednike, predstavnike nadležnih regulatornih tijela i predstavnika civilne scene, pravnike i stručnjake za odnose s javnošću, s ciljem da se pokrene rasprava o etički uravnoteženom praćenju izbornih kampanja. Sudionici okruglog stola razgovarali su o nizu pitanja; kvalitetnijem i etičnijem izvještavanju medija, o ulozi novih medija, o razlikama između stručnjaka za odnose s javnošću i spin doktora, o sponzoriranim novinarskim

prilozima te o novim pravilima praćenja izbornih kampanja. Uvodničari okruglog stola, Mirjana Rakić, predsjednica Vijeća i ravnateljica Agencije za elektroničke medije, profesorica Gordana Vilović s Fakulteta političkih znanosti i novinar Drago Hedl, skrenuli su pozornost na činjenicu o poteškoćama novinara tijekom izvještavanja u vrijeme izbornih kampanja. Upućen je poziv urednicima i novinarima na netoleranciju prema govoru mržnje jer sloboda izražavanja ima svoje granice koje se ne mogu i ne smiju prekoračiti. Također, istaknuta je pojava niske kulture javnog govora te evidentni nedostatak sadržajne političke komunikacije i dijaloga. Ocijenjeno je da je novinarima danas u izbornom razdoblju teško izvještavati, posebno je zastupljeno favoriziranje kandidata, sponzorirani tekstovi, zloupotreba djece te korištenje drugih načina „oglašavanja“. U raspravi su sudjelovali Vladimir Lulić, glavni tajnik HND-a, Trpimir Matasović, predsjednik Vijeća časti HND-a, Aleksandra Jozić-Ileković, potpredsjednica Državnog izbornog povjerenstva, Tena Šimonović Einwalter zamjenica Pučke braniteljice, Franjo Greguric predstavnik HURIN-a, Denis Mikolić, predsjednik NUT-a, Sanja Mikleušević Pavić, urednica HRT, Nina Obuljen Koržinek, predsjednica Programskog vijeća HRT-a, Mirna Zidarić, predsjednica etičkog povjerenstva HRT-a, Ivan Lovreček, zamjenik predsjednika Uprave, Mislav Bago, urednik informativnog programa Nova TV, Dubravko Merlić, direktor kanala N1, Helena Puljiz, novinarka i kolumnistica Tportala, Marinko Jursić, novinar i kolumnist Večernjeg lista, Toni Gabrić, gl. urednik H-altera, Aleksandra Kolarić, predsjednica Hrvatske udruge za odnose s javnošću, Nadežda Čačinović, prof. dr.sc. Filozofski fakultet Zagreb. Sudionici panela istakli su važnost samoregulacije, poštivanja etičkog kodeksa te jasno izraženog stava o nužnosti mijenjanja izbornog zakonodavstva.

U prosincu je predsjednica Vijeća sudjelovala na konferenciji na temu suzbijanja korupcije, u organizaciji Ureda pučke pravobraniteljice, u okviru projekta *Izrada Nacionalnog plana za borbu protiv diskriminacije*, kojeg Ured provodi zajedno s Uredom za ljudska prava i prava nacionalnih manjina VRH. Okupivši stručnjake s područja suzbijanja diskriminacije, suce, odvjetnike, predstavnike neovisnih i državnih tijela, organizacija civilnog društva te akademske zajednice, konferencija je organizirana sa svrhom sagledavanja i analize primjene Zakona kroz proteklo razdoblje. Zaključak konferencije istaknuo je potrebu opsežnijih izmjena samog Zakona. Veća vidljivost pravobraniteljskih institucija također je istaknuta kao nužna za povećanje učinkovitosti čitavog sustava. Veliki nerazmjer između dostupnih statistika i percepcije diskriminacije na koju ukazuju do sada provedena istraživanja ukazuju na postojanje trenda neprijavlivanja diskriminacije. Dugotrajnost sudskih postupaka, sekundarna viktimizacija žrtve te javno iskazivanje neprihvatljivih stavova upravo onih dionika koji su ključni za zaštitu žrtava samo su neki od faktora koji utječu na stvaranje trenda nedostatnog prijavljivanja diskriminacije. Pri tome je istaknuta uloga medija, koji ponekad zaboravljaju i Zakon i vlastite Etičke kodekse, iz različitih razloga. Vijeće za elektroničke medije, kada se gleda na godišnjoj razini, također prima malo pritužbi vezano uz diskriminaciju. Odluke se temelje uz ostalo na ZEM-u, koji taksativno navodi sve oblike diskriminacije te na njegovom dijelu o audiovizualnim komunikacijama. U svemu tome značaj Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija je velik, ne samo zbog financijske podrške programima nakladnika, već i njihovim angažiranjem u upoznavanju javnosti sa svim društvenim problemima i senzibilizira u njihovom rješavanju, odnosno u slučaju diskriminacija da do nje uopće dođe. Uz postignuti napredak, zaključeno je i kako je potrebno ulaganje dodatnih napora koji će u kritičko konstruktivnom okruženju, rezultirati unaprjeđenjem cjelovitog sustava suzbijanja diskriminacije.

U prosincu je predsjednica Vijeća sudjelovala na okruglom stolu na temu prava prilagodbe televizijskog programa za osobe oštećena vida i sluha, održanog u sklopu 12. Human Rights Film festivala. Osnovna ideja skupa bila je da je pravo na informacije i uživanje u kulturnim i umjetničkim sadržajima jedno od temeljnih ljudskih prava. Prilagodba ne samo televizijskih već i radijskih programa, za osobe oštećena sluha i vida, na samome je početku. Naglašeno je da u Europi prilagodba radijskih programa doseže od 80 do 90% a HRT, na koga se svi referiraju jer je javni servis,

bilježi 0,2%. Inače, u svjetskim razmjerima je, u prilagodbi televizijskog programa za osobe s oštećenim vidom, SAD najdalje otišao. U Europi, upozoreno je, trebali bismo se ugledati u Poljsku ili Češku gdje je 20% TV programa prilagođeno. Primjera radi, Nijemci su prošlo Svjetsko nogometno prvenstvo prilagodili za osobe oštećena sluha i vida. Pet udruga slijepih i gluhih osoba u Republici Hrvatskoj u 2014. godini provodi projekt *Kad slijepi i gluhi rade zajedno onda svi razumiju*, uz potporu Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva, koji se bavi zagovaranjem prava ove dvije skupine na prilagodbu TV programa. Cilj projekta je poboljšati kvalitetu života slijepih i gluhih osoba kroz primjenu zakonskih propisa. Projektom se želi prikazati trenutno stanje prilagodbe TV programa i kako bi TV program trebao biti prilagođen te senzibilizirati javnost za ovaj problem i pokrenuti javnu raspravu o poboljšanju zakonske regulative u području prilagodbe TV programa. Projekt je predstavljen na 7. Danima elektroničkih medija, na panelu: *Dostupnost AV usluga osobama oštećena vida ili sluha u Hrvatskoj*, na kojem su sudjelovali Mira Pekeč-Knežević, zamjenica Pravobraniteljice za osobe s invaliditetom; Gordana Simonović, članica Vijeća za elektroničke medije; Denis Mikolić, predsjednik NUT-a; Svjetlana Marijon, predstavница udruge Zamisli; Mirjana Juriša, predstavница Saveza gluhih i nagluhih grada Zagreba; Tatjana Gomba, HRT; Goran Denis Tomašković, voditelj projekta „Kad slijepi i gluhi rade zajedno onda svi razumiju“.

16 SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće surađuje s javnim i državnim tijelima:

Hrvatskim saborom

- s Odborom za informiranje, informatizaciju i medije, Odborom za nacionalne manjine, Odborom za obitelj, mladež i sport surađivalo se pri provođenju stručnih rasprava o podzakonskom aktu te o drugim stručnim pitanjima;

Uredom Pravobraniteljice za djecu

- na temelju zakonskih ovlasti Pravobraniteljica za djecu, a u interesu zaštite prava djeteta, obraća se Vijeću sa zahtjevima za pokretanje postupka utvrđivanja povreda odredbi ZEM-a;

Ured Pravobraniteljice za ravnopravnost spolova

- razgovor o provođenju zakonskih i podzakonskih akata te o preporukama Mediteranske mreže regulatora za područje rodne ravnopravnosti i medija;

Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti

- dostavlja tehničke parametre za raspisivanje javnih natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija,
- obavlja tehničke preglede nakladnika,
- zajedno s Agencijom za elektroničke medije potpisuje ugovore o korištenju koncesija,
- daje stručna mišljenja po zahtjevu Vijeća;

Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja

- suradnja s ovom Agencijom znatno je povećana od 2010. godine, osobito u djelu dodjele državnih potpora kroz program Fonda za zaštitu pluralizma medija;

Ministarstvom kulture

- izmjene i nadopune ZEM-a te provedba ZEM-a,
- te u drugim radnim predmetima;

Ministarstvom mora, prometa i infrastrukture

- suradnja na područjima od zajedničkog interesa koja prvenstveno uključuju radijske i televizijske nakladnike;

Ministarstvom financija

- Uprava za gospodarstvo, dostava potpisanih ugovora o korištenju koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije i praćenje obveze plaćanja koncesijske naknade te izrada novog Pravilnika o koncesijskim naknadama;

Vladin ured za udruge

- Vladin ured za udruge - Partnerstvo za otvorenu vlast u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2012. - 2013.;

Gospodarsko interesno udruženje društava za tržišno komuniciranje (HURA)

- rad Radne skupine za izradu koregulativnog akta u vezi oglašavanja nezdrave hrane prema djeci u audiovizualnim komercijalnim komunikacijama;
- mišljenja HURA-e oko poštivanja Etičkog kodeksa kod pojedinačnih slučajeva oglašavanja.

16. MEĐUNARODNA SURADNJA

U odjelu za međunarodnu suradnju obavljaju se stručni poslovi vezani za bilateralnu i multilateralnu suradnju u području elektroničkih medija i međunarodnih projekata. AEM provodi aktivnosti bilateralnih i multilateralnih sastanaka i susreta na međunarodnoj razini, sudjelovanja na stručnim skupovima i konferencijama organiziranim od strane predstavnika regulatornih tijela i drugih organizacija aktivnih u području medija, audiovizualnih djelatnosti i razvoja tehnologija. Kontinuirano se provodi sudjelovanje u radu mreža kojih je Agencija za elektroničke medije članica: Skupine regulatora Europske unije za audiovizualne medijske usluge - ERGA; Europske platforme regulatornih agencija - EPRA, Mediteranske mreže regulatornih tijela - MNRA. Agencija za elektroničke medije, sukladno iskazu interesa za punopravnim članstvom u inicijativi Srednjeeuropskog regulatornog foruma – CERF, pristupila je Forumu. Također, provode se promotivne aktivnosti i druge prezentacije u sklopu i interesu djelatnosti Agencije za elektroničke medije, i na nacionalnoj razini. Početkom 2014. pokrenuta je nova internetska stranica Agencije za elektroničke medije te je izrađen novi logotip Agencije.

Europska komisija službeno je osnovala formalnu grupu regulatornih tijela Europske unije (ERGA) u području audiovizualnih medijskih usluga, 3. veljače 2014., koja se sastoji od 28 visokih predstavnika nezavisnih nacionalnih regulatornih tijela za audiovizualne medijske usluge, imenovanih u svakoj od država članica. Island, Lihtenštajn i Norveška, zemlje kandidatkinje i zemlje članice Europske platforme regulatornih tijela (EPRA) i Europski audiovizualni opservatorij (EAO), sudjeluju u svojstvu promatrača. Na sastanku, održanom u ožujku, u Bruxellesu, izabrani su predsjedatelj Skupine i dva potpredsjednika te je usvojen Poslovnik o radu. Olivier Schrameck - predsjednik francuskog Visokog audiovizualnog vijeća (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) izabran je za predsjednika Skupine, dok su prof. Madeline de Cock Buning, predsjednica nizozemskog Vijeća za medije (Commissariaat voor de Media) i Jan Dworak, predsjednik poljskog Vijeća radija i televizije (Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji) izabrani na mjesto potpredsjednika. Na sastanku su sudjelovali predstavnici Agencije za elektroničke medije, predsjednica Vijeća Mirjana Rakić te zamjenik predsjednice Damir Hajduk. U listopadu je održan drugi sastanak ERGA-e na kojem su članovi skupine usvojili izjavu o potrebi neovisnosti regulatora, te zatražili od Europske komisije, kao inicijatora europskog zakonodavstva, da razmotre prijedloge i stavove regulatora u kontekstu planirane revizije Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (Direktiva). Regulatori su usvojili program rada ERGA-e za 2015. godinu.

Predstavnici Agencije sudjelovali su na 39. i 40. redovitoj sjednici Odbora za kontakt Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD), održanima u ožujku i studenom, u Bruxellesu. Teme rasprave 39. redovite sjednice bili su osnivanje formalne Radne grupe EU regulatora na području audiovizualnih medijskih usluga, rasprava o funkcioniranju Odbora za veze temeljem upitnika, predstavljen je sažetak javne rasprave o Zelenoj knjizi: *Pripreme za cjelovitu konvergenciju audiovizualnog svijeta*. Europska komisija je predstavila razmišljanja vezano uz izradu liste značajnih događaja, odnosno primjene članaka 13., 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama te, dostupnosti usluga u Europskoj uniji, budući da su se neke zemlje obvezale provesti određene mjere što nije u cijelosti realizirano. Također, Europska komisija predstavila je program AV koprodukcije između dionika Europske unije i Koreje. Na 40. Sjednici predstavnici Litve i Latvije ukratko su ponovili obrazloženje svoje odluke o suspenziji nekih ruskih kanala argumentirano ukazujući na problem predugog trajanja procedure u određenim situacijama. U okviru Zaštite maloljetnika u konvergentnom svijetu, ukazano je na problem kompleksnosti alata za zaštitu maloljetnika. U okviru teme revizije Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama EK je predstavio trenutno stanje stvari i vremenski okvir iz kojeg je razvidno da je trenutno vrlo neizvjesno stanje o dinamici provođenja evaluacije revizije, kao i o njenom rasponu.

U prvoj polovici 2014. predstavnici Agencije sudjelovali su na:

Konferenciji posvećenoj harmonizaciji autorskih prava na području Europske unije, u Bruxellesu – na konferenciji je istaknuto da je u Europi, vrijednost snimljene glazbe 6 milijardi € te da s kreativnim industrijama čini 6% zaposlenih u zemljama EU odnosno oko 6,7 milijuna radnih mjesta. Autorska prava, prava autora, izvođača, proizvođača, temelj su za osiguranje naknade za one koji su stvorili ili uložili svoje znanje u proizvod te imaju značajnu gospodarsku i društvenu važnost. Europska komisija ima za cilj osigurati da se autorska prava i prakse vezane uz autorska prava, kao što su licenciranje, prilagodi digitalnom dobu. Želja je da se pravila vezana za autorska prava osuvremene te je stoga Europska komisija pokrenula javne konzultacije pozivajući zainteresirane da iznesu svoja stajališta o pravilima autorskih EU. Iako je ostvaren velik napredak te su autorska prava uređena u Digitalnoj agendi i Strategiji za intelektualno vlasništvo, još je potrebno učiniti dodatne korake kako bi se osigurala učinkovitost jedinstvenog tržišta u području autorskih prava. Sporazum Trilogue za kolektivno ostvarivanje prava, iz studenog 2013., postavlja temelje modernoj zaštiti autorskih prava na jedinstvenom tržištu. Nova direktiva modernizirat će funkcioniranje svih kolektivnih tijela za zaštitu autorskih prava u cijeloj Europi i olakšati multi-teritorijalno licenciranje glazbenih djela za online korištenje. Ovaj međunarodni skup pružio je priliku za dionike u javnom i privatnom sektoru da čuju koje se mjere poduzimaju kako bi se riješila teritorijalna fragmentacija zakonima o autorskim pravima te kako bi se krenulo prema primjeni digitalnog jedinstvenog tržišta EU-a. Na skupu su sudjelovala 43 sudionika, rasprava se odvijala u četiri (4) panela s po dva (2) govornika.

Konferenciji pod nazivom „Ograničenja globalne konvergencije”, u Zurichu, ožujak; u organizaciji švicarskog regulatora; na kojoj su predstavljeni novi trendovi kako u području proizvodnje medijskog sadržaja tako i o mogućnostima kako da se „klasični” pružatelji medijskih usluga nose s „novim” pružateljima koji sadržaj agregiraju putem interneta te kako pristupiti činjenici da „novi” pružatelji praktički nisu regulirani, a imaju sve više utjecaja na tržištu, što predstavlja nejednakost u odnosu na „klasične” pružatelje medijskih usluga. Raspravljano je i o formiranju jedinstvenog tržišta Europa/SAD u području medijskog sadržaja. Istaknuto je kako je najveća razlika između Europe i SAD-a rascjepkanost europskog tržišta, što proizlazi iz kulturne raznolikosti i posebnosti europskih država.

Konferenciji s temom zaštite maloljetnika u digitalnom vremenu, u Ateni, travanj; dvodnevna konferencija o zaštiti maloljetnika u digitalno doba održana je za vrijeme grčkog predsjedanja Vijećem Europske unije. Na konferenciji je sudjelovalo više od 200 predstavnika iz država članica Europske unije i trećih zemalja, neovisnih regulatornih tijela, europskih TV postaja, akademske zajednice te javnog i privatnog sektora. Organizatori su za cilj konferencije istakli iznalaženje rješenja nekih od najvažnijih pitanja u području digitalnih medija u domeni zaštite maloljetnika, s obzirom da konvergentno okruženje nudi nove načine obrazovanja i zabave, slobodu izražavanja te jača multikulturno društvo, no istovremeno postavlja niz izazova u području zaštite maloljetnika.

Konferenciji u organizaciji UNICEF-a, „Kako komunicirati s djecom”, Budva, travanj; „Kako komunicirati s djecom” bila je tema trodnevne regionalne konferencije, održane u organizaciji ureda UNICEF-a u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori i Srbiji. Na konferenciji je predstavljen istoimeni priručnik kojeg je UNICEF pripremio kako bi pomogao medijskim stručnjacima u stvaranju kvalitetnih audiovizualnih sadržaja za djecu i u suradnji s djecom. Konferencija je okupila stotinjak sudionika iz zemalja regije–televizijske profesionalce, predstavnike regulatornih tijela i institucija za zaštitu dječjih prava i znanstvenike. Televizija kao medij s gotovo najvećim dosegom u živote djece može uvelike obogatiti dječje živote i pomoći djeci u boljem razumijevanju svijeta koji ih okružuje. Stoga je važno da sadržaji koji se nude djeci na televiziji budu prilagođeni njihovoj dobi i njihovim razvojnim potrebama. U cilju poticanja pozitivnih i inkluzivnih sadržaja za djecu na televiziji, UNICEF je okupio neke od vodećih svjetskih stručnjaka koji su zajedno s producentima, urednicima, novinarima,

predstavnicima regulatornih agencija i znanstvenom zajednicom koja se bavi ovom temom iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Srbije razgovarali o tome kako povećati pozitivan utjecaj televizije na djecu.

Seminaru Mediane Europske unije i Vijeća Europe, Split, travanj; na konferenciji Media in Europe – for Diversity Inclusiveness, sudjelovalo je preko 40-ak novinara iz cijele Europe, a s ciljem razvijanja mreže suradnika i suradnica koji se bave temama različitosti unutar medijskog područja te na taj način pridonose podizanju svijesti o društveno marginaliziranim grupama. Primjerice, podatci istraživanja kojima Mediane raspolaže u cijeloj Europi samo četvrtina vijesti odnosi se na žene, iako one čine većinu populacije. S druge strane, imigranti čine više od 10% EU populacije, ali se pojavljuju u manje od 5% vijesti, i to uglavnom kroz informacije o različitim nesrećama prilikom bijega iz domicilnih zemalja. Na konferenciji su predstavljeni zajednički partnerski projekti koji su realizirani u okviru Mediane; primjerice finsko-poljska suradnja o odnosu crkve prema različitostima ili španjolsko istraživanje o deložacijama.

Godišnjoj regionalnoj konferenciji CIRCOM-a, Cavtat, svibanj; godišnja konferencija udruženja regionalnih javnih medijskih servisa – Circom Regional održana je u organizaciji HRT-a. Ovogodišnja konferencija pod nazivom *Change, Challenge, Create!* bila je posvećena važnosti profesionalnih novinarskih vrijednosti i budućnosti regionalnih televizijskih i radijskih postaja. Predsjednica Vijeća za elektroničke medije, Mirjana Rakić, sudjelovala je kao gost izlagač na panelu „Kako izvještavamo o ukrajinskoj krizi?“.

UNESCO – EU forumu medijske pismenosti, Pariz, svibanj; konferencija je organizirana od strane Europske komisije i UNESCO-a u suradnji s EMEDUS (Experts Panel Meeting of the European Media Literacy Study) projektom i Odjelom za komunikaciju i obrazovanje Sveučilišta u Barceloni (Gabinete de Comunicacion y education – UAB), a u okviru Globalnog saveza za partnerstvo za medije i informacijsku pismenost (GAPMIL). Konferencija je okupila predstavnike vlada, regulatornih tijela, učitelje, medijske stručnjake, predstavnike industrije, nevladinih udruga i zaklada s ciljem rasprave politika na europskoj razini te poticanja suradnje i pokretanje inicijativa na nacionalnoj i europskoj razini u području medijske i informacijske pismenosti.

Agencija za elektroničke medije, u suradnji s MEDIA odjelom pri HAVC-u (Desk Kreativna Europa pri Ministarstvu kulture), organizirala je u ožujku informativni dan na temu natječajnih kategorija potprograma MEDIA-a; potpora za televizijsko prikazivanje europskih audiovizualnih djela i razvoj publike. Sudionicima radionice detaljno su predstavljene prijavnice poziva koje se odnose na dodjelu ovih dviju vrsta potpora (za televizijsko prikazivanje i razvoj publike), uključujući evaluacijski vodič i kriterije ocjenjivanja.

Na inicijativu Nezavisne komisije za medije Republike Kosovo, predstavnici Agencije za elektroničke medije održali su radni sastanak, u svibnju, s predstavnicima Vijeća za žalbe Nezavisne komisije za medije Republike Kosovo. Sugovornici su razmijenili primjere prakse u području prava; primjene zakonskih okvira i provedbe pravnih postupaka te provedbe nadzora programskih sadržaja.

Na prijedlog Agencije za elektroničke medije, održan je sastanak u travnju, a na temu nedavno održane talijanske javne dražbe za DVB-T mreže i, općenito, dugogodišnjih talijanskih smetnji na hrvatskim područjima koja graniče s Republikom Italijom a u svrhu daljnjih pregovora. Na sastanku je usvojen prijedlog o izradi međunarodne studije koja bi ukazala na procjenu štete, TV i radijskim nakladnicima, i hrvatskom gospodarstvu općenito. Hrvatsko gospodarstvo, telekom i mediji trpe izravne i neizravne štete, a neizravnom medijskom blokadom hrvatskih građana duž jadranske obale

narušava se suverenitet Hrvatske. Radna skupina okuplja imenovane predstavnike iz MVEP-a, MMPI-a, OIV-a, HAKOM-a i AEM-a.

Predstavnici Agencije za elektroničke medije sudjelovali su na **39. sastanku Europske platforme regulatornih tijela (EPRA)**, koji je održan u Budvi, u lipnju. Plenarne sjednice bile su posvećene Zelenoj knjizi Europske komisije o konvergenciji te govoru mržnje, dok su radne skupine bile posvećene temama: neovisnost nacionalnih regulatornih tijela, medijska pismenost i lista značajnih događaja. Drugi po redu godišnji te **40. sastanak EPRA-e** održan je u listopadu u Tbilisiju, u Gruziji. Na sastanku je sudjelovalo oko 150 predstavnika iz više od 50 regulatornih tijela, kako bi razgovarali o pitanjima vezanima uz regulaciju medija te razmijenili informacije i prakse prema temama od zajedničkog interesa. Na sastanku su, također, sudjelovali predstavnici Europske komisije, Vijeća Europe te Europskog audiovizualnog opservatorija. Prva plenarna sjednica, pod nazivom "Budući modeli regulacije medija", bila je posvećena razmjeni mišljenja vezano uz reviziju Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama; o novim modelima regulatorne politike i upravljanja te o ulozi tržišnog natjecanja za sve pružatelje medijskih usluga. Druga plenarna sjednica bila je posvećena različitim praksama poticanja razvoja pluralizma medija. Održane su tri radionice na teme: način i praksa osnaživanja nezavisnosti regulatora, modeli zaštite maloljetnika te digitalni radio: mogućnost, izazov ili rizik? EPRA-in 41. sastanak održat će se 2015. godine, u svibnju, u Bernu, u Švicarskoj.

Predstavnici Agencije sudjelovali su na konferenciji **EuroDIG „Digitalno društvo na kocki - Europa i budućnost interneta”**, održanoj u Berlinu. Njemačka je bila zemlja domaćin 7. konferencije Europskog dijaloga na temu interneta (EuroDIG), u organizaciji Udruženja njemačke internetske industrije, pod pokroviteljstvom Federalnog ministarstva za gospodarstvo i energetiku te u suradnji sa Saveznim ministarstvom vanjskih poslova. Plenarne točke referirale su se na plan upravljanja internetom, koji je nedavno usvojen u Sao Paulu na globalnom sastanku o budućnosti ekosustava internet upravljanja (NETmundial), a koji je postavio niz kontroverznih pitanja; od neto neutralnosti do masovnog nadzora te o izazovima funkcioniranja ovog kompleksnog sustava.

Predstavnici Agencije sudjelovali su na sastanku predstavnika **Europskog audiovizualnog opservatorija (EAO)** kojeg je Republika Hrvatska članica a Agencija za elektroničke medije predstavnik, održanom u lipnju u Rimu te u studenom u Strasbourgu. EAO je jedna od institucija Vijeća Europe sa sjedištem u Strasbourgu, stvorena parcijalnim sporazumom 1993. godine, s ciljem prikupljanja, obrade i distribucije informacija o razvoju tržišta, zakonodavstvu i financiranju, što su tri ključna strateška elementa audiovizualnog sektora u Europi. Informacije se prikupljaju u 40 aktualnih zemalja članica Opservatorija i Europske unije te se dalje prenose putem Statističkoga godišnjaka i mjesečnog pravnog časopisa Iris.

Na poziv Regulatorne agencije za komunikacije BiH, u lipnju, u Sarajevu, održan je sastanak na temu „Regulacija političkog oglašavanja”. Na sastanku su sudjelovali predstavnici Agencije i Vijeća za elektroničke medije iz Hrvatske, Republičke radiodifuzne agencije iz Srbije, Agencije za elektronske medije Crne Gore, Agencije za komunikacijske mreže i usluge Slovenije i Regulatorne agencije za komunikacije BiH. Tema je bila prekogranično političko oglašavanje, pri čemu je raspravljano o aktualnim slučajevima prekograničnog političkog oglašavanja u proteklom razdoblju u regiji te o regulativi po tom pitanju u Europskoj uniji. Zaključeno je da je ova tema zanimljiva posebno u predizbornom razdoblju zbog činjenice da pojedini mediji imaju znatan utjecaj na javnost i u drugim zemljama regije te da i zbog dvojnih državljanstava imamo slučajeve postojanja bitnog glasačkog tijela i u drugim zemljama u susjedstvu (npr. udio građana BiH na izborima u Hrvatskoj).

Inicijativom Veleposlanstva NR Kine u RH, na HRT-u je, u lipnju, održan radni sastanak predstavnika Državne uprave za tisak, radio, televiziju i film Narodne Republike Kine, Agencije za elektroničke

medije i Hrvatske radiotelevizije, uz nazočnost predstavnika Veleposlanstva NRK u Hrvatskoj te zamjenika ministricе kulture RH. Sastanak je održan temeljem Ugovora o suradnji između Republike Hrvatske i Narodne Republike Kine, a predstavnici delegacija razgovarali su o intenziviranju međusobne suradnje na području razmjene televizijskog programa, informacija o tehnologiji, o različitim mogućnostima profesionalnog usavršavanja te o proširenju odnosa u području obrazovanja i o suradnji na očuvanju kulturne baštine obiju zemalja. Kineska strana pozvala je hrvatsku delegaciju da krajem ove godine posjeti Državnu upravu za tisak, radio, televiziju i film NRK.

Temeljem iskaza interesa od strane Agencije za elektroničke medije za punopravnim članstvom u inicijativi Srednjeeuropskog regulatornog foruma potpisan je Sporazum o suradnji zemalja članica Forumа regulatora srednje Europe kojim je Agencija za elektroničke medije postala članicom Forumа. Na sastanku, održanom u Bukureštu, pozdravnim riječima članovima Forumа obratile su se predsjednica Vijeća i ravnateljica Agencije Mirjana Rakić te veleposlanica RH u Rumunjskoj Andrea Gustović Ercegovac. Idući sastanak CERF-a bit će održan u Ljubljani, u zadnjem kvartalu 2015. godine.

Inicijativom predstavnika Regulatorne agencije Srbije, organiziran je neformalni bilateralni sastanak u Zagrebu, između predstavnika dviju Agencija, s posebnim osvrtom na teme: digitalizacija, transparentne vlasničke strukture te zaštita djece i maloljetnika.

Plenarna sjednica Mediteranske mreže regulatornih tijela održana je u (Noukachetu) Mauritaniji, u studenom, u organizaciji potpredsjednika mreže Visokog povjerenstva za tisak i emitiranje, a za vrijeme predsjedanja Vijeća za radio i televiziju Cipra. Okosnica plenarne sjednice bilo je pitanje upravljanja javnim medijima. Zaključeno je da bi javni servisi, u prvom redu, trebali služiti građanskim interesima jer se u svim društvima kao nužnost pokazuje potreba za oslobođenjem javnog servisa od utjecaja države te bi trebali imati ključnu ulogu u razvoju AV medija te osigurati koherentnost sektorskoj javnoj politici. Pri tome je važno slijediti principe dobrog upravljanja, vladavine zakona i povjerenja u druge dionike iz AV sektora da će održati granice prema političkim igračima. U okviru radne skupine „rodni stereotipovi u medijima“, temeljem usvojene Deklaracije Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA), kojom se promiče rodna ravnopravnost i borba protiv rodni stereotipa u medijima, članice MNRA su dobile prijedlog indikatora analiziran na temu Rodni stereotipovi u komercijalnoj komunikaciji, fikciji i informativnim programima. Projekt platforme Mediteranske mreže provode Audiovizualno vijeće Andaluzije (CAA) i Visoko povjerenstvo za audiovizualne komunikacije u Maroku (HACA), a u okviru procesa započetog u Lisabonu, u studenom 2012., nakon usvajanja **„Deklaracije MNRA-e o poticanju muško-ženske ravnopravnosti i borbe protiv rodni stereotipa“**. Moldavija i Tunis su postale aktivne članice Mreže dok je Agencija za elektroničke medije jednoglasno izabrana za zamjenika predsjednika mreže u 2015. godini.

U organizaciji Opće uprave za komunikacijske mreže, sadržaj i tehnologiju Europske komisije predstavnici Agencije za elektroničke medije sudjelovali su na seminaru na temu *Transparentnost vlasničkih struktura u medijima-razmjena praksi*, održanom u Bruxellesu, u listopadu. Zamjenik predsjednice Vijeća za elektroničke medije Damir Hajduk, predstavio je hrvatski primjer dobre prakse, uz austrijski i finski model.

Predstavnici Agencije sudjelovali su na **konferenciji Dekodiranje poruka**, održanoj u Budimpešti, Mađarska, krajem studenog, u organizaciji mađarskog regulatora (National Media and Infocommunications Authority – NMHH). Konferencija je okupila medijske stručnjake iz Europe s ciljem predstavljanja i promišljanja „uspješnih“ metoda medijske pismenosti. Osim isticanja budućih uloga centara za obuku, predavači su raspravljali o mogućnostima integracije praktičnih znanja stečenih u takvim institucijama u javnim i visokoškolskim obrazovnim programima. U okviru konferencije sudionicima je predstavljen i centar za edukaciju na teme medijske pismenosti, *Magic*

Valley, kojeg je osnovao mađarski regulator. Misija ovog centra je učiti djecu kako koristiti medije na svjestan i sigurniji način, putem interaktivnih i kreativnih procesa u digitalnom svijetu, kako bi spoznali potencijalne opasnosti medija kao i mogućnosti stvaranja AV sadržaja. U centru radi već broj edukativnih djelatnika te je opremljen suvremenom opremom za produkciju tiskanog i AV materijala.

Zamjenik predsjednice Vijeća za elektroničke medije sudjelovao je na radionici koju su zajedno organizirali Europska platforma regulatora elektroničkih medija – EPRA i Europski audiovizualni opservatorij ***Jačanje korisnika: sustavi za kategorizaciju sadržaja, alati zaštite i medijska pismenost u Europi***. Radionica je održana u prosincu u Strasbourgu, a na skupu su sudjelovali predstavnici utjecajnih pružatelja medijskih usluga poput VRT-a iz Nizozemske ili Canal + iz Francuske, predstavnici Vijeća Europe, predstavnici znanstvene zajednice sa Sveučilišta u Amsterdamu, nizozemskog Instituta za kategorizaciju audiovizualnih sadržaja (NICAM) i Instituta za medijsko pravo (EMR) i predstavnici regulatora iz Francuske, Njemačke, Poljske, Ujedinjenog Kraljevstva, Slovenije i Hrvatske. Uz prezentacije o trenutnoj situaciji, vezano uz pravni okvir i alate zaštite koji su na raspolaganju korisnicima, sudionici su razmijenili iskustva i primjere dobre prakse, a koji se najviše zasnivaju na rješenjima u obliku poticanja medijske pismenosti i uspostavljanja učinkovitog sustava koregulacije zaštite maloljetnika.

U prosincu je, za zaposlenike Agencije, održana dvodnevna radionica na temu Regulacija u okviru Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, koju je održao Jean Francois Furnemont, dugogodišnji ravnatelj belgijskog CSA/regulatora te dugogodišnji predsjednik EPRA-e. Radionica je „otvorila“ niz pitanja koja se postavljaju svim regulatorima. AEM se posebno fokusirao u narednom razdoblju na promišljanje izazova regulacije, od čega se nabrajaju samo neki - primjerice: pitanje uredničke odgovornosti, kvote EU djela u katalozima, isticanje AV djela, zaštita maloljetnika, licenciranje i drugo.

Agencija, u suradnji s nadležnim tijelima u RH i EU, informira pružatelje medijskih usluga o mogućnostima korištenja EU fondova te je i ove godine, u suradnji s Glavnom upravom za komunikaciju Europskog parlamenta objavila poziv za prijedloge projektnih partnerstava u okviru financijske potpore komunikacijskim aktivnostima usmjerenima podizanju javne svijesti i poticanju širokog javnog interesa za proces donošenja odluka u Europskom parlamentu. Poziv je bio usmjeren na paneuropske, nacionalne, regionalne i lokalne organizacije koje proizvode televizijski, radijski i internetski sadržaj ili se bave organizacijom događaja.

Također, Agencija je objavila poziv Europske komisije za prijavu na natječaj pilot projekta dodjele potpora novim načinima prijevoda odabranih TV programa diljem Europe, koji za cilj ima podupiranje inovativnih prijevoda europskih kulturnih programa radi olakšane prekogranične on-line distribucije kulturnoga sadržaja, koji mora uključivati nelinearnu audiovizualnu medijsku uslugu ili internetski servis sa značajnim udjelom audiovizualnoga sadržaja, a prijavitelji moraju biti registrirani u zemljama članicama potprograma MEDIA.

17. STRUČNE AKTIVNOSTI

Predstavnici Vijeća organizirali su ili sudjelovali u radu više skupova. Predstavljene su analize i istraživanja provedenih u 2014. godini:

7. Dani elektroničkih medija, 20. Dani radija, 7. Dani televizija, 7. Dani interneta, 21. - 23. listopada 2014., Opatija

7. Dani elektroničkih medija, 20. Dani radija, 7. Dani televizija te 7. Dani interneta održani su od 21. do 23. listopada 2014., u organizaciji Agencije za elektroničke medije – Vijeća za elektroničke medije, Hrvatske udruge radija i novina – HURIN, Nacionalne udruge televizija – NUT te Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije – HAKOM.

Partneri *Dana* bili su Odbor za Ustav, Poslovnik i politički sustav te Odbor za informiranje, informatizaciju i medije Sabora RH, Ministarstvo kulture RH, Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture RH, Odašiljači i veze te HDS – ZAMP.

Svečano otvorenje Dana elektroničkih medija održali su Mirjana Rakić, predsjednica Vijeća i ravnateljica Agencije; dr. sc. Andrea Zlatar-Viočić, ministrice kulture; Marijan Beljan, predsjednik HURIN-a; Denis Mikolić, predsjednik NUT-a, te mr. sc. Mario Weber, ravnatelj HAKOM-a.

Trodnevni skup započeo je tematskom konferencijom „Analiza stanja u lokalnim elektroničkim medijima iz perspektive HURIN-a i NUT-a. istaknuto je da je stanje u lokalnim medijima sve teže, da iz mjeseca u mjesec padaju prihodi i broj zaposlenih, a ako se ovaj trend nastavi, morat će se ići na dodatno smanjivanje troškova, ali i smanjenja broja zaposlenih. Zbog sve manjeg broja oglašavanja lokalni mediji su prisiljeni okretati se proračunima regionalnih i lokalnih jedinica. No, najavljena proračunska preraspodjela bi mogla smanjiti i prihode lokalnih uprava pa je istaknuta bojazan da bi se ta mjera mogla negativno odraziti i na lokalne medije. Predstavnici udruga HURIN i NUT su iznijeli i konkretne prijedloge koji bi olakšali položaj i tržišni opstanak lokalnih medija. Najveću priliku za poboljšanje položaja vide u ukidanju odredbe prema kojoj se politički sponzorirana emisija smije naplatiti samo tijekom kratkog trajanja izborne promidžbe. Također je pozvano i na bolje poštivanje zakonske obveze prema kojoj su tvrtke u pretežitom državnom vlasništvu dužne 15% sredstava za oglašavanje usmjeriti na lokalne medije.

Nakon svečanog otvaranja uslijedila su predavanja i rasprave po pojedinim tematskim cjelinama utvrđenim programom 7. Dana: Medijska politika, Analiza društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – ključna pitanja, Održivosti lokalnih medija, Regulacija medijskih pružatelja putem interneta, kabela i satelita te utjecaj globalnih trendova na hrvatsku audiovizualnu industriju, Budućnost frekventnog spektra i naknade za emitiranje, Prezentaciju novih pravila izborne promidžbe, DVB-T2 kao platforma za digitalni radio, Dostupnosti audiovizualnih usluga osobama oštećena vida ili sluha u Hrvatskoj, predstavljane su novine u Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, a na kraju se raspravljalo o novom Pravilniku o vlastitoj proizvodnji.

17. FINACIJSKO IZVJEŠĆE

1. Zakonska regulativa

Osnove sastavljanja financijskih izvještaja

Agencija za elektroničke medije primjenjuje propise koji se odnose na neprofitne organizacije. Računovodstvo neprofitnih organizacija propisano je Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija („Narodne novine“, broj 109/07, 10/08, 07/09, 158/13, 01/14 i 44/14), a temelji se na općeprihvaćenim računovodstvenim načelima točnosti, istinitosti, pouzdanosti i pojedinačnom iskazivanju pozicija. Knjigovodstvo se vodi po načelu dvojnog knjigovodstva, a prema rasporedu računa iz računskog plana za neprofitne organizacije koji je sastavni dio Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija.

Zakonom o elektroničkim medijima (dalje: Zakon), propisano je zasebno evidentiranje računovodstvenih događaja vezanih za Agenciju za elektroničke medije i Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti je Fond Agencije za elektroničke medije. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 19. i 79. Zakona, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, sukladno kriterijima navedenim u Zakonu.

Potpisom ugovora o nepovratnim sredstvima iz pretpristupnog programa Europske unije IPA s Agencijom za regionalni razvoj Republike Hrvatske 28. prosinca 2011. godine osigurana su sredstva za provedbu projekta pod nazivom Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi - SEE Digi.TV. Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.987.230,50 eura, od čega je 140.959,97 eura dodijeljeno Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) i Agenciji za elektroničke medije (AEM) radi zajedničke provedbe projekta u Republici Hrvatskoj. Europska unija sufinancira aktivnosti projekta s 85% sredstava iz instrumenta pretpristupne pomoći (IPA), a 15% je udio HAKOM-a i AEM-a. Predviđeno trajanje projekta je 16 mjeseci.

Sukladno navedenom, Agencija za elektroničke medije unutar računovodstvenih evidencija zasebno evidentira računovodstvene događaje vezane za projekt Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi.

Iskazivanje prihoda i rashoda

Nerecipročni prihodi kod Agencije za elektroničke medije su prihodi po posebnim propisima, iskazuju se prema modificiranom načelu novčanog iskazivanja, što znači da su iskazani oni prihodi koji su postali raspoloživi (naplaćeni) u obračunskom razdoblju. Recipročni prihodi ili tržišni prihodi priznaju se u izvještajnom razdoblju na koje se odnose pod uvjetom da se mogu izmjeriti neovisno o naplati. U ovu kategoriju prihoda kod Agencije spadaju: prihodi od imovine, ostali prihodi te ostali nespomenuti prihodi.

Rashodi se priznaju u izvještajnom razdoblju na koje se odnose neovisno o plaćanju.

Iskazivanje imovine i obveza

Imovina jesu resursi koje neprofitna organizacija kontrolira kao rezultat prošlih događaja i od kojih se očekuju buduće koristi u obavljanju djelatnosti. Imovina se iskazuje po računovodstvenom načelu nastanka događaja, a početno se iskazuje po trošku nabave (nabavnoj vrijednosti) odnosno, po procijenjenoj vrijednosti. Dugotrajna imovina je financijska i nefinancijska imovina čiji je vijek uporabe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavni oblik. Kratkotrajna nefinancijska imovina je imovina namijenjena obavljanju djelatnosti ili daljnjoj prodaji u roku kraćem od godinu dana. Vrijednost pojedinog predmeta dugotrajne nefinancijske imovine ispravlja se linearnom metodom u korisnom vijeku uporabe.

Obveze jesu neizmirena dugovanja proizašla iz prošlih događaja, za čiju namiru se očekuje odljev resursa. Obveze se iskazuje po računovodstvenom načelu nastanka događaja.

Vlastiti izvori jesu ostatak vrijednosti imovine nakon odbitka svih obveza.

Izvori sredstava

Sredstva za rad Agencije za elektroničke medije, uključujući sredstva za plaće ravnatelja Agencije i članova Vijeća za elektroničke medije, osiguravaju se u skladu s godišnjim financijskim planom Agencije iz iznosa 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 19. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 22. i 79. Zakona te djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 80. Zakona.

Neutrošena sredstva po završnom računu sukladno odredbama Zakona mogu se upotrijebiti za dugoročne projekte Agencije.

Izvor financijskih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija su sredstva osigurana odredbama Zakona i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji, po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu.

Odluku o dodjeli sredstava Fonda donosi Vijeće za elektroničke medije, neutrošena sredstva po završnom računu Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija prenose se u sljedeću godinu i odlukom Vijeća se raspoređuju sukladno postupku provedbe javnih natječaja u tekućoj godini.

Izvori sredstava za provedbu projekta Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi – SEE Digi.TV su nepovratna sredstva iz pretprijetnog programa Europske unije IPA koja sudjeluje s 85% sredstava, a 15% je udio Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije i Agencije za elektroničke medije.

2. Agencija za elektroničke medije

Prihodi

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2013.	2014.	Indeks
1	2	3	4
Prihodi po posebnim propisima (Zakon o elektroničkim medijima)	10.594.429	10.683.958	100,8
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim	163.903	88.292	53,9

Ostali nespomenuti prihodi	693.009	79.815	11,5
UKUPNO	11.451.341	10.852.065	94,8

Ukupni prihodi iznosili su 10.852.065 kunu i manji su za 599.276 kuna u odnosu na isto razdoblje 2013. godine.

Prihodi po posebnim propisima u iznosu od 10.683.958 kuna sastoje se od prihoda po posebnim propisima od pružatelja medijskih usluga u iznosu od 10.651.435 kuna i prihoda po posebnim propisima za osobe na stručnom osposobljavanju u iznosu od 31.523 kuna.

Ostali nespomenuti prihodi za 2014. godinu iskazani u iznosu od 79.815 kuna najvećim dijelom odnose se na otkupe natječajne dokumentacije i ponuda na javne natječaje.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2013.	2014.
1	2	3
Prihodi po posebnim propisima (Zakon o elektroničkim medijima)	92,52	98,45
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozitima)	1,43	0,81
Ostali nespomenuti prihodi	6,05	0,74
UKUPNO	100,00	100,00

Kretanje i odnos prihoda po posebnim propisima po pružateljima medijskih usluga prikazani su kako slijedi:

Opis	2013.	%	2014.	%	Indeks
1	2	3	4	5	6
Televizijski nakladnici	9.284.126	87,71	9.006.537	84,56	97,0
Radijski nakladnici	767.408	7,24	834.453	7,84	108,7
Dopuštenja	351.803	3,33	436.692	4,10	124,1
Elektroničke publikacije	181.717	1,72	373.753	3,5	205,7
UKUPNO	10.585.054	100,00	10.651.435	100,00	100,6

Rashodi

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2013.	2014.	Indeks
1	2	3	4
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	5.158.166	5.592.608	108,4
Naknade troškova radnicima	500.001	545.107	109,0
Naknade volonterima	18.973	23.292	122,8

Rashodi za usluge	2.296.306	2.118.501	92,3
Rashodi za materijal i energiju	210.149	196.040	93,3
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	190.549	188.368	98,9
Rashodi amortizacije	320.165	428.124	133,7
Financijski rashodi	14.975	14.112	94,2
Donacije	300.000	377.825	125,9
Ostali rashodi	0	1.360	-
UKUPNO	9.009.284	9.485.337	105,3

Ukupni rashodi iznosili su 9.485.337 kuna i veći su za 476.053 kune u odnosu na isto razdoblje 2013. godine.

Rashodi za radnike uključuju iznose bruto plaća i doprinosa na plaće. Na dan 31. prosinca 2014. godine Agencija je zapošljavala 30 radnika i 1 osobu na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa (31. prosinca 2013. godine – 22 radnika i 5 osoba na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa).

Naknade troškova radnicima za 2014. godinu iskazani u iznosu od 545.107 kuna, a najvećim dijelom odnose se na službena putovanja i njihove pripadajuće troškove te troškove prijevoza na posao i s posla.

Rashodi za usluge za 2014. godinu iskazani u iznosu od 2.118.501 kunu, a najvećim dijelom odnose se na usluge analize programa i istraživanja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, računalne usluge, tekuće i investicijsko održavanje opreme i sustava te usluge promidžbe i informiranja.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda u odnosu na ukupne rashode prikazani su kako slijedi:

- % -		
Pozicija	2013.	2014.
1	2	3
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	57,25	58,96
Naknade troškova radnicima	5,54	5,74
Naknade volonterima	0,22	0,25
Rashodi za usluge	25,48	22,34
Rashodi za materijal i energiju	2,33	2,07
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	2,12	1,98
Rashodi amortizacije	3,56	4,52
Financijski rashodi	0,17	0,14
Donacije	3,33	3,99
Ostali rashodi	0,00	0,01
UKUPNO	100,00	100,00

Višak prihoda

U 2014. godini Agencija za elektroničke medije ostvarila je višak prihoda u iznosu od 2.442.057 kuna:

- u kn -

Pozicija	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda	2.442.057	1.366.728	56,0
Višak prihoda – preneseni	28.376.211	30.818.268	108,6
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	30.818.268	32.184.996	104,4

Višak prihoda će se sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima utrošiti za dugoročne projekte Agencije za elektroničke medije i povećanje djelokruga rada sukladno odredbama Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji. Iskazani višak prihoda predstavlja rezultat razdoblja Agencije za elektroničke medije u provođenju aktivnosti za 2014. godinu te je nastao sukladno opisanom pod 1. Zakonska regulativa, iskazivanje prihoda i rashoda. Iz tog razloga treba razlikovati stvarne novčane tijekove i iskazane prihode i rashode pa se ne može iznos viška prihoda vezati uz stanje novca u banci i blagajni.

Nefinancijska imovina

Pregled kretanja dugotrajne nefinancijske imovine u 2014. godini dan je u nastavku:

- u kn -

	Proizvedena dugotrajna imovina	Sitan inventar	Ukupno
Nabavna vrijednosti			
Stanje 31. prosinca 2013.	9.362.345	43.966	9.406.311
Nabava	802.633	0	802.633
Prodaja i rashodovanje	0	0	0
Stanje 31. prosinca 2014.	10.164.978	43.966	10.208.944
Ispravak vrijednosti			
Stanje 31. prosinca 2013.	2.091.885	43.966	2.135.851
Amortizacija	428.124	0	428.124
Vlastiti izvori	7.184	0	7.184
Prodaja i rashodovanje	0	0	0
Stanje 31. prosinca 2014.	2.527.193	43.966	2.571.159
Neto knjigovodstvena vrijednost			
Na dan 31. prosinca 2013.	7.270.460	0	7.270.460
Na dan 31. prosinca 2014.	7.637.785	0	7.637.785

Proizvedena dugotrajna imovina sastoji se od: poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe.

Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2013.	2014.	Indeks
1	2	3	4
Novac u banci i blagajni	24.515.302	25.752.227	105,1
Potraživanja za jamčevine	11.848	5.348	45,1
Potraživanja za prihode po posebnim propisima	4.626.245	5.385.922	112,2
Ostala nespomenuta potraživanja	175.168	0	0,0
UKUPNO	29.328.563	31.143.497	106,2

Potraživanja za prihode po posebnim propisima na dan 31. prosinca 2014. godine iskazani u iznosu od 5.385.922 kuna odnose se na potraživanja i prihode sukladno članku 66. Zakona o elektroničkim medijima.

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2013.	2014.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	83,58	82,69
Potraživanja za jamčevine	0,04	0,01
Potraživanja za prihode po posebnim propisima	15,78	17,30
Ostala nespomenuta potraživanja	0,60	0,00
UKUPNO	100,00	100,00

Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2013.	2014.	Indeks
Obveze za radnike	420.460	507.246	120,6
Obveze za materijalne rashode	361.745	347.367	96,0
Obveze za jamčevine	37.500	25.857	69,0
Prihodi budućih razdoblja	4.626.245	5.388.194	116,5
UKUPNO	5.445.950	6.268.196	115,1

Prihodi budućih razdoblja na dan 31. prosinca 2014. godine u iznosu od 5.388.196 kuna odnose se na nenaplaćene prihode po potraživanjima po posebnim propisima od pružatelja medijskih usluga sukladno Zakonu o elektroničkim medijima.

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2012.	2014.
1	2	3
Obveze za radnike	7,72	8,09
Obveze za materijalne rashode	6,64	5,54
Obveze za jamčevine	0,69	0,41
Prihodi budućih razdoblja	84,95	85,96
UKUPNO	100,00	100,00

Vlastiti izvori

- u kn -

Pozicija	2013.	2014.	Indeks
1	2	3	4
Vlastiti izvori	334.805	327.620	97,9
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	30.818.268	32.184.996	104,4

Smanjenje vlastitih izvora posljedica je primjeni odredbi Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija, a temeljem kojih se ispravak vrijednosti (amortizacija) za dugotrajnu imovinu nabavljenu do 1. siječnja 2008. godine obračunava na teret izvora financiranja, a za imovinu nabavljenu od 1. siječnja 2008. godine vrijednost dugotrajne imovine ispravlja se i iskazuje kao rashod amortizacije.

3. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija

Prihodi

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2013.	2014.	Indeks
1	2	3	4
Prihodi po posebnim propisima	21.736.136	30.177.816	138,8
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozita)	235.002	44.164	18,8
Ostali prihodi	8.539	27.631	323,6
UKUPNO	21.979.677	30.249.611	137,6

Ukupni prihodi iznosili su 30.249.611 kuna i veći su za 8.269.934 kune u odnosu na isto razdoblje 2013. godine.

Prihodi po posebnim propisima u 2014. godini u iznosu od 30.177.816 kuna odnose se na sredstava osigurana odredbama Zakona o elektroničkim medijima i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji, po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2012.	2014.
1	2	3
Prihodi po posebnim propisima	98,90	99,76
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozita)	1,06	0,14
Ostali prihodi	0,04	0,10
UKUPNO	100,00	100,00

Rashodi

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2013.	2014.	Indeks
1	2	3	4
Financijski rashodi	2.317	1.263	54,5
Sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa	29.576.918	28.855.010	97,6
UKUPNO	29.579.235	28.856.273	97,6

Ukupni rashodi iznosili su 28.856.273 kuna i manji su za 722.962 kune u odnosu na isto razdoblje 2013. godine.

Na temelju kriterija propisanih Zakonom o elektroničkim medijima i pripadajućim Pravilnikom, Vijeće za elektroničke medije propisuje način i postupak provedbe javnih natječaja unutar Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena.

Popis korisnika sredstava, programa za koje su sredstva dodijeljena i izvješća o njihovu ostvarenju objavljuju se na web stranici Vijeća za elektroničke medije. Na sve pojedinačne potpore i programe primjenjuju se propisi o državnim potporama.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda u odnosu na ukupne rashode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2013.	2014.
1	2	3
Financijski rashodi	0,01	0,01
Sufinanciranje programa pružatelja medijskih usluga	99,99	99,99
UKUPNO	100,00	100,00

Manjak prihoda

- u kn -

Pozicija	2013.	2014.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda	0	1.393.338	-
Manjak prihoda	7.599.558	0	0,0
Višak prihoda - preneseni	21.254.381	13.654.823	64,2
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	13.654.823	15.048.161	110,2

Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju u iznosu od 15.048.161 kune prenosi se u sljedeću godinu te će odlukom Vijeća za elektroničke medije biti raspoređen sukladno postupku provedbe javnih natječaja unutar Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2013.	2014.	Indeks
1	2	3	4
Novac u banci i blagajni	13.654.823	15.048.161	110,0
Rashodi budućih razdoblja	8.528.598	8.281.390	97,1
UKUPNO	22.183.421	23.329.551	105,2

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2013.	2014.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	61,55	64,50
Rashodi budućih razdoblja	38,45	35,50
UKUPNO	100,00	100,00

Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2013.	2014.	Indeks
1	2	3	4
Ostale obveze	8.528.598	8.281.390	97,1
UKUPNO	8.528.598	8.281.390	97,1

Ostale obveze na dan 31. prosinca 2014. godine najvećim dijelom odnose se na sklopljene ugovore o korištenju sredstava Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija po provedenom javnom natječaju u 2014. godini.

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2013.	2014.
1	2	3
Ostale obveze	100,00	100,00
UKUPNO	100,00	100,00

Vlastiti izvori

- u kn -

Pozicija	2013.	2014.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	13.654.823	15.048.161	110,2

Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju u iznosu od 15.048.161 kunu prenosi se u sljedeću godinu te će odlukom Vijeća za elektroničke medije biti raspoređen sukladno postupku provedbe javnih natječaja unutar Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

4. Digitalna televizija u Jugoistočnoj Europi - SEE Digi.TV**Prihodi**

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2013.	2014.	Indeks
1	2	3	4
Prihodi od financijske imovine	245	13	5,3
Ostali nespomenuti prihodi	192.731	9	0,0
UKUPNO	192.976	22	0,0

Ukupni prihodi iznosili su 22 kune i manji su za 192.954 kune u odnosu na isto razdoblje 2013. godine.

Ostali nespomenuti prihodi za 2014. godinu iskazani u iznosu od 9 kuna odnose se na preostala doznačena novčana sredstva od HAKOM-a, za potrebe financiranja projekta, sukladno potpisanom ugovoru s Agencijom za regionalni razvoj Republike Hrvatske.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2013.	2014.
1	2	3
Prihodi od financijske imovine (kamate po žiro računu)	0,12	59,09
Ostali nespomenuti prihodi	99,88	40,91
UKUPNO	100,00	100,00

Rashodi

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2013.	2014.	Indeks
1	2	3	4
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	48.106	0	0,0
Naknade troškova radnicima	20.077	0	0,0
Rashodi za usluge	93.651	0	0,0
Rashodi za materijal i energiju	0	13.236	-
Financijski rashodi	590	0	0,0
UKUPNO	162.424	13.236	8,1

Ukupni rashodi iznosili su 13.236 kuna i manji su za 149.188 kuna u odnosu na isto razdoblje 2013. godine, zbog završetka projekta.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda u odnosu na ukupne rashode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2013.	2014.
1	2	3
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	29,61	0,00
Naknade troškova radnicima	12,36	0,00
Rashodi za usluge	57,66	0,00
Ostali nespomenuti rashodi	0,00	100,00

Financijski rashodi	0,37	0,00
UKUPNO	100,00	100,00

Višak / Manjak prihoda

- u kn -

Pozicija	2013.	2014.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda	30.552	0	0,0
Manjak prihoda	0	13.214	-
Višak prihoda – preneseni	0	13.214	-
Manjak prihoda – preneseni	17.338	0	0,0
Višak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju	13.214	0	0,0

Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2013.	2014.	Indeks
1	2	3	4
Novac u banci i blagajni	188.382	0	0,0
UKUPNO	188.382	0	0,0

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2013.	2014.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	100,00	0,0
UKUPNO	100,00	0,0

Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2013.	2014.	Indeks
1	2	3	4
Ostale obveze	175.168	0	0,0
UKUPNO	175.168	0	0,0

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2012.	2013.
1	2	3
Ostale obveze	100,00	0,0
UKUPNO	100,00	0,0

Vlastiti izvori

- u kn -

Pozicija	2013.	2014.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	13.214	0	0,0

5. Primjena odredaba Zakona o javnoj nabavi

Agencija je obveznik primjene Zakona o javnoj nabavi te je sukladno tom Zakonu usvojen i Plan nabave te su u 2014. godini sklopljeni Ugovori o javnoj nabavi:

Redni broj	Datum sklapanja ugovora	Iznos sklopljenog ugovora s PDV	Razdoblje na koje je sklopljen ugovor	Naziv ponuditelja	Vrsta posla
1.	3.1.	101.742,50 kn	do ispunjenja	Omega software d.o.o.	Integracijski servisi - Centrix
2.	21.1.	197.375,00 kn	do ispunjenja	Audio video consulting d.o.o.	Sustav za nadzor lokalnih TV i radijskih kanala
3.	20.5.	26.677.79 kn	20.5.13. – 20.5.14.	Končar – elektronika i informatika d.o.o.	Licence
4.	29.5.	499.993,40 kn	1.5.14. – 30.06.15.	AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.	Zajednička javna nabava usluge analize nadzora i praćenja gledanosti TV kanala
5.	16.7.	93.062,50 kn	do ispunjenja	Infodom d.o.o.	Dodatna isporuka i implementacija središnjeg informacijskog sustava pružatelja medijskih usluga
6.	23.12.	7.665,00 kn	08.12.14. – 11.01.15.	AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.	Analiza predizborne predsjedničke kampanje

18. ZAKLJUČAK

VEM će u i 2015. godini nastaviti kontinuirano doprinositi razvitku društva zaštitom pluralizma elektroničkih medija i raznovrsnosti sadržaja, osiguravanjem jednakih uvjeta za tržišnu utakmicu svim pružateljima medijskih usluga te poticanjem proizvodnje i objavljivanjem sadržaja od javne vrijednosti na način da bude dostupan što većem broju korisnika u Republici Hrvatskoj.

Prilikom dodjele koncesija i dalje će se posebna pažnja posvećivati ponuđenim programskim sadržajima koji potiču pluralizam medija. Posebni će naponi biti usmjereni u cilju osiguravanja jednakih uvjeta na tržištu pružatelja elektroničkih publikacija, a prihvatljivi modeli bit će definirani prihvatljivim modelom koregulacije. Nastavno na prethodne godine VEM će i u 2015. godini nastaviti aktivno sudjelovati na međunarodnim skupovima, konferencijama, seminarima i sastancima na međunarodnoj, europskoj, regionalnoj i bilateralnoj razini. Nastavit će se suradnja s radnim grupama Europske komisije sukladno s udruženjem europskih regulatora (EPRA), Vijećem Europe te u okviru UNESCO-ove grupe za praćenje informacijskog društva i medija.

Poticanje proizvodnje i objavljivanje programa lokalnih, regionalnih i neprofitnih medija te provedba istraživanja o stanju elektroničkih medija u Hrvatskoj, uz ostale aktivnosti, glavni su prioriteti Vijeća za elektroničke medije u 2015. godini.

KLASA: 612-12/15-01/0022
URBROJ: 567-02/01-15-02



PRILOG I
OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

Obavijest o namjeri davanja koncesije 01/14

Na temelju Obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija broj 01/14 Vijeće je 3. travnja 2014. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluke o poništenju Obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija br. 01/14 na području: Grada Slavonskog Broda (G-SB); 92,0 MHz jer je utvrđeno kako ponuditelj, Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije iz Slavonskog broda nije udovoljio formalnim uvjetima u programskom djelu ponude.

Obavijest o namjeri davanja koncesije 02/14

Na temelju provedenog postupka po Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija broj 02/14 Vijeće je 23. svibnja 2014. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluku o davanju koncesija.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	Grad Slavonski Brod (G-SB)	Društvo multiple skleroze Brodsko-posavske županije.

Obavijest o namjeri davanja koncesije 03/14

Na temelju provedenog postupka po Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija broj 03/14 Vijeće je 18. rujna 2014. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluku o poništenju Obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija na području Osječko-baranjske županije (Z-OS) jer je utvrđeno da ponuditelj, Glas Slavonije d.d., nije udovoljio formalnim uvjetima u pogledu vlasničke strukture.

Obavijest o namjeri davanja koncesije 04/14

Na temelju provedenog postupka po Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija broj 04/14 Vijeće je 30. rujna 2014. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluke o davanju koncesija.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	Grad Zagreb (L-ZG1)	Yammat d.o.o.
2.	Gradovi Rijeka i Opatija (G-RI2)	Udruga Radio Marija

Obavijest o namjeri davanja koncesije 05/14

Na temelju provedenog postupka po Obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija broj 05/14 Vijeće je 20. studenoga 2014. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluke o davanju koncesija.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	Osječko-banjaska županija (Z-OS)	Slavonski radio d.o.o.

PRILOG II
VLASNIČKE STRUKTURE

TELEVIZIJA

NAKLADNIK	VLASNIČKA STRUKTURA	VLASNIČKA STRUKTURA (ako su pravne osobe u pravnim osobama)	PODRUČJE KONCESIJE
AUTOR d.o.o.	Želimir Babogredac , Zagreb - 100%	/	Državna razina
DUBROVACKA TELEVIZIJA d.o.o.	Dragan Banović - 75%; PGM Ragusa d.d. - 25%		Digitalna regija D9
HOO TV d.o.o.	Hrvatski olimpijski odbor - 100%	/	Državna razina
KANAL RI d.o.o.	Auto-hrvatska-stanica za tehnički pregled d.o.o. -2,65% ; Jadran galenski laboratorij d.d. Rijeka-5,30%; Jadran galenski laboratorij d.d. Rijeka -2,78% ; Climacomerce d.o.o. - 1,24% ; Grad Rijeka - 23,16% ; BKS Bank d.d. -3,09% ; Rudolf Zambelli - 1,24% ; Transadaria d.d. -1,54% ; Primorsko goranska županija - 29,65% ; Rijekatekstil domus d.d. Rijeka -1,29% ; Hotel Bonavia d.d. Rijeka -1,54% ; Autocentar cerini d.o.o. Rijeka - 1,85% ;Novotehna d.d. Rijeka 1,54%; Pik d.d. Rijeka 1,85% ; Sanja Pošćić 3,09; RAI d.o.o. Rijeka 5,14%; i ostalih 23 udjeličara		Digitalna regija D5
KA-VISION d.o.o.	Marko Vuković, Karlovac - 100%	/	digitalna regija d44- 46
MIJOR d.o.o.	Dragutin Vinković, Čakovec - 50%; Marija Vinković; Čakovec - 50%;	/	Digitalna regija D3
NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	Krešimir Kabelka, Kutina - 37,18% Miljenko Brcko, Kutina- 17,62%; Saša Engler, Kutina-18,59%; Mato Glavurdić, Kutina- 4,40%; Općina Lipovljani- 2,64%; Katalinić Promet s.t.r. Banova Jaruga-1,81%; Petar Kezić, Voloder- 5,87%; Lonia d.d., Kutina- 0,59%; Moslavina d.o.o., Kutina- 1,23%; Motoremont d.o.o., Novska- 2,99%; Petrokemija d.d., Kutina- 0,59%; Branko Posavčić, Kutina- 2,94%; Šmit Elektronic d.o.o., Kutina- 1,51%; Veterinarska stanica Kutina d.o.o.- 2,03%	MOTOREMONT d.o.o. - Marko Rupčić, Novska - 100%; VETERINARSKA STANICA KUTINA d.o.o., Kutina - Ivan Banović, Kutina - 34,56%, Damir Božić, Popovača -1,75%, Berislav Cerovečki, Zagreb - 1,51%; Božena Divjak Duraković, Popovača - 1,75%, Sanja Ključar-Mikić, Zagreb -1,33%, Mate Lozina, Garešnica - 1,75%, Ivica Mrković, Popovača - 1,49%, Ksenija Rajšić, Kutina - 1,19%, Momir Rajšić, Kutina - 1,22%, Kruno Župančić, M. Ludina - 1,75%, Veterinarska stanica Kutina (trezorski udjeli) - 1,88%, AUDIO, Zagreb - 13,24%, Ovlaštenici (Mate Lozina,	Digitalna regija D4

		Željko Slivar i Dražen Pokopac) - 34,56% i 5 fizičkih osoba sa udjelima manjim od 1%; ŠMIT ELEKTRONIC d.o.o. - Stjepan Šmit, Samobor - 100%; MOSLAVINA d.o.o. - Grad Kutina - 71,59%, Općina Popovača - 22,58%, Općina V. Ludina - 1,86% i Ventus d.o.o., Varaždin - 3,97%	
NOVA TV d.d.	CME Media Enterprises B. V., Nizozemska-100%;	Izlistana na burzi	Državna razina
OAR d.o.o.	Željko Biloš, Osijek - 100%	/	Digitalna regija D1
OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.	Tadin Ivan, Zagreb - 0,0116%; Vujinović Damir, Zagreb - 35,7822%; Bolković Romano, Zagreb - 5,7358%; Čuča Dragan, Zagreb - 1,8888%; Jergović Ante, Zagreb - 0,6025%; Pocrnić Damir, V. Gorica - 0,533%; Vojković Alan, Zagreb - 1,4021%; Balenović Zdravko, Zagreb - 16,5817%; Agencija za upravljanje državnom imovinom, Zagreb - 9,803%; Zima Una, Zagreb - 27,6593%	/	Digitalna regija D4
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Group Central&Eastern Europe GmbH, Njemačka - 99,99%; ostali 0,01%	RTL GROUP CENTRAL&EASTERN EUROPE GmnH - RTL Group Deutschland GmbH - 100%; RTL GROUP DEUTSHLAND GmbH - RTL Group Germany SA - 100%; RTL GROUP GERMANY SA - CLT-UFA SA - 100%; CLT-UFA SA - RTL Group SA - 99,72%; RTL GROUP SA - dioničko društvo izlistano na burzama u Luxembourg i Bruxellesu	Državna razina
SLAVONSKO- BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	Zlatko Jerković, Sl. Brod, Štrosmajerova 93- 33,33%; Pero Čosić, Podvinje, Kerdeni 105- 66,66%	/	Digitalna regija D2
TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	Zakup d.o.o., Split – 40%; Renata Kovačić, Kutina – 40%; Saša Engler, Kutina – 20%	ZAKUP d.o.o. - Željko Krum, Split - 100%	Digitalna regija D8

TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	Vicko Čikeš, Split - 11%; Jagoda Latković, Split - 51%; Luana Perica, Zagreb - 23%; Splitska Slovakia, s.r.o, Slovačka - 3%; Polonia-Adria, Poljska - 3%; Splitska Adria s.r.o, Češka - 3%; Splitska- Emona d.o.o., Slovenija - 3%; Splitska Kereskedelmi, Republika Mađarska- 3%	SPLIČANKA SLOVAKIA s.r.o. - Splitska trgovina i usluge d.o.o., Split - 100%; POLONIA-ADRIA, SPOLKA Z ORGANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCI A - Splitska trgovina i usluge d.o.o., Split - 100%; SPLIČANKA ADRIA s.r.o. - Splitska trgovine i usluge d.o.o., Split - 100%; SPLIČANKA EMONA d.o.o. - Splitska trgovine i usluge d.o.o., Split - 100%; SPLIČANKA KERESKEDELMIS SZOLGALTATO KARLATOLT FELELOSSEGO TARSASAG - Splitska trgovina i usluge d.o.o., Split - 100%; SPLIČANKA TRGOVINA I USLUGE d.o.o. - Stipe Latković, Split - 75% i Jagoda Latković, Split - 25%	Digitalna regija D8
TELEVIZIJA PRIMORJA I GORSKOG KOTARA d.o.o.	Sveučilište u Rijeci- 100%;	/	Digitalna regija D5
TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	Tolić Darko, Osijek - 47,08%; Marketić Damir, Osijek - 47,04%; Televizija Slavonije i Baranje- 5,88%;	/	Digitalna regija D1
TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o.	Stjepan Grcić - 100%	/	Digitalna regija d72
TV ISTRA d.o.o.	Puljanka d.d. , Pula - 100%	BRIONKA d.d., Pula - 13,98%; ANDRE d.o.o., Pula - 11,47%; AUDIO/HZMO - 11,38%; CENTAR BANKA d.d. - 8,05%; AUDIO/ RH - 5,67%; Stojakovski Dragan, Pula - 4,62%; INTUS d.o.o., Pula - 4,39%; Venci Zoran, Pula - 3,31%; Soldatić Korado, Pula - 2,28%; Filipović Marija, Tršće - 1,78% i Erste&Steiermärkische Bank d.d., Rijeka - 1,43%	Digitalna regija D5

TV NOVA d.o.o.	Istarska županija, Pula - 5% ; Grad Pula, Pula - 8,05%; Talijanska unija, Rijeka -8,37% ; Grad Rovinj, Rovinj - 8,08 %; Grad Poreč - 0,83%; Općina Brtonigla - 0,11%; Općina Kanfanar - 0,13%; Grad Buje - 0,45%; Općina Sv. Nedelja - 0,45%; Denis Mikolić, Pula - 44,04%; Istra informatički inženjering, Pula - 8,37%; Mladen Tomljanović, Pula - 6,05%; Gabrijwla Popović, Pula - 1%; Ivan Blagonić, Pula - 8,37%; Simeone Ukotić, Medulin -0,20%; Kristina Stepčić Reisman, Labin - 0,09%; Dario Benčić, Pula - 0,23%; Sandro Čehić, Rovinj - 0,09% i Ratko Lukež, Pula - 0,09%	ISTRA INFORMATIČKI INŽENJERING d.o.o. - Davor Brenko, Pula - 12%; Dušan Đurić, Pula - 12%; Darko Hrasovčak, Sv. Lovreč - 6%; Marijan Janko, Pula - 6%; Gordana Jeličić, Pula - 12%; Milena Križman, Pula - 12%; Goran Maržić, Pula - 4%; Svetislav Miljković, Pula - 12%; Davorka Peruško-Stipić, Pula - 12%; Zlatko Sirotić, Pula - 12%	Digitalna regija D5
VOX d.o.o.	Renata Sinovčić, Zadar - 100%	/	šire područje grada Zadra
VTV - VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	Marijan Varović, Varaždin- 50%; Zlatko Pocedulić, Varaždin- 46%; Vlado Premuž, Varaždin- 3%; Vlado Sevšek, Varaždin- 1%;	/	Digitalna regija D3
VTV d.o.o.	Leo Buljat, Zagreb – 38,50% Vukovarsko-srijemska županija – 20,50% Grad Vinkovci – 20,50% XBX komunikacije d.o.o., Slatina – 15,50% Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o., Vinkovci – 2,00% Spačva d.d., Vinkovci – 1,50% Dilj d.o.o., Vinkovci – 1,50% Leo Buljat, Zagreb – 38,50% Vukovarsko-srijemska županija – 20,50% Grad Vinkovci – 20,50% XBX komunikacije d.o.o., Slatina – 15,50% Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o., Vinkovci – 2,00% Spačva d.d., Vinkovci – 1,50% Dilj d.o.o., Vinkovci – 1,50%	VINKOVAČKI VODOVOD I KANALIZACIJA d.o.o. - Grad Vinkovci - 72,65%, Općina Ivankovo - 5,11%, Općina Nuštar - 3,75%, Općina Stari Mikanovci - 3,68%, Grad Otok - 2,99%, Općina Stari Jankovci - 2,46%, Općina Andrijaševci - 2,02%, Općina Gradište - 1,68%, Općina Nijemci - 1,34%, Općina Tovarnik - 1,15%, Općina Jarmina - 1,09%, Općina Tordinci - 0,82%, Hrvatske vode, Zagreb - 0,61%, Općina Privlaka - 0,58%, Općina Vođinci - 0,07%; DILJ d.o.o. - Nexe grupa d.d. - 98,98%, Dilj d.o.o. - 1,02%; SPAČVA d.o.o. - Čvor d.o.o. - 74,78%, Hrvatske šume d.o.o. - 14,67%, Tomac Silvana - 3,17%, Mali dioničari - 7,38%;	Digitalna regija D1
Z1 TELEVIZIJA	Ana Krivić, Zagreb - 100%	/	digitalna regija d44-46

RADIO

NAKLADNIK	VLASNIČKA STRUKTURA	VLASNIČKA STRUKTURA (ako su pravne osobe u pravnim osobama)	PODRUČJE KONCESIJE
CIK Dr. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	Grad Pazin - 33,30%; Općina Cerovlje - 1,75%; Općina Gračišće - 1,75%; Općina Lupoglav - 1,68%; Općina Motovun - 2,47%; Općina Sveti Petar u Šumi - 0,96%; Općina Tinjan - 2,80%; IKD Jurja Dobrile - 12,06%; Josip Grbac, Lanišće - 10,13%; Pazinski kolegij - klasična gimnazija - 30,10%; Branimir Vukelić, Labin - 3,00%	/	Istarska županija
CROATA d.o.o. - Biograd	Grad Biograd na Moru - 25%; Općina Pakoštane, Pakoštane - 25%; Općina Pašman, Pašman - 25%; Općina Sv. Filip i Jakov, Sv. Filip i Jakov - 25%	/	šire područje grada Biograda
DIFUZIJA d.o.o. – Vukovar	Srpski Demokratski forum, Zagreb - 25%; Zajedničko Vijeće Općina, Vukovar - 25%; Sanja Vukičević, Vukovar - 4,17%; Branislav Bijelić, Vukovar - 4,17%; Goran Vučković, Borovo - 4,17%; Slađana Njegić, Vukovar - 4,17%; Senka Nedeljković, Vukovar - 4,17%; Davor Aleksa, Vukovar - 4,17%; Tatjana Dugonjić-Riihikoski, Trpinja - 4,17%; Slađana Stojanović, Vukovar - 4,17%; Aleksandar Ogrizović, Vukovar - 4,17%; Aleksandar Ćirković - 4,17%; Aleksandar Mizdrak, Vukovar - 4,17%; Ljiljana Babić, Vukovar - 4,17%	/	grad Vukovar
DTR d.o.o.	Robert Marušić, Buzet - 50%; Zdravko Ćurić, Buzet - 50%	/	grad Buzet
E-radio d.o.o.	Zoran Gregurić, V.Gorica - 5%; Matija Škrinjarić, Pokupsko - 10%; Marina Škoro, Zagreb - 10%; Vjekoslav Bakov, V.Gorica - 25%; Nenad Črnko, Buševac - 50%	/	grad V. Gorica i općine Lekenik i Kravarsko
FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI - RADIO STUDENT	Sveučilište u Zagrebu Fakultet političkih znanosti - 100%	/	dio grada Zagreba

GLAS PODRAVINE d.o.o.	Grad Koprivnica - 31,35%; Općina Drnje 5,17%; Općina Đelekovec - 3,88%; Općina Gola - 5,17%; Općina Hlebina - 5,17%; Općina Koprivnički Bregi - 5,17%; Općina Koprivnički Ivanec - 5,17%; Općina Legrad - 5,17%; Općina Novigrad Podravski - 5,17%; Općina Peteranec - 5,17%; Općina Rasinja - 5,17%; Općina Sokolovac - 5,17%, Glas Slavonije d.d., Osijek- 13,07%	/	grad Koprivnica
SLAVONSKI RADIO d.o.o.	Dario Glasovac, Osijek – 100%	/	Osječko-baranjska županija
GRADSKI RADIO d.o.o.	Radojica Vučković, Osijek - 66,66%; Renato Lukić, Valpovo - 33,33%	/	grad Osijek
HILARIS d.o.o.	Tina Topić, Imotski - 33,34%; Kristina Škeva, Imotski - 33,33%; Silvana Ždero, Imotski - 33,34%	/	grad Imotski
HIT FM d.o.o.	Media Communicationis Socialis d.o.o., Zagreb – 91,67%; Olimp Cro d.o.o., Zagreb - 8,33%	MEDIA COMMUNICATIONS SOCIALIS d.o.o. - Leo Oblak, Slovenija - 100%; OLIMP CRO d.o.o. - Ivan Parać, Zagreb i Vinko Čilaš, Zagreb	grad Zagreb
HIT RADIO d.o.o.	Joško Kontić, Sinj - 100%	/	šire područje grada Sinja
HRVATSKI KATOLIČKI RADIO	Hrvatska biskupska konferencija, Zagreb -100%	/	Državna razina (DR-3)
HRVATSKI RADIO - RADIO GOSPIĆ d.o.o.	Ličko-senjska županija - 25%; Grad Gospić - 25%; DAB - 20%; Tiskara Gospić - 10%; UP "Jadran" Gospić - 10%; GP "Vrkljan" Zagreb - 10%		Ličko-senjska županija
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	Grad Čakovec - 6,25%; Grad Mursko Središće - 1,38%; Grad Prelog - 1,66%; Općina Belica - 0,76%; Općina Domašinec - 0,56%; Općina D. Kraljevec - 1,10%; Općina D. Vidovec - 0,38%; Općina Goričan - 0,68%; Općina Gornji Mihaljevec - 0,51%; Općina Maia Subotica - 1,21%; Općina Orehovica - 0,63%; Općina Podturen - 1,01%; Općina Selnica - 0,74%; Općina Strahoninec - 0,53%; Općina Sveta Marija - 0,56%; Općina Sv. Juraj na Bregu - 1,06%; Općina Šenkovec - 0,53%; Općina Vratišinec - 0,51%; Molnar Dragutin, Nedelišće - 51,15%; Šimić Ivica, D. Kraljevec - 26,00%; Portfelj Hrč, Čakovec - 2,79%;	/	Međimurska županija

HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	Grad Karlovac - 25%; Karlovačka županija - 25%; Vodovod i kanalizacija d.o.o., Karlovac - 10%; Toplana d.o.o., Karlovac - 10%; Čistoća d.o.o., Karlovac - 10%; Zelenilo d.o.o., Karlovac - 10%; Mladost d.o.o., Karlovac - 10%;	VODOVOD I KANALIZACIJA d.o.o. - Grad Karlovac - 100%; TOPLANA d.o.o. - Grad Karlovac - 100%; ZELENILLO d.o.o. - Grad Karlovac - 100%; MLADOST d.o.o. - Grad Karlovac - 100%	šire područje grada Karlovca
HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.	Grad Otočac - 30%; Veterinarska stanica Otočac d.o.o. - 30%; Katedra Čakovskog Sabora Pokrajine Gacke - 15%; Stjepan Pavlović - 3,55%; Milan Kostelac - 3,63%; Maja Perković - 3,55%; Matija Tonković - 3,63%; Ruža Orešković - 3,55%; Blaženka Barković - 3,55%; Josipa Jergović Baklaić - 3,55	VETERINARSKA STANICA OTOČAC d.o.o. - Stjepan Kostelac, Otočac - 51,50%; Silvio Čulinović, Otočac - 15,73%; Đorđe Tepšić, Otočac - 15,72%, Marija Bobinac, Otočac - 10%, Ana Bobinac, Otočac - 3,91% i Marina Mudrovčić, Otočac - 3,13%; KATEDRA ČAKAVSKOG SABORA POKRAJINE GACKE - Udruga građana	šire područje grada Otočca
HRVATSKI RADIO VALPOVŠTINA d.o.o.	Grad Valpovo - 25%; Grad Belišće - 25%; Općina Bizovac - 12,50%; Općina Petrijevci - 12,50%; Belišće d.d. - 12,50%; PPK Valpovo d.d. - 12,50%	BELIŠĆE d.d. - Belišće d.d. - 100%; PPK VALPOVO d.d. - PPK Valpovo d.d. - 100%	grad Valpovo
HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.	Grad Vukovar, Vukovar - 54%; Vodovod grada Vukovara, Vukovar - 17,3%; Komunalac d.o.o., Vukovar - 16,5%; Općina Bogdanovci, Bogdanovci - 5,7%; Općina Tompojevci, Tompojevci - 3,9%; Općina Lovas, Lovas - 2,6%;	nepotpuno	Vukovarsko-srijemska županija
HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.	Grad Županja - 44,008%; Općina Vrbanja - 2,099%; Općina Cerna-4,863%; Vlatko Lešić, Zagreb - 15,567%; Sladorana d.d. Županja - 5,471%; Same Deutz-Fahr Žetelice d.o.o., Županja - 1,306%; Meretine d.o.o., Županja - 1,259%; Slavonija Nova d.d., Županja - 0,784%; PZ Napredak, Županja - 0,435%; Stanobiro d.o.o., Županja - 24,208%;	SLADORANA d.d. - Viro d.d., Virovitica - 100%; SAME DEUTZ FAHR-ŽETELICE d.o.o. - Same deutz-fahr Italia s.p.a., Italija - 94,5% i Societa Italiana per le imprese all'estero - simest s.p.a., Italijaj - 5,5%; MERETINE d.o.o. - Slatine d.o.o., Ivankovo - 100%; SLAVONIJA NOVA d.d. - Sladorana d.d., Županja - 77,94% i Agencija za upravljanje državnom imovinom - 22,05%; PZ NAPREDAK - zadruga 68 članova; STANOBIRO d.o.o. -	grad Županja

		Grad Županja - 100%; VIRO d.d. - EOS-Z d.o.o., Zagreb - 33,64%, Robić d.o.o., V. Gorica - 30,01%, Zadro Marinko, Zagreb - 8,53%, Societe generale - Splitska banka/AZ obvezni mirovinski fond - 8,53%, Hypo Alpe-adria-Bank d.d./PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond - 3,10%; Hypo alpe-adria-Bank d.d./Raiffeisen obvezni mirovinski fond - 1,88%, Hrvatska poštanska banka d.d. - 1,68%, Societe generale - Splitska banka d.d./AZ profit dobrovoljni mirovinski fond - 0,94%, Ersete & Steiermarkische bank d.d. - 0,79 i Societe generale - Splitska banka d.d./Erste plavi obvezni mirovinski fond - 0,72%; EOS-Z d.o.o. - Marinko Zadro, Zagreb - 100%; ROBIĆ d.o.o. - Dražen Robić, V. Gorica - 100%; SLATINE d.o.o. - Matija Kalistović, Drenovci, Tomislav Kalistović, Drenovci i Čukovci d.o.o., Komletinci; ČUKOVCI d.o.o. - Zvonimir Štifić, Komletinci - 100%	
I.C. HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.	Galea d.o.o., Bjelovar - 51,95%; Grad Čazma - 10,15%; Općina Štefanje - 8,12%; Općina Ivanska - 8,46%; Kruno Mužinić, Zagreb - 6,77%; Marinić Zvonimir, Čazma- 4,91%; Mikušić Nikola, Čazma - 3,38%; Jagatić Franjo, Čazma- 3,72%; Hrv. fond za privatizaciju, Zagreb - 2,54%	GALEA d.o.o. - Dražen Kocijan, Bjelovar - 100%	grad Čazma
ILOK TON d.o.o.	Grad Ilok - 50,00%; Matica slovačka Ilok - 25,00%; Jasna Ivanek , Ilok-5,%; Iločki podrumi d.d. Ilok- 20%	ILOČKI PODRUMI d.d. - strukturu vodi Središnje klirinško depozitarno društva	Grad Ilok

INFANTINFO d.o.o.	Smiljko Rudan, Zagreb- 33,3%; Glas Istre novine d.o.o., Pula 66,7%	GLAS ISTRE NOVINE d.o.o. - Andre' d.o.o. Pula - 100%; ANDRE' d.o.o. - Albert Faggian, Pula - 100%	grad Pula
INFORMATIVNI CENTAR BJELOVAR	Erste & Steirmarkische Bank d.d., Zagreb- 2,08%; Ivan Butković Bjelovar- 96,82%; Moslavka d.o.o., Bjelovar- 1,10%;		Bjelovarsko-bilogorska županija
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o. - RADIO VIROVITICA	Grad Virovitica - 25%; Općina Gradina - 18,75%; Općina Lukač - 18,75%; Općina Suhopolje - 18,75%; Općina Špišić Bukovica - 18,75%;	/	Virovitičko-podravska županija
INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o.	Zagrebački holding-Robni terminali Zagreb- 25%; "Zaprešić" d.o.o.- 25%; Grad Zaprešić- 25%; Jakov Romić, Zaprešić- 20%; Anita Krčelić, Prigorje Brdovečko- 5%	ZAGREBAČKI HOLDING - ROBNi TERMILANI ZAGREB - Grad Zagreb - 100%; ZAPREŠIĆ d.o.o. - Grad Zaprešić - 80%, Općina Brdovec - 12%, Općina Pušća - 2%, Općina Marija Gorica - 3%, Općina Luka - 1,3%, Općina Dubravica - 1,2% i Općina Bistra 0,2%	šire područje grada Zaprešića
JADRANKA d.d.	1419 imatelj udjela s udjelima manjim od 1%	/	grad Mali Lošinj
JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.	Nikola Urukalo, Šibenik – 100%	/	otok Vis
JADRANSKI RADIO d.o.o.	Davor Pekota, Zadar – 75%; Marin Krešimir Limić, Klis – 25%	/	grad Split
JANUS d.o.o.	Capital FM d.o.o., Zagreb – 100%	CAPITAL FM d.o.o. – Zvonimir Škrobo, Zagreb – 100%	grad Osijek
KRUGOVAL 93,1 MHz d.o.o.	Grad Garešnica – 25%; Dječiji vrtić Maslačak Garešnica – 19%; Hrvatska knjižnica i čitaonica „Đuro Sudeta“ Garešnica – 19%; Općina Hercegovac – 15,5%; Općina Berek – 12,5%; Općina Velika Trnovitica – 9,%;	/	grad Garešnica
KULT RADIO d.o.o.	Karfijam d.o.o., Varaždin – 100%	KARFIJAM d.o.o. – Jadranka Majcen Horvat, Varaždin – 60%, Darko Horvat, Varaždin – 30%, Kristina Kostel, Čakovec – 10%	grad Varaždin
MATIS d.o.o.	Mislav Maroević, Samobor- 35%; Tuga Maroević- Bajić, Samobor- 35%; Enver Muminović, Nedelišće- 30%;	/	grad Samobor

MEA MEDIA d.o.o.	Radio Trsat d.o.o. Rijeka – 100%;	RADIO TRSAT d.o.o. – Cratis retis d.o.o, Zagreb – 100% CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100%	šire područje grada Varaždina
MEDIA CENTAR d.o.o.	Radio Trsat d.o.o. Rijeka – 100%;	RADIO TRSAT d.o.o. – Cratis retis d.o.o, Zagreb – 100% CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100%	grad Zadar
MEDIA-MIX-RADIO 105 d.o.o.	Ivan Mezga, Selnica – 25%; Kutnjak Radovan, Zasadbreb – 25%; Danijel Šardi, Sv. Martin na Muri – 25%; Matija Stojko, Hlapčina – 25%;	/	šire područje grada M. Središće
MEGA-ERP d.o.o.	Tomislav Mustapić, Rijeka – 100%;	/	dio grada Bakra
MEGAMIX d.o.o.	Nenad Vilović, Split- 50%; Nada Katić, Split- 50%;	/	šire područje grada Hvara
MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o.	Cratis Retis d.o.o., Zagreb- 51,285%; Županija Požeško – slavonska – 33,095%; Općina Velika – 15,62%;	CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100%	Požeško-slavonska županija
MORSKI ZVUK d.o.o.	Totalni radio d.o.o, Zagreb – 100%	Totalni radio d.o.o. – Katjan Knok, Zagreb – 60% i Melita Ujević, Zagreb – 40%	Splitsko-dalmatinska županija
MOSLAVAČKI LIST d.o.o.	Grad Kutina, Kutina – 25%; Općina Popovača, Popovača – 25%; Općina Velika Ludina, Velika Ludina – 25%; Jadranka Arpaš, Kutina – 1,47%; Nikola Blažeković, Kutina – 1,47%; Ivan Gračaković, Kutina – 1,47%; Goran Holberger Kutina – 1,47%; Vlado Holberger, Kutina – 1,47%; Ljubica Jenej, Kutina – 1,47%; Mira Karić, Kutina – 1,47%; Rudolf Krznarić, Kutina – 1,47%; Ljubica Martinac Pierobon, Kutina – 1,47%; Ankica Mesić, Kutina – 1,47%; Tomislav Pelin, Kutina – 1,47%; Darko Plantak, Kutina – 1,47%; Ljiljana Rupčić, Kutina – 1,47%; Ladislav Solenički, Kutina – 1,47%; Spomenko Šušnjar, Kutina – 1,47%; Josip Tropčić, Kutina – 1,47%; Josip Špiljak -1,47%	/	šire područje grada Kutine
MT ETER d.o.o.	Tadija Barbarić, D. Selo – 100%	/	šire područje grada Dugog Sela

NOVI RADIO – ZADAR d.o.o.	Enter radio d.o.o., Zagreb – 100%	ENTER RADIO d.o.o. – Katijan Knock, Zagreb – 100%	Zadarsko-kninska županija
NOVI RADIO d.o.o.	M. Kaselj, Đakovo -100%	/	grad Đakovo
NOVOSTI d.o.o.	Općina Andrijašević, Rokovci – 1,84%; Općina Ivankovo – 3,76%; Općina Jarmina – 2,11%; Općina Nijemci – 3,18%; Općina Nuštar – 3%; Općina Stari Jankovci – 3%; Općina Stari Mikanovci – 2,51%; Općina Tordinci – 2,02%; Općina Tovarnik – 0,58%; Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o., Vinkovci – 25%; Polet d.o.o., Vinkovci- 25%; Zrakoplovna luka „Bok“ d.o.o., Vinkovci- 22,81%; KUD „Josip Lovretić“, Otok- 2,68%; KUD „Ivan Domac“, Privlaka- 1,59%; KUD „Filipovčić“ Komletinci- 0,92%;	VINKOVAČKI VODOVOD I KANALIZACIJA d.o.o. – Grad Vinkovci – 72,65%, Grad Otok – 2,99%, Općina Andrijaševci – 2,02%, Općina Ivankovo – 5,11%, Općina Jarmina – 1,09%, Općina Nijemci – 1,34%, Općina Nuštar – 3,75%, Općina Stari Jankovci – 2,46%, Općina Stari Mikanovci – 3,68%, Općina Tordinci – 0,82%, Općina Tovarnik – 1,15%, Općina Gradište – 1,68%, Općina Privlaka – 0,58%, Hrvatske vode – 0,61% i Općina Vođinci 0,07%; POLET d.o.o. – Grad Vinkovci – 63,67%, Općina Andrijaševci – 2,45%, Općina Ivankovo 5,02%, Općina Jarmina – 2,81%, Općina Nijemci – 4,24%, Općina Nuštar – 4,00%, Grad Otok – 6,93%, Općina Stari Jankovci – 4,00%, Općina Stari Mikanovci – 3,35%, Općina Tordinci – 2,75% i Općina Tovarnik – 0,78%; ZRAKOPLOVNA LUKA „BOK“ d.o.o. – Grad Vinkovci – 100%	grad Vinkovci
OBITELJSKI RADIO d.o.o.	Antena FM d.o.o., Zagreb – 100%	ANTENA FM d.o.o. – Ivan Jurić Kaćunić, Zagreb – 100%	Zagrebačka županija i grad Zagreb
OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.	Grad Ivanić Grad, Ivanić Grad – 25%; Općina Križ, Križ – 25%; Općina Kloštar Ivanić, Kloštar Ivanić – 25%; Davor Lebović, Ivanić Grad – 2,5%; Jadranka Gvozdović, Ivanić Grad – 2,5%; Višnja Canjek- Macan,	/	grad Ivanić Grad

	Novoselec – 2,5%; Radojka Šporer, Ivanić Grad – 2,5%; Vladimir Derežić, Križ – 2,5%; Vesna Gregčević, Dubrovčak – 2,5%; Milica Svetlečić, Ivanić Grad – 2,5%; Željko Robek, Ivanić Grad – 2,5%; Branka Derežić, Križ – 2,5%; Blaženka Blagaj, Ivanić Grad – 2,5%		
OTOČNI RADIO KORNATI d.o.o.	Radio Trsat d.o.o., Rijeka – 70% Općina Kornati – 30%	RADIO TRSAT d.o.o. – Cratis retis d.o.o, Zagreb – 100% CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100%	općina Murter
OTVORENI RADIO d.o.o.	Ivan Miličević, V. Polje – 100%		Državna razina (DR-1)
PETRINJSKI RADIO d.o.o.	Grad Petrinja – 25% ; Aleksandra Milković, Petrinja- 7,5%; Zdravko Zgurić, Sisak- 7,5%; Marelja Morić, Petrinja- 7,5%; Tin Komlinović, Sisak – 26,25%; Tesa Komlinović, Petrinja – 13,125%; Fran Komlinović, Petrinja – 13,125%	/	grad Petrinja
PLANEX RADIO d.o.o.	Planex d.o.o., Vidovec – 100%;	PLANEX d.o.o. – Ivica Plantić, Cargovec – 48,9% i Anica Plantić, Cargovec – 51,1%	općina Vidovec
SVN MEDIA d.o.o.	ivana Bundavica, Sveta Nedjelja – 100%;	/	grad Sveta Nedelja
PRIMORSKI RADIO d.o.o.	Totalni radio d.o.o., Zagreb – 100%	TOTALNI RADIO d.o.o. – Katjan Knok, Zagreb – 60% i Melita Ujević, Zagreb – 40%	Primorsko-goranska županija
RADIO 047 d.o.o.	Marko Vuković, Karlovac – 100%	/	šire područje grada Karlovca
RADIO 101 d.o.o.	Impossibile Egressus d.o.o., Zagreb – 100%	Thomas Alexander Thimme, Berlin – 100%	Zagrebačka županija i grad Zagreb
RADIO BANOVINI d.o.o.	Nikola Maričković, Glina- 100%;	/	područje Banovine
RADIO BANSKA KOSA d.o.o.	Novak Vukčević, Beli Manastir – 11%; Ratko Stević, Osijek – 8%; ZVO – Zajedničko vijeće općina, Vukovar – 81%	/	grad Beli Manastir

RADIO BARANJA d.o.o.	Grad Beli Manastir, B. Manastir – 25%; Alilović Saša, Darda – 5%; Janoši Karolj, Darda – 5%; Jagarinec Dario, Osijek – 5%; Frank Siniša, B. Manastir – 5%; Štimac Tatjana, Osijek – 5%; Lozančić Zdenko, B. Manastir – 5%; Marjanović Nebojša, Osijek – 5%; Maršić Tin, Zagreb – 5%; Maršić Zlata, B. Manastir – 5%; Omazić Vlado, Osijek – 5%; Repić Robert, Mece, Darda – 5%; Šeremešić- Pejić Vlasta, Kneževo – 5%; Fuis Mario, Nemetin, Osijek – 15%;	/	grad Beli Manastir
RADIO BENKOVAC d.o.o.	Grad Benkovac – 100%	/	šire područje grada Benkovca
RADIO BLOKOVO d.o.o.	Ruth Bogut, Makarska – 50%; Tonći Štulić, Makarska – 50%	/	grad Vrgorac
RADIO BLATO j.t.d.	Općina Blato – 44%; Radež d.d., Blato-23%; Blato 1902 d.d. – 11%; Trikop d.d. u stečaju, Blato – 11%; Blato d.d. u stečaju – 11%;	RADEŽ d.d. i BLATO 1902 d.d. – dionička društva malih dioničara	općina Blato
RADIO BLJESAK d.o.o.	Milena Paušić, Stara Gradiška – 1%; Mato Višić, Cernik – 29%; Općina Okučani – 25%; Općina Stara Gradiška – 25%; Općina Gornji Bogićevci – 15%; Slavica Stroleni, Gornji Bogićevci – 5%	/	općina Okučani
RADIO BROD d.o.o.	Cratis Retis d.o.o., Zagreb – 70%; Frano Piplović, S.Brod – 20% ; Branko Penić, S.Brod – 10%	CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100%	grad Slavonski Brod
RADIO CENTAR – STUDIO POREČ d.o.o.	Radolović Petar, Poreč – 100%	/	grad Poreč
RADIO CROATIA d.o.o.	Narodni FM d.o.o., Zagreb – 150%	NARODNI FM d.o.o. – Ivan Jurić Kačunić , Zagreb – 60% i Miroslav Drljača, Zagreb – 40%	Državna razina
RADIO D.J. CRIKVENICA d.o.o.	Grad Crikvenica – 75%; Terra d.o.o., Crikvenica- 25%;	TERRA d.o.o. – Matija Ivanković, Crikvenica – 100%	grad Crikvenica

RADIO DALMACIJA d.o.o.	M. Nikolić, Seget Donji – 26% Media servis d.o.o., Zagreb – 26% Sedam savjetovanje d.o.o., Zagreb – 25% Brodmorekur d.d., Split – 15% Lidija Šegvić, Split – 2% Miroslav Leburić, Split – 2% Joško Jelinčić, Split – 2% Ivica Goić, Split – 2%	MEDIA SERVIS d.o.o. – Melita Ujević, Zagreb – 40% i Silvija Londero, Zagreb – 60% SEDAM SAVJETOVANJE d.o.o. – Ivan Jurić Kačunić -100% BRODOMERKUR d.d. – Mepas d.o.o., Široki Brijeg, BIH – 100,00%; MEPAS d.o.o. – Nikolić Marinko – 100%	Regija Dalmacija
RADIO DARUVAR d.o.o.	Grad Daruvar – 10%; Općina Dežanovac – 6,5%; Općina Sirač – 4,5%; Pučko otvoreno učilište – 6%; David Valdgoni, Daruvar- 4%; Iva Štengl, Virovitica – 69%	/	grad Daruvar
RADIO DELTA d.o.o.	Marijo Kežić, Metković - 100%	/	grad Metković
RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o.	Grad D. Miholjac – 33%; Općina Viljevo, Viljevo – 25%; Općina Magadenovac, Magadenovac – 12,5%; Vlado Perković, Črnkovci- 4%; Ivan Korov, D. Miholjac- 4%; Verica Kuljovski, D. Miholjac- 3%; Robert Jagodić, D. Miholjac- 3%; Ronald Bogatić, D. Miholjac- 3%; Zlatko Fekete, D. Miholjac- 3%; Daliborka Đurišić, Sveti Đurađ- 3%; Goran Đurišić, Sveti Đurađ- 2,5%; Siniša Perković, Črnkovci- 2%; Marija Kralj, D. Miholjac- 2%;	/	grad Donji Miholjac
RADIO DRAVA d.o.o.	Irikon d.o.o., Koprivnica – 100%	IRIKON d.o.o. – Jasminka Fanuko- Polančec, Koprivnica – 100%	grad Koprivnica
RADIO ĐAKOVO d.o.o.	Grad Đakovo, Đakovo – 36,997%; Mirjana Adrić, Đakovo – 56,659%; Mario Kladarić, Đakovo – 2,645%; Ivan Vajler, Đakovo – 2,645%; Dario Hanuljak, Đakovo – 0,392%; Mile Ljubičić, Đakovo – 0,662%	/	grad Đakovo
RADIO ĐURĐEVAC d.o.o.	Ivica Šubara, Đurđevac – 100%;	/	grad Đurđevac
RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.	Grad Delnice – 25%; Općina Brod Moravice – 6,36%; Općina Fužine – 10,63%; Općina Mrkopalj – 9,50%; Općina Lokve – 6,63%; Općina Ravna Gora – 16,88%; Grad Čabar – 15%; Općina Skrad – 10%	/	grad Delnice
RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.	Grad Grubišno Polje, Grubišno Polje – 50%; Centar za kulturu, Grubišno Polje – 50%	/	grad Grubišno Polje

RADIO HRVATSKO ZAGORJE – KRAPINA d.o.o.	Grad Krapina, Krapina – 47,09%; Općina Petrovsko, Petrovsko – 3,17%; Općina Radoboj, Radoboj – 9,42%; Općina Đurmanec, Đurmanec – 3,17%; Pučko otvoreno učilište, Krapina – 1,74%; Tanja Gregurović, Krapina- 17,13%; Petar Hlebec, Krapina- 0,44%; Damir Glas, Krapina- 6,96%; Ivica Tušek, Radoboj- 0,87%; Boris Uhernik, Krapina- 0,87%; Petar Košutić, Radoboj-0,44%; Zdravko Hršak, Krapina- 0,87%; Berislav Obadić, Krapina- 0,87%; Ivica Fekonja, Krapina- 6,96%;	/	šire područje grada Krapine
RADIO IVANEC d.o.o.	Multicomb d.o.o, Ivanec – 51,08%; Pučko otvoreno učilište Đ. Arnold, Ivanec – 25,55%; Srećko Kramarić, Ivanec- 9,97%; Nevenka Špac, Lepoglava- 9,97%; Ivan Knežević, Klenovnik- 3,43%;	MULTICAMB d.o.o. – Andrej Bregović, Ivanec – 100%	grad Ivanec
RADIO JASKA d.o.o.	Meštrić Ljiljana, Jastrebarsko – 1,70%; Palaić Dražen, Jastrebarsko – 2,06%; Popović Jelena, Jastrebarsko – 90,26%; Severinac Damir, Jastrebarsko – 2,99%; Severinac Dragica, Jastrebarsko – 2,99%;	/	grad Jastrebarsko
RADIO KAJ d.o.o.	Dragutin Gradečak, Donja Šemnica 99 – 100%;	/	Krapinsko- zagorska i Zagrebačka županija
RADIO KAŠTELA d.o.o.	Marine Kaštela d.o.o., Kaštela – 100%	MARINE KAŠTELA d.o.o. – Josip Berket, Kaštela	šire područje grada Kaštela
RADIO KOPRIVNICA d.o.o.	Kovač Zvonka, Gola, Augusta Šenoe 9 – 100%	/	Koprivničko- križevačka županija
RADIO KORČULA j.t.d.	Grad Korčula – 25%; Gradina d.o.o., Korčula – 25%; Državna agencija za osiguranje štednih uloga i sanaciju banaka, Zagreb – 25%; Općina Orebić, Orebić – 15%; HTP Orebić d.d, Orebić – 10%;	GRADINA d.o.o. – Mirko Obrvan – cca 90%	grad Korčula
RADIO KRIŽEVCI d.o.o.	Grad Križevci – 30,8%; Općina Sveti Ivan Žabno – 6,4%; Općina Sveti Petar Orehovec - 8%; „Radnik“ d.d., Križevci – 34,8%; Franjo Valjak, Zagreb – 10%; Radio Križevci – 10%	/	grad Križevci
RADIO LABIN d.o.o.	Dezi Paliska, Kršan, Veljaki 19 – 100%	/	grad Labin

RADIO LUDBREG d.o.o.	Grad Ludbreg – 25%; Općina Donji Martijanec, D. Martijanec – 1,6%; Dražen Nofta, Ludbreg – 11,2%; Branko Dijanošić, Ludbreg – 20,3%; Darko Zlatar, Ludbreg – 7,2%; Mladen Vukina, Hrženica – 5,1%; Ada Vrtulek- Gerić, Ludbreg – 25%; Maja Vrtulek, Ludbreg – 4,6%	/	grad Ludbreg
RADIO M – UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA i dr. j.t.d.	Udruga mladeži Vela Luka- 20%; Ivan Žuvela, V. Luka- 40%; Franci Franulović, V. Luka- 40%	/	općina Vela Luka
RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.	Grad Makarska – 15,923%; Općina Brela – 8,141%; Općina Baška Voda – 8,141%; Općina Podgora – 8,141%; Općina Gradac – 8,141%; Željko Filipović, Makarska – 24,520%; Željko Štulić, Makarska – 24,891%; Marko Bušelić, Makarska – 2,102%	/	grad Makarska
RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o.	Župa Uznesenja BDM- 75%; Općina Marija Bistrica – 25%;	/	općina Marija Bistrica
RADIO MAX d.o.o.	Cerjan Dragutin, Maruševac – 100%;	/	općina Maruševac
RADIO MREŽNICA d.o.o.	Grad Duga Resa – 25,02%; Pauk d.o.o., Duga Resa – 19,60%; Željko Kekić, Netretić – 51,56%; Damir Biličić, Duga Resa – 1,88%; Biserko Spudić, Duga Resa – 1,94%	PAUK d.o.o. – Adriana Kekić, Netretić – 100%	šire područje grada Duga Resa
RADIO NARONA d.o.o.	Tereza Sršen, Mlinište – 100%	/	šire područje grada Opuzena
RADIO NAŠICE d.o.o.	Grad Našice – 25%; Općina Đurđenovac- 25%; Općina Feričanci – 25%; Općina Podgorač – 25%;	/	grad Našice
RADIO NOVI MAROF d.o.o.	Grad Novi Marof, N. Marof, Trg Hrv. Državnosti 1 – 20%; Termoplin d.d. N. Marof, Varaždinska ulica 48- 20%; Pučko otvoreno učilište, N. Marof, Zagorska ulica 30 – 20%; Trgopromet d.d, N. Marof, Varaždinska ulica 20%; Đavor Pejnović, N. Marof, Remetinec 285- 20%;	TERMOPLIN d.d. – strukturu vodi Središnje klirinško depozitarno društva ; TRGOPROMET d.o.o. – Trgonom d.o.o., N. Marof – 97,82%; Mali dioničari 2,18%; TRGONOM d.o.o. – Ruža Meštrić, N. Marof – 50%; Zlatno Meštirć, N. Marof – 50%	grad Novi Marof
RADIO OGULIN d.o.o.	Grad Ogulin – 83%; Josip Drenšek, Ogulin- 8%; Dubravka Vuković, Ogulin- 5%; Nenad Višnjić, Ogulin- 2%; Goran Crnković, Ogulin- 1%; Krešimir Polić, Ogulin- 1%;	/	šire područje grada Ogulina

RADIO ORAHOVICA d.o.o.	Grad Orahovica, Orahovica – 25%; Općina Zdenci, Zdenci – 25%; Općina Crnac, Crnac – 25%; Pučko Sveučilište Orahovica – 25%;	/	grad Orahovica
RADIO OTOK KRK d.o.o.	Grad Krk – 11%; Općina Baška – 11%; Općina Dobrinj – 6,2%; Općina Vrbnik – 11%; Marina Punat d.o.o., Puntica – 11,3%; Građevinarstvo i proizvodnja Krk d.o.o., Krk – 11%; Općina Malinska – Dubašnica – 5,5%; Općina Omišalj – 5,5%; Općina Punat – 5,5%; Puntica d.o.o., Puntica – 5,5%; Vrbnico d.o.o., Vrbnik – 5,5%; G.P.P. Mikić d.o.o., Omišalj – 5,5%; Tiha d.o.o., Šilo – 5,5%	MARINA PUNAT d.o.o. – Marina Punat Group d.o.o., Punat – 62,716%; Marina Punat d.o.o., Punat – 17,246%; Jadrolinija, Rijeka – 11,348%; Holding KG ELD Industrie, Ravensbourg – 2,08% i 91 dionik s udjelima manjim od 1% udjela; GRAĐEVINARSTVO I PROIZVODNJA KRK d.o.o. – Rijeka Structura d.o.o. – 66,0523%; Ivan Turčić – 1,5163% i 191 dionik s udjelima manjim od 1% udjela; PUNTICA d.o.o. – Marina Punat d.o.o., Punat – 51%; Marina Punat Grupa d.o.o., Punat – 49%; VRBNICO d.o.o. – Slobodan Vujović, Vrbnik – 33,3%, Petar Oršić, Krk – 33,3% i Slobodan Felker, Vrbnik – 33,3%; G.P.P. MIKIĆ d.o.o. – Nikola Turčić, Malinska – 100%; TIHA d.o.o. – Nikola Turčić, Malinska – 50,66%; Emila Turčić, Malinska – 24,71%; AUDIO – 5,75%; Vitomir Pleše, Dobrinj – 1,04%; Ivan Turčić, Rijeka – 1,02% i 100 dionika s udjelima manjim od 1%; MARINA PUNAT GRUPA d.o.o. – Dragutin Žic, Punat – 28%; Krešimir Žic, Punat – 24%; Petar Žic, Punat – 24%; Ivan Žic, Punat – 24%; JADROLINIJA – Republika Hrvatska –	šire područje grada Krka

		100%; BIMONT d.d. – kotira na Zagrebačkoj burzi; RIJEKA STRUCTURA d.o.o. – 25 dionika	
RADIO PITOMAČA d.o.o.	Zvonko Horvat, Virovitica – 100%;	/	općina Pitomača
RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.	Grad Drniš – 25%; Pučko otvoreno učilište Drniš – 25%; Općina Promina, Oklaj – 25%; Čupić Davor, Drniš – 2,50%; Gaurina Davor, Drniš – 2,50%; Kević Jakov, Drniš – 2,50%; Kević Vjekoslav, Drniš – 2,50%; Lemac Slavka, Drniš – 2,50%; Matas Ivanka, Drniš – 2,50%; Pletković Slavka, Drniš – 2,50%; Vukušić Anita, Split – 2,50%; Vukušić Ante, Drniš – 2,50%; Žaja Branko, Drniš – 2,50%;	/	grad Drniš
RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o.	Enver Muminović, Nedelišće – 100%;	/	šire područje grada Čakovca
RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o.	Grad Novska, Novska – 76,92%; Novokom d.o.o., Novska – 7,69%; Bubljić Nikolina, Novska – 1,71%; Dal Molin Iličić Irena, Novska – 1,71%; Dolgoš Željko, Novska – 1,71%; Humljan Ivan, Novska – 1,71%; Iličić Josip, Novska – 1,71%; Slabak Ivan, Novska – 5,13%; Šporčić Harak Monika, Novska – 1,71%	Novokom d.o.o. – Grad Novska – 91% i Općina Lipovljani – 9%	grad Novska
RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o.	Grad Ploče, Ploče – 100%;	/	grad Ploče
RADIO PSUNJ d.o.o.	Željko Siladi 100%	/	Grad Nova Gradiška
RADIO RAB d.o.o.	Pučko otvoreno učilište, Rab – 29%; Grad Rab, Rab – 26%; HTP Imperial DD, Rab -15%; Rapska plovidba DD - 15% ; Merkur DD, Rab – 15%		grad Rab
RADIO RAGUSA d.o.o.	Ragusa FM d.o.o. , Bjelovar – 75%; Miljenko Manjkas, Zagreb – 25%;	RAGUSA FM d.o.o. – Miljenko Manjkas, Zagreb – 100%	Dubrovačko-neretvanska županija
RADIO RITAM d.o.o.	Mišo Bijelić, Šibenik -100%	/	grad Šibenik
RADIO SENJ d.o.o.	Grad Senj - 46%; Pučko otvoreno učilište, M. C. Nehajeva Senj - 46%; GKD Komunalac Senj - 8%	/	grad Senj
RADIO SISAK d.d.	Grad Sisak - 26,4603%; Republika Hrvatska - 2,6440%; Tačković Katica, Sisak - 3,4023%; Totalni radio d.o.o., Zagreb - 67,4934%	TOTALNI RADIO d.o.o. - Katjan Knok, Zagreb - 60% i Melita Ujević, Zagreb - 40%	grad Sisak
RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o.	Enver Muminović, Nedelišće - 100%;	/	grad Varaždin
RADIO SLUNJ d.o.o.	Grad Slunj - 100%	/	grad Slunj

RADIO STAR TV d.o.o.	Darko Tuđman, Umag - 48,5%; Punta Internacional d.o.o., Umag - 48,5%; Grad Buje - 3%	PUNTA INTERNACIONA d.o.o. - Žarko Ratković, Umag - 100%	grad Buje
RADIO STUBICA d.o.o.	Grad D. Stubica - 95,3125 %; Pučko otvoreno učilište, D. Stubica - 1,5625 %; Kajkaviana, Donja Stubica - 1,5625% i ostalih 5 udjelicara po 0,3125%	/	šire područje grada Stubice
RADIO SVETI IVAN ZELINA d.o.o.	Stjepan Šagovac- 25%; Borislav Samec- 25%; Brnako Bukovec- 25%; Grad Sv.I. Zelina - 25%	/	grad Sv. Ivan Zelina
RADIO TEREZIJA d.o.o.	Stil d.o.o., Bjelovar - 75%; Mozaik media d.o.o., Bjelovar - 25%	STIL d.o.o. - Miljenko Manjkas, Zagreb - 100%; MOZAIK MEDIA d.o.o. - Zvezdan Crlenjak, Bjelovar - 100%	grad Bjelovar
RADIO TRSAT d.o.o.	Cratis retis d.o.o., Zagreb - 100%	CRATIS RETIS d.o.o. - Josip Majher, Zagreb - 100%	Primorsko-goranska županija
RADIO VALLIS AUREA d.o.o.	Renata Galić, Požega - 100%	/	grad Požega
RADIO VARAŽDIN d.o.o.	Varaždinska županija, Varaždin - 7%; Varteks d.d., Varaždin - 7%; Termoplin d.d., Varaždin - 80,40%; Cesta Varaždin d.d., Varaždin - 3,50%; Zelendvor d.o.o., Zelendvor - 2,10%;	nepotpuno	Varaždinska županija
RADIO VELIKA GORICA d.o.o.	Capital FM d.o.o., Zagreb – 100%	CAPITAL FM d.o.o. – Zvonimir Škrobo, Zagreb – 100%	šire područje grada V. Gorica
RADIO VIROVITICA d.o.o.	Iva Štengl, Virovitica - 100%	/	grad Virovitica
RADIO VRBOVEC d.o.o.	Grad Vrbovec - 100%	/	grad Vrbovec
RADIO ZABOK d.o.o.	Boris Pavleković, Radoboj - 100%;	/	grad Zabok
RADIO ZLATAR d.o.o.	Grad Zlatar - 60%; Preis- Super d.o.o., Zlatar- 20%; Kulturno-prosvjetno društvo "Zlatarjeve"- Zlatar- 20%;	/	grad Zlatar
RAPSODIJA d.o.o.	Općina Borovo - 25%; Ivica Brkić, Borovo - 6,25%; Đorđe Maksimović, Borovo - 6,25%; Jasminka Maksimović, Borovo - 6,25%; Dragana Bošnjak, Borovo - 6,25%; Snježana Nikolić, Borovo - 6,25%; Srđana Nikolić, Borovo - 6,25%; Dragana Zečević, Borovo - 6,25%; Slobodan Popović, Dalj - 6,25%; Srđan Vučković, Borovo - 6,25%; Borislav Vuković, Borovo - 6,25%; Natalija Dragun, Borovo - 6,25%; Dragica Milivojević, Dalj - 6,25%;	/	općina Borovo

REFUL RADIO d.o.o.	Ivan Škarica, Zagreb - 100%	/	grad Rijeka
ROSS d.o.o.	Darko Smrkinić, Zadar - 100%	/	grad Zadar
SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	Grad Slatina - 33,3%; Pučko otvoreno učilište, Slatina - 33,3%; Dječji vrtić "Zeko" - 33,3%	/	grad Slatina
SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	Galović Dubravko, S. Brod - 62,76%; Galović Marinko, Zagreb - 10,11%; Penić Branko, S. Brod - 17,02%; Đuričić Ivan, Županja- 10,11%	/	Brodsko- posavska županija
S-TEL d.o.o.	Željko Vrbanus, Sisak - 20%; Merzel Mladen, Sisak - 20%; Lidija Kopjar, Sisak - 20%; Dubravko Pleša, Sisak - 20% ; Pavlak Darko, Letovanić -20%	/	Sisačko- moslavačka županija
STUDIO M d.o.o.	Željko Švenda, D. Kraljevec - 100%	/	grad Prelog
SUPETAR d.d.	Terzić Stjepan, Supetar- 23,70%; Terzić Željko, Supetar- 25,54%; Muth Ante, Supetar- 6,60%; Terzić Velka, Supetar- 5,33%; Dragičević Nevenka, Supetar- 1,83%; Ramljak Stojan, Supetar- 6,06%; Jakšić Luca, Supetar- 5,94%; Omerović Josip, Supetar- 6,50%; Lukšić Tomislav, Sutivan- 6,50%; Pešutić Ante, Bol- 2,89%; Marinković Franko, Bol- 2,22%; Žuvić Katica, Nerežišća- 6,00%; Fond- 0.89%	/	šire područje otoka Brača
SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU	Sveučilište u Dubrovniku - 100%	/	Dio grada Dubrovnika
ENTER ZAGREB d.o.o.	Enter radio d.o.o., Zagreb - 100%	ENTER RADIO d.o.o. - Katjan Knok, Zagreb - 100%	dio grada Zagreba
TROGIR HOLDING d.o.o.	Grad Trogir - 100%;	/	grad Trogir
UDRUGA RADIO MARIJA	16 članova Skupštine Udruge	/	Gradovi Split i Zagreb, šire područje grada Virovitice
VAL MEDIA d.o.o.	Tonči Surjan, V. Luka- 50%; Rendi Surjan, V. Luka- 25%; Igor Surjan, V. Luka- 25%;	/	općina Vela Luka
VANGA d.o.o.	Radio Trsat d.o.o. Rijeka – 100%	RADIO TRSAT d.o.o. – Cratis retis d.o.o, Zagreb – 100% CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100%	grad Pula
VFM d.o.o.	M. Golub, Sesvet – 75%; Jezera d.d, Vinkovci – 25%	/	šire područje grada Vukovara
ZAGORSKI RADIO d.o.o.	Cratis Retis d.o.o., Zagreb - 100%	CRATIS RETIS d.o.o. - Josip Majher, Zagreb - 100%	grad Oroslavlje

ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o.	Josip Majher, Zagreb - 90%; Maca Lm d.o.o, Zagreb - 10%;	MACA LM d.o.o., Zagreb - Jasmina Lisak Majher, Zagreb - 100%	grad Zagreb
ŽUPANIJSKA LIGA PROTIV RAKA	Županijska liga za borbu protiv raka, Split - 100%	/	šire područje grada Splita
ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o.	NCP d.o.o., Šibenik – 77,02% Grad Šibenik – 16,36% Solaris d.d., Šibenik – 2,06% Tudić elektro centar d.o.o., Šibenik – 2,06% Grcić service station d.o.o., Šibenik – 2,06% Ostali vlasnici – 0,44%	NCP d.o.o., Šibenik – Goran Prgin, Šibenik – 8,99% i NCP Grupa d.o.o., Šibenik 91,01% NCP GRUPA d.o.o., Šibenik – Goran Prgin, Šibenik – 100% SOLARIS d.d., Šibenik – UGO grupa d.o.o. – 78,27%, vlastiti udjeli – 13,73% i ostali vlasnici 8%; UGO grupa d.o.o., Zagreb – Veljko Župan - 100%; TUDIĆ ELEKTRO CENTAR d.o.o., Šibenik – Slaven Tudić, Šibenik – 100%; GRČIĆ SERVICE STATION d.o.o., Šibenik – Stjepan Grcić, Šibenik – 100%	Šibensko- kninska županija

PRILOG III

FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

Javni natječaj broj 01/14
Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija

Naziv neprofitnog pružatelja	Traženi iznos	Prosjeck dodijeljeni h bodova	Dodijeljeni iznos	Broj članaka	Broj kartica
CroL – Udruga za medijski aktivizam					
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji					
Suvremeni gej identiteti - kultura i društvo/Tjedni audiovizualni pregled vijesti za osobe s invaliditetom	83.553,00	72,71	52.434,00	72	96
Dom kulture Zagreb					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Javne politike s figom u džepu	100.000,00	89,57	77.304,00	50	250
Hrvatsko kulturno vijeće					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Događaji i stavovi	100.000,00	67,86	58.564,00	450	1.200
Kurziv – Platforma za pitanja kulture, medija i društva					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Dostupnost javnih dobara u demokraciji	92.113,93	84,00	66.779,00	50	150
Udruga Javno					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
5 Formi	100.000,00	53,43	46.112,00	80	200
Udruga POGLEDAJ.TO					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
pogledaj.to	50.000,00	76,43	32.981,00	144	432
Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja „Ziher“					
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ZIHER	100.000,00	69,00	59.551,00	2.500	3.200
Udruga za nezavisnu medijsku kulturu					
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Socijalna pravda	100.000,00	79,57	68.674,00	42	210
Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS					
Zaštita okoliša					
Okoliš - nema okolišanja!	100.000,00	86,43	74.592,00	54	162
Udruga za promicanje ljudskih prava i medijskih sloboda Cenzura Plus					
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Biti žena u Dalmaciji – partijarhat u suvremenom kontekstu	100.000,00	83,00	71.633,00	40	160
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije Lupiga - svijet kroz obične oči					
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Socijalna pravednost u uvjetima visoke nezaposlenosti	100.000,00	84,00	72.496,00	35	175
Ukupno	1.025.666,93	846,00	681.120,00	3.517	6.235

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i/ili radijskog programa

Naziv neprofitnog proizvođača	Traženi iznos	Prosjeak dodijeljenih bodova	Dodijeljeni iznos	Broj emisija	Prosječno trajanje
Fantastička institucija – FADE IN					
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Povratak	150.000,00	82,86	107.265,00	12	10
Građanska inicijativa „NG Buntovnici“					
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Zajedno u bogatstvu različitosti	120.000,00	76,43	79.155,00	32	30
Udruga Filmska klapa					
Razvoj umjetnosti					
KRATKI REZOVI, emisija o filmu	100.000,00	62,00	53.509,00	48	30
Udruga za razvoj radijskih programa Radio mreža					
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Halo, halo, ovdje slobodno društvo!	94.200,00	63,86	50.951,00	24	20
Ukupno	464.200,00	285,14	290.880,00	116	

Javni natječaj broj 02/14

Nakladnici televizije

Naziv nakladnika	Ukupno tražena sredstva	Prosječno bodova	Dodijeljena sredstva	Broj planiranih emitiranja	Prosječno trajanje emisija
KANAL RI d.o.o.	1.065.211,95		865.718	503	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	463.940,79	13,57	277.539	365	18
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi					
Z NAŠEGA KRAJA	131.047,34	6,57	131.047	36	33
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine					
KULT KULTURE	200.042,37	10,14	200.042	35	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika					
ČA J NOVOGA	130.060,75	6,29	128.545	32	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti					
UČIONICA	140.120,70	6,29	128.545	35	15
KA-VISION d.o.o.	2.260.000,00		829.696	501	
Kvalitetni programi za djecu i mlade					
DJEČJI KUTIĆ	400.000,00	11,00	224.953	44	35
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
IVER	600.000,00	10,43	213.267	45	20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	810.000,00	11,71	239.560	365	25
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova					
RAVNOPRAVNE MEĐU NAMA	450.000,00	7,43	151.916	47	25

MIJOR d.o.o.	1.040.041,50		1.028.503	412	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
GLAS MANJINA	198.510,50	10,86	198.511	22	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI DANA	259.863,50	12,14	248.325	313	19
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi					
KULTURNE I TRADICIJSKE MANIFESTACIJE U SJEVEROZ. HRVATSKOJ	185.000,00	9,57	185.000	15	57
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika					
KAJKANJE	195.000,00	10,43	195.000	22	49
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti					
OKO UMJETNOSTI	201.667,50	10,71	201.668	40	31
NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	1.978.822,00		929.026	434	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MANJINE U MEDIJIMA	245.141,50	8,29	169.445	40	23
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	948.218,50	11,29	230.796	302	18
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi					
IZLET EXPRESS	260.305,50	7,57	154.838	26	23
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika					
PINKLEC NA RAME	250.195,50	8,57	175.288	26	23
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti					
STUDENTSKI GRAD	274.961,00	9,71	198.660	40	23
OAR d.o.o.	1.015.777,73		936.841	514	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
LATHATAROK	213.861,12	10,14	207.424	26	20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	323.745,51	12,29	251.246	365	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi					
KRONIKA HRVATSKOG PODUNAVLJA	165.216,65	9,43	165.217	52	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine					
ŠOKADIJO, U SRCU TE NOSIM	161.238,12	9,29	161.238	25	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti					
TV KOKTEL	151.716,33	10,43	151.716	46	50
OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.	1.680.932,92		961.162	120	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
NA KRAJU DANA	500.497,35	11,00	224.953	303	5
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi					
RITAM CESTA	244.433,29	8,86	181.131	15	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine					
OBZORI	296.139,33	10,71	219.110	37	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova					
EGAL	254.211,12	6,57	134.387	15	25

Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti					
ČOVJEK I ZDRAVSTVENA KULTURA	385.651,83	9,86	201.581	34	55
SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	965.881,54		738.000	364	
Kvalitetni programi za djecu i mlade					
U SVIJETU BAJKI I.B. MAŽURANIĆ	111.607,78	7,00	111.608	12	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	378.911,79	9,57	195.738	261	1440
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine					
BRODSKO KOLO	112.213,78	7,00	112.214	16	60
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika					
LIPA MOJA SLAVONIJO	169.901,80	7,14	146.073	24	23
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti					
BROD KULTURE	193.246,39	8,43	172.366	51	30
TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	1.179.046,00		572.607	405	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ZAJEDNO	209.182,50	6,57	134.387	38	23
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	551.497,50	8,14	166.524	307	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi					
FEŠTA	190.166,50	6,57	134.387	22	23
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika					
ČAKALICA	228.199,50	6,71	137.309	38	23
TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	1.079.816,51	33,29	680.702	382	170
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI TELEVIZIJE JADRAN	195.616,44	6,86	140.230	261	25
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi					
NA PRVOJ CRTI	305.418,91	7,57	154.838	26	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine					
DALMACIJA MOGA OKA	194.266,08	8,00	163.602	26	35
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova					
OSVRT (MO)	191.299,15	4,57	93.487	18	50
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti					
VELIKI JUDI	193.215,93	6,29	128.545	51	30
TELEVIZIJA PRIMORJA I GORSKOG KOTARA d.o.o.	1.205.556,45		886.123	352	
Kvalitetni programi za djecu i mlade					
KARIKA	173.285,30	8,86	173.285	25	138
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
PRVI MEĐU JEDNAKIMA: MANJINE	165.315,20	7,86	160.681	25	20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	454.650,70	11,00	224.953	242	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine					
RI KULT	210.100,25	8,43	172.366	35	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti					
SVE 500	202.205,00	7,57	154.838	25	20

TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	1.030.913,87		707.297	413	
Kvalitetni programi za djecu i mlade					
MALI, A VELIKI	125.717,90	7,57	125.718	12	20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	527.417,12	11,43	233.717	365	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi					
LIETO KULTURE	120.227,55	6,14	120.228	12	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine					
ČUVARI BAŠTINE	125.383,28	7,57	125.383	12	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti					
U DRUŠTVU ZNANJA	132.168,02	5,00	102.251	12	20
TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o.	652.250,00		608.438	389	
Kvalitetni programi za djecu i mlade					
ZDRAVO MALENI	122.250,00	6,71	122.250	12	10
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTUALNOSTI IZ GRADA	260.000,00	10,57	216.188	313	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi					
NA RASKRIŽJU	147.750,00	8,71	147.750	12	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti					
KUTAK ZA KULTURNI TRENUTAK	122.250,00	7,29	122.250	52	20
TV ISTRA D.O.O.	1.014.587,30		657.330	162	
Kvalitetni programi za djecu i mlade					
NAŠA DICA	137.863,69	6,57	134.387	31	25
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KOMUNALAC	282.419,84	6,86	140.230	31	55
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi					
IFEST	208.477,36	6,86	140.230	15	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine					
REGIONALAC	243.137,27	5,86	119.780	51	25
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika					
SIDI DA TI REČEN	142.689,14	6,00	122.702	34	25
TV NOVA d.o.o.	1.121.000,00		870.597	443	
Kvalitetni programi za djecu i mlade					
MALI SVIJET	215.000,00	8,00	163.602	46	25
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
COMUNITA	227.000,00	8,00	163.602	52	25
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI ISTRE I KVARNERA	246.000,00	10,57	216.188	249	25
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine					
ZAPADNA STRANA PONEĐJELJOM	211.500,00	7,00	143.152	46	25
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti					
ART KLUB	221.500,00	9,00	184.052	50	25
VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	1.327.500,00		1.224.141	462	
Kvalitetni programi za djecu i mlade					
KUTIONICA	257.500,00	12,57	257.089	41	45

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VTV DNEVNIK	295.000,00	12,71	260.010	313	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine					
KULTURNI MAGAZIN	280.000,00	12,00	245.403	40	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova					
DRUGA STRANA	225.000,00	12,14	225.000	33	22
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti					
GLAZBENI IZAZOV	270.000,00	11,57	236.639	35	28
VOX d.o.o.	831.600,00		587.215	419	
Kvalitetni programi za djecu i mlade					
OD MALIH NOGU	178.200,00	6,86	140.230	18	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
SUŽIVOT	138.600,00	6,29	128.545	18	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
SREDIŠNJE VIJESTI	346.500,00	9,57	195.738	365	25
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine					
HRVATSKA	168.300,00	6,00	122.702	18	50
VTV d.o.o.	806.000,00		670.531	650	
Kvalitetni programi za djecu i mlade					
NEKAD DAVNO	85.000,00	9,00	85.000	160	20
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
OBJEKTIV	105.000,00	8,57	105.000	18	45
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	357.500,00	10,86	222.031	365	15
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika					
ŽIVOT PIŠE PRIČE	94.000,00	9,86	94.000	34	28
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti					
TU OKO NAS	164.500,00	9,00	164.500	73	45
Z1 TELEVIZIJA d.o.o.	595.192,00		542.769	118	
Kvalitetni programi za djecu i mlade					
BUDUĆNOST MLADIH	101.223,00	5,00	101.223	20	25
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KVARTURA	145.761,00	6,29	128.545	24	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine					
KUDOVIZIJA	157.908,00	6,00	122.702	26	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova					
RAVNOPRAVNE	111.346,00	6,43	111.346	22	25
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti					
ZAGREBAČKI LEKSIKON	78.954,00	5,00	78.954	26	15
Ukupno	20.850.129,77		14.296.697	7327	

Nakladnik	Ukupno tražena sredstva	Prosječno bodova	Dodijeljena sredstva	Broj planiranih emitiranja	Prosječno trajanje emisija
HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.	198.920,00		198.920,00	111	
Kvalitetni programi za djecu i mlade					
SVIJET ZA NAS	27.000,00	6,86	27.000,00	14	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GACKOM ZAJEDNO	48.000,00	7,29	48.000,00	50	50
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi					
ŽIVOT POKRAJ NAS	52.920,00	8,86	52.920,00	21	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine					
ČUJ DA VIDIN	45.000,00	7,00	45.000,00	14	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti					
VODA ŽIVOTA	26.000,00	6,14	26.000,00	12	30
RADIO BENKOVAC d.o.o.	96.000,00		96.000,00	162	
Kvalitetni programi za djecu i mlade					
ODRASTANJE BUDUĆNOSTI	15.000,00	5,86	15.000,00	12	25
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTUALNI TRENUTAK	18.500,00	7,29	18.500,00	45	25
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi					
BENKOVAČKO KULTURNO LJETO	26.500,00	6,71	26.500,00	12	21
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine					
PO BUKOVICI I RAVNIM KOTARIMA	18.500,00	5,57	18.500,00	48	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti					
KULTURA U SRIDU	17.500,00	6,57	17.500,00	45	20
RADIO KAJ d.o.o.	469.923,14		296.627,66	816	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	195.680,58	10,00	67.961,17	750	2
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine					
KAJ VU DUŠI	120.333,35	11,00	74.757,28	30	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova					
RAVNOPRAVNOST	50.425,87	7,43	50.425,87	12	15
Poticanje stvaralaštva na nárječjima hrvatskog jezika					
NAŠ KAJ - OD REČI DO REČI	50.425,87	9,29	50.425,87	12	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti					
KORIJENI I KRILA	53.057,47	8,29	53.057,47	12	15
RADIO SENJ d.o.o.	215.000,00		194.805,83	382	
Kvalitetni programi za djecu i mlade					
FERALI I FERALIĆI	35.000,00	5,71	35.000,00	12	20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI RADIO SENJA	60.000,00	5,86	39.805,83	300	10
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi					
SENJSKI ĐIR	50.000,00	7,43	50.000,00	31	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine					
BAŠTINA	35.000,00	7,00	35.000,00	19	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti					
ŠKOLICA	35.000,00	7,00	35.000,00	20	30
Ukupno	979.843,14		786.353,48	1471	

Javni natječaj broj 03/14

Naziv nakladnika	Tražena sredstva	Prosječno bodova	Dodijeljena sredstva	Broj planiranih emitiranja	Prosječno trajanje emisija
CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	462.702,13	381,50	168.035,00	574	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MICROFONO APERTO	50.550,69	74,00	32.594,00	52	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
PONEDJELJKOM OTVORENO	54.633,30	72,17	31.786,00	52	30
VIJESTI DANA	238.655,91	88,67	39.054,00	365	18
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
DRAGA NAM JE ISTRA	68.429,00	74,33	32.741,00	52	30
Razvoj znanosti					
ZNANSTVENI LEKSIKON - POD ZVIJEZDAMA	50.433,23	72,33	31.860,00	53	30
CROATA d.o.o.	80.000,00	244,50	75.481,00	114	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTUALNI SAT	10.000,00	60,33	10.000,00	36	38
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
PRIČA ZA LAKU NOĆ	15.000,00	41,83	15.000,00	26	15
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ČITAJMO ZAJEDNO	15.000,00	54,17	15.000,00	12	32
Razvoj umjetnosti					
PETKOM UZ HNK ZADAR	15.000,00	41,67	15.000,00	18	20
Zaštitu okoliša					
EKO EHO	25.000,00	46,50	20.481,00	22	20
DIFUZIJA d.o.o.	150.000,00	316,83	138.632,00	429	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
SPEKTAR	28.000,00	64,33	28.000,00	12	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DUNAV INFO	37.000,00	67,67	29.804,00	312	5
OD INFORMACIJE DO SPOZNAJE	29.000,00	67,17	29.000,00	45	30
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
INICIJATIVA	27.000,00	58,83	25.914,00	45	30
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
RADIJSKE MANIFESTACIJE	29.000,00	58,83	25.914,00	15	20
DTR TV I RADIO DIFUZIJA	139.800,00	265,17	112.768,00	157	

d.o.o.					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
IZ ZONE U ZONU	33.500,00	69,50	30.612,00	52	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ZAROGAJMO NA ČIČARIJI	23.500,00	50,17	22.096,00	26	15
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
JEN KVART DUMAČE BESEDE	43.400,00	54,83	24.152,00	52	15
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
CRVEN BIJELI PLAVI	15.500,00	44,33	15.500,00	12	16
Zaštitu okoliša					
PRIČE IZ MOTOVUNSKJE ŠUME	23.900,00	46,33	20.408,00	15	15
e-Radio d.o.o.	420.000,00	337,67	148.727,00	2.602	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
LOKALNE VIJESTI	145.000,00	77,50	34.135,00	2.297	8
PULS DANA	100.000,00	83,17	36.631,00	261	15
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
JEDNAKE MOGUĆNOSTI	50.000,00	59,33	26.134,00	15	30
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
BRANITELJI DANAS	45.000,00	60,67	26.721,00	15	30
Razvoj odgoja i obrazovanja					
SPIKA IZ IMENIKA	80.000,00	57,00	25.106,00	14	40
GLAS PODRAVINE d.o.o.	163.321,66	356,17	153.116,00	892	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
CIVILIAN	31.016,36	70,50	31.016,00	44	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
REPORT BY DAY	29.100,00	68,50	29.100,00	43	30
VIJESTI RGP-A	45.130,30	79,83	35.163,00	738	7
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
BOLJE SUTRA	30.042,00	67,67	29.804,00	21	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KOPRIVNIČKI KRAJ - ETNO BAŠTINA	28.033,00	69,67	28.033,00	46	45
GLAS SLAVONIJE D.D	733.000,00	343,00	151.078,00	562	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
D-FUNK	90.500,00	73,17	32.227,00	38	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					

Imam jedno pitanje	193.000,00	63,83	28.116,00	79	15
SLAVONSKI DNEVNIK	242.000,00	78,00	34.356,00	365	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ARS SLAVONICA	90.500,00	71,83	31.640,00	39	20
Razvoj odgoja i obrazovanja					
IZVOR ISTINE	117.000,00	56,17	24.739,00	41	60
GRADSKI RADIO d.o.o.	253.370,70	328,50	144.690,00	491	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
UJEDINJENI U RAZLIČITOSTI	47.357,85	68,83	30.318,00	52	20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	89.532,48	77,67	34.209,00	301	8
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
JA TO MOGU	30.513,04	54,17	23.858,00	34	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
NARODNO BLAGO	43.121,56	62,33	27.455,00	52	20
Razvoj znanosti					
STROSSMAYEROVA BAŠTINA	42.845,77	65,50	28.850,00	52	20
HILARIS d.o.o.	280.000,00	324,33	142.855,00	3.296	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ZAJEDNO	45.000,00	61,83	27.235,00	12	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
LOKALNE VIJESTI	80.000,00	79,00	34.796,00	3.130	2
MATAN UND JARANEN	50.000,00	61,00	26.868,00	52	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ŠKRINJA	55.000,00	63,00	27.749,00	52	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
LIPI NAŠ RVACKI	50.000,00	59,50	26.207,00	50	20
HIT RADIO d.o.o.	600.000,00	383,00	168.695,00	2.040	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI HIT RADIJA	200.000,00	87,33	38.467,00	1.873	2
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
DIDOVINA	100.000,00	77,33	34.062,00	51	20
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
ALKARSKI DANI	100.000,00	59,17	26.060,00	48	17
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
100 LJUDI 100 ČUDI	100.000,00	79,50	35.016,00	43	30
Poticanje stvaralaštva na					

narječjima hrvatskoga jezika					
SINJANJE	100.000,00	79,67	35.090,00	25	30
HRVATSKI RADIO - RADIO GOSPIĆ d.o.o.	120.226,93	297,50	114.653,00	127	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Sedmerac	34.130,74	64,83	28.556,00	28	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Lijepom našom Likom	19.185,63	65,17	19.186,00	15	30
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Školski kutak	26.985,51	63,33	26.986,00	35	19
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Fokus	24.257,68	58,33	24.258,00	28	15
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravstvene minute	15.667,37	45,83	15.667,00	21	25
HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.	375.943,67	357,50	157.463,00	368	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MOZAIK 8	55.985,57	65,17	28.703,00	21	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	120.558,28	86,67	38.173,00	250	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURA NA "I"	79.405,36	74,00	32.594,00	38	30
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
VELIKI ODMOR	66.917,07	60,00	26.427,00	39	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
POZOR - GOVORI ŽENA	53.077,39	71,67	31.566,00	20	30
HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.	365.093,22	361,17	159.079,00	447	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	141.517,74	77,83	34.282,00	249	15
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
AKTUALNE TEME (MO)	55.789,78	73,33	32.300,00	47	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					

KULTURNI PREGLED	45.723,83	67,83	29.878,00	38	30
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
AKTUALNE TEME (MO)	55.789,78	73,50	32.374,00	47	30
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
MANIFESTACIJE I MI	66.272,09	68,67	30.245,00	66	44
ILOK TON d.o.o.	78.933,30	212,17	78.933,00	864	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
VYSIELANIE V SLOVENSKEJ REČI	28.200,90	67,17	28.201,00	52	60
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	26.312,20	59,83	26.312,00	748	4
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MLADI ZAVUJEK	10.205,10	45,50	10.205,00	52	30
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
ILOČKO-SRIJEMSKA PRIČA	14.215,10	39,67	14.215,00	12	30
INFANTINFO d.o.o.	353.461,03	305,50	134.561,00	877	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
U MANJINI	106.038,31	70,67	31.126,00	25	25
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	35.346,10	70,33	30.979,00	750	5
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RUBIKOVA KOCKA	106.038,31	68,83	30.318,00	36	30
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
MAESTRALNE MANIFESTACIJE (NPL)	56.553,77	47,83	21.069,00	26	25
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji					
SPOLITIKA	49.484,54	47,83	21.069,00	40	30
INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.	184.000,00	275,00	118.010,00	1.070	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
LOKALNE VIJESTI	57.500,00	68,67	30.245,00	976	3
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					

O nama s nama	25.000,00	63,83	25.000,00	12	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Čazmanika	37.500,00	33,33	14.682,00	40	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
ADAM I EVA	25.500,00	44,00	19.380,00	30	15
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Hrvatski branitelj	38.500,00	65,17	28.703,00	12	60
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	137.000,00	310,00	132.750,00	144	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Nek se čuje i naš glas	28.000,00	68,17	28.000,00	24	25
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kulturno blago mogega kraja	28.000,00	60,00	26.427,00	16	25
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
RITAM GRADA	30.000,00	65,00	28.630,00	62	10
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Zajedno u ratu, zajedno u miru	24.000,00	58,50	24.000,00	23	25
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Pričamo o zdravlju - kako živjeti zdravije i sretnije	27.000,00	58,33	25.693,00	19	25
INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o.	497.541,16	294,17	129.567,00	286	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ZAPREŠIĆ INFO	151.753,30	67,33	29.657,00	192	265
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNJAK ČETVRTKOM	108.847,16	62,67	27.602,00	28	115
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
JELAČIĆEVI DANI	107.384,15	50,83	22.390,00	17	1.440
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
SUBOTOM LAGANO - SUBOTNI MOZAIK	71.589,40	59,83	26.354,00	30	195
Razvoj odgoja i obrazovanja					
DJEČJI MIKROFON	57.967,15	53,50	23.564,00	19	1.365
JADRANKA D.D. - RADIO MALI LOŠINJ	221.626,00	326,00	126.562,00	451	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					

KRONIKA DANA	100.000,00	79,67	35.090,00	299	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
FRIŽIMENULA	54.000,00	65,33	28.777,00	41	30
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
SPORT PONEJELIKOM	21.626,00	67,00	21.626,00	48	15
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
OTOK KULTURE NPL	26.000,00	47,83	21.069,00	22	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
ŠETIMANA VA ŠKAFETU	20.000,00	66,17	20.000,00	41	30
JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.	220.010,00	322,33	141.974,00	210	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
POGLED S HUMA	48.810,00	70,50	31.052,00	51	42
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KLAPO MOJA	35.690,00	67,67	29.804,00	49	10
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DICA SA ŠKOJA	36.440,00	64,17	28.263,00	48	10
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
FEŠTA O' MORA	50.210,00	51,67	22.757,00	12	10
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
VIŠKE RIČI	48.860,00	68,33	30.098,00	50	15
JADRANSKI RADIO d.o.o.	278.553,70	235,00	103.507,00	791	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNI PEČAT	90.767,25	81,50	35.897,00	251	45
PODNEVNE VIJESTI	80.756,12	47,50	20.922,00	313	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
POD STAROM MURVOM	43.892,69	50,50	22.243,00	52	30
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KULTOMANIJA	63.137,64	55,50	24.445,00	175	10
JANUS D.O.O.	80.000,00	270,83	80.000,00	3.438	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	17.000,00	71,33	17.000,00	3.204	2
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTUROPOLIS	15.000,00	46,00	15.000,00	12	30

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MALI ODMOR	16.500,00	63,00	16.500,00	195	5
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
OSJEČKO LIETO	16.500,00	45,33	16.500,00	15	15
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
POLA SATA ZDRAVLJA	15.000,00	45,17	15.000,00	12	30
KRUGOVAL 93,1 MHZ d.o.o.	262.044,10	301,67	132.872,00	375	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
KONAC	41.458,40	60,67	26.721,00	18	15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
NOVOSTI KRUGOVALA	100.965,00	76,17	33.548,00	250	11
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
MOSLAVINA MIT	36.703,90	58,00	25.547,00	19	20
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ZEMLJA SNOVA	41.458,40	50,83	22.390,00	70	10
Razvoj odgoja i obrazovanja					
KORAK NAPRIJED	41.458,40	56,00	24.666,00	18	20
KULT RADIO d.o.o.	209.748,10	284,00	125.089,00	640	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
NACIONALNO BLAGO	37.444,44	60,67	26.721,00	44	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KULTOSKOP	50.064,43	75,33	33.181,00	247	20
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RADIJSKO ZVONO	53.769,43	52,17	22.977,00	247	15
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KULT.URNI VARAŽDIN 2014	36.833,80	56,67	24.959,00	52	30
Razvoj odgoja i obrazovanja					
VRIJEME VELIKIH VALOVA	31.636,00	39,17	17.251,00	50	20
MATIS d.o.o.	223.872,60	314,50	108.592,00	649	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
EPICENTAR	109.216,06	69,83	30.759,00	261	15
RITAM GRADA	71.913,76	79,67	35.090,00	261	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
SJETVA	12.758,14	63,50	12.758,00	25	45

Poticanje kvalitetnih
programa za djecu i mlade
kojima je cilj promicanje
njihove dobrobiti

SPORTOFON	18.260,03	45,67	18.260,00	51	60
-----------	-----------	-------	-----------	----	----

Razvoj odgoja i obrazovanja

KAP ZNANJA	11.724,61	55,83	11.725,00	51	15
------------	-----------	-------	-----------	----	----

MEDIA-MIX-RADIO d.o.o.	171.000,00	233,83	102.993,00	745	
-------------------------------	-------------------	---------------	-------------------	------------	--

Ostvarivanje prava građana na
javno informiranje

VIJESTI IZ GRADA I ŽUPANIJE	65.000,00	51,33	22.610,00	313	5
-----------------------------	-----------	-------	-----------	-----	---

Poticanje kvalitetnih
programa za djecu i mlade
kojima je cilj promicanje
njihove dobrobiti

PRIČA ZA LAKU NOĆ	21.000,00	42,00	18.499,00	365	5
-------------------	-----------	-------	-----------	-----	---

Poticanje razvoja svijesti o
ravnopravnosti spolova i
drugih najviših vrednota
ustavnoga poretka

SOS 105	20.000,00	42,50	18.719,00	21	40
---------	-----------	-------	-----------	----	----

Poticanje stvaralaštva na
narječjima hrvatskoga jezika

MEĐIMURSKA POPEVKA	35.000,00	51,67	22.757,00	24	30
--------------------	-----------	-------	-----------	----	----

Razvoj odgoja i obrazovanja

LJUDI I DOGAĐAJI	30.000,00	46,33	20.408,00	22	40
------------------	-----------	-------	-----------	----	----

MEGA-ERP d.o.o.	98.574,92	276,17	93.019,00	188	
------------------------	------------------	---------------	------------------	------------	--

Ostvarivanje prava građana na
javno informiranje

BAKARSKI AKTUALNI SAT	14.787,46	58,33	14.787,00	33	30
-----------------------	-----------	-------	-----------	----	----

NA POMORSKOM RADIJU SPORT!	14.787,46	51,50	14.787,00	49	45
-------------------------------	-----------	-------	-----------	----	----

Poticanje kvalitetnih
programa za djecu i mlade
kojima je cilj promicanje
njihove dobrobiti

MULARIJA	30.000,00	55,50	24.445,00	36	30
----------	-----------	-------	-----------	----	----

Poticanje stvaralaštva na
narječjima hrvatskoga jezika

ČA JE ČA?...PA ŠTA! -	20.000,00	53,50	20.000,00	35	30
-----------------------	-----------	-------	-----------	----	----

GOVORIMO O KULTURI JUDI!!

Razvoj odgoja i obrazovanja

POGLED IZA KRME	19.000,00	57,33	19.000,00	35	45
-----------------	-----------	-------	-----------	----	----

MEGAMIX d.o.o.	75.500,00	250,83	75.500,00	449	
-----------------------	------------------	---------------	------------------	------------	--

Ostvarivanje prava građana na
javno informiranje

VIJESTI S OTOKA HVARA	17.000,00	53,17	17.000,00	210	30
-----------------------	-----------	-------	-----------	-----	----

Poticanje kvalitetnih
programa za djecu i mlade
kojima je cilj promicanje
njihove dobrobiti

LILIPUTANIA- EMISIJA ZA DJECU I MLADE	15.000,00	42,50	15.000,00	12	30
--	-----------	-------	-----------	----	----

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
FORSKA ČAKULA	15.000,00	58,00	15 000,00	75	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
STAROGROJSKI DIVERTIMIENTI	13.500,00	54,33	13 500,00	12	30
Razvoj odgoja i obrazovanja					
HVAR DANAS HVAR NEKADA	15.000,00	42,83	15.000,00	140	30
MORSKI ZVUK d.o.o.	110.000,00	245,17	103.227,00	299	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ŽUPANIJSKI DNEVNIK	26.500,00	69,00	26.500,00	250	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
SPLITSKO LIETO	23.650,00	43,83	19.307,00	12	20
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
LITO U DALMACIJI	19.500,00	42,50	18.719,00	12	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
ŽENA U 21. STOLJEĆU	18.000,00	42,83	18.000,00	13	20
Razvoj odgoja i obrazovanja					
POD POVEĆALOM	22.350,00	47,00	20.701,00	12	20
MOSLAVAČKI LIST d.o.o.	115.000,00	244,00	97.055,00	274	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MOZAIK	20.000,00	48,83	20.000,00	13	60
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNE NOVOSTI RADIO MOSLAVINE	35.000,00	52,67	23.197,00	209	31
RADIO PARLAMENT	30.000,00	54,17	23.858,00	27	60
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
KREATIVNA ZONA MLADIH	15.000,00	49,17	15 000,00	13	60
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
RADIO VOLODER	15.000,00	39,17	15.000,00	12	37
MT ETER D.O.O.	605.000,00	285,67	125.824,00	910	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
10370	198.400,00	67,83	29.878,00	748	2
CIVILKA	91.800,00	52,67	23.197,00	40	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ETNO KUTAK	71.800,00	60,00	26.427,00	40	30
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					

VIKEND NA ZABAVNOM RADIJU Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	168.600,00	49,50	21.803,00	40	100
PROFESIJA ŽENA	74.400,00	55,67	24.519,00	42	60
NOVI RADIO - ZADAR d.o.o.	236.925,34	354,67	153.838,00	415	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ŽUPANIJSKE VIJESTI Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	84.426,51	83,50	36.778,00	301	12
NOVI POČETAK Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	48.074,20	67,17	29.584,00	40	60
RADIOLINO Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	46.972,11	68,17	30.024,00	34	30
HRABRE ŽENE Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	29.914,39	69,00	29.914,00	20	15
MEDIJSKA ANATOMIJA	27.538,13	66,83	27.538,00	20	15
NOVI RADIO d.o.o.	50.000,00	216,83	50.000,00	73	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MOST Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	10.000,00	42,17	10.000,00	12	1.202
KULTURNE MANIFESTACIJE Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	10.000,00	48,33	10.000,00	22	10
ĐAKOVAČKI KLINCI Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	10.000,00	41,17	10.000,00	15	1.154
TOTALNO RAVNOPRAVNI Razvoj odgoja i obrazovanja	10.000,00	41,67	10.000,00	12	1.202
ETER ZNANJA	10.000,00	43,50	10.000,00	12	1.202
OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.	177.312,00	277,00	115.851,00	154	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
NA ŽERAVICI Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	40.690,00	50,17	22.096,00	45	60

O BAŠTINI S PRIJATELJIMA BAŠTINE	23.800,00	50,17	22.096,00	20	30
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KULTURNA DOGAĐANJA OTOKA IVANIČA	32.830,00	55,17	24.299,00	26	39
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KAJKAVSKI OSEBUŠEK	24.750,00	70,17	24.750,00	12	30
Razvoj odgoja i obrazovanja					
TKO, ŠTO, ZAŠTO?	55.242,00	51,33	22.610,00	51	60
OTOČNI RADIO KORNATI d.o.o.	100.000,00	134,00	52.669,00	543	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI OTOČNOG RADIJA KORNATI	70.000,00	51,50	22.684,00	519	2
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
TRAGOVIMA PREDAKA	12.000,00	41,67	12.000,00	12	10
Zaštitu okoliša					
EKO EKO	18.000,00	40,83	17.985,00	12	5
Petrinjski radio d.o.o.	165.362,50	315,33	130.201,00	158	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
MOSTOVI	19.500,00	64,00	19.500,00	18	25
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
VIDIKOVAC	30.000,00	64,00	28.189,00	34	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
I TO JE ŽIVOT	42.750,00	51,33	22.610,00	36	25
Razvoj odgoja i obrazovanja					
TREĆE POLUVRIJEME	30.000,00	63,83	28.116,00	35	60
Razvoj znanosti					
EXPERIO - VIŠE OD ZNANOSTI	43.112,50	72,17	31.786,00	35	45
PLANEX RADIO d.o.o.	247.357,91	245,17	107.985,00	86	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
POLJOPRIVREDNIK	65.921,58	80,67	35.530,00	41	45
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
BEZ BARIJERA	60.972,04	64,33	28.336,00	15	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
TRAGOVI MINULOG VREMENA	62.865,91	40,67	17.912,00	15	30
Zaštitu okoliša					

EKO FM	57.598,38	59,50	26.207,00	15	30
PRIMORSKI RADIO d.o.o.	120.000,00	324,33	110.819,00	1.988	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
PRIMORSKI DNEVNIK	36.000,00	89,50	36.000,00	242	15
VIJESTI	42.000,00	84,83	37.365,00	1.680	2
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
RIJEČKI KARNEVAL	6.000,00	46,17	6.000,00	12	15
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
SUNCEM U ČELO	12.000,00	59,67	12.000,00	26	15
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
NAZDRAVLJE!	24.000,00	44,17	19.454,00	28	15
Radio 047 d.o.o.	320.000,00	242,67	106.884,00	593	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTUALNO	120.000,00	51,00	22.463,00	261	10
GOST DANA	70.000,00	72,17	31.786,00	251	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
RUKSAK	60.000,00	60,67	26.721,00	50	30
Razvoj odgoja i obrazovanja					
MLADI U CENTRU	70.000,00	58,83	25.914,00	31	30
RADIO BANOVINI d.o.o.	122.000,00	158,50	69.812,00	316	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Manjine u zajednici	31.200,00	63,50	27.969,00	12	1.440
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KRONIKA DANA	65.400,00	51,67	22.757,00	261	1.440
PLUS ILI MINUS	25.400,00	43,33	19.086,00	43	1.440
RADIO BANSKA KOSA d.o.o.	148.510,00	328,67	140.328,00	1.253	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ISTOČNI TOKOVI	29.800,00	73,67	29.800,00	45	21
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KRATKE VIJESTI IZ BARANJE	32.200,00	77,17	32.200,00	1.092	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURA PETKOM U DVA	28.550,00	58,83	25.914,00	46	20
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ŠKOLSKA KLUPA	28.600,00	59,17	26.060,00	44	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
JEZIKOVANJE	29.360,00	59,83	26.354,00	26	20
RADIO BARANJA d.o.o.	208.600,00	340,33	149.903,00	202	
Nacionalne manjine u					

Republici Hrvatskoj					
BARANJSKE MANJINE	41.600,00	75,50	33.255,00	43	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
BRIFING	46.400,00	66,17	29.144,00	42	45
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
TAMBURAŠKI DIVANI	46.000,00	63,50	27.969,00	41	60
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MUDRICA	36.400,00	63,00	27.749,00	37	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
GOVOR MOGA KRAJA	38.200,00	72,17	31.786,00	39	30
RADIO BOKOVO d.o.o.	380.558,00	323,50	142.490,00	250	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ZLATNO DOBA	81.750,00	70,67	31.126,00	50	20
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
OSMIJEH	66.898,00	76,33	33.622,00	49	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ETNO TURIST	69.003,00	83,67	36.852,00	51	20
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ŠTO PČELICE RADE, ŠTO PČELICE ZNAJU	74.796,00	47,83	21.069,00	50	25
Razvoj umjetnosti					
TIN I JA	88.111,00	45,00	19.821,00	50	20
RADIO BLATO - J.T.D.	159.000,00	261,50	113.552,00	1.749	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI RADIO BLATA	40.000,00	49,50	21.803,00	1.685	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KORJENI	30.000,00	53,67	23.638,00	18	20
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
USUSRET BOŽIĆU - PRIČE ZA DJECU	19.000,00	46,83	19.000,00	12	12
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
BLATO LIETO I SVE TO	40.000,00	50,50	22.243,00	20	49
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					

ŽIVIT U STRPLJENSTVU	30.000,00	61,00	26.868,00	14	29
RADIO BLJESAK d.o.o.	141.024,00	305,33	129.737,00	541	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTUALNOSTI RADIJA BLJESAK	45.024,00	85,17	37.512,00	365	8
SUNCE NAD ORANICAMA	25.000,00	60,50	25.000,00	43	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ETNO KUTAK	22.000,00	51,83	22.000,00	44	30
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
PRUŽI MI RUKU (NPL)	28.000,00	55,00	24.225,00	40	30
Razvoj odgoja i obrazovanja					
UČILICA	21.000,00	52,83	21.000,00	49	20
RADIO CENTAR - STUDIO POREČ d.o.o.	260.593,00	332,67	146.525,00	1.044	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
LOKALNE VIJESTI	94.235,00	78,50	34.576,00	933	10
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
BIZER	37.030,00	64,50	28.409,00	26	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
BREZA	37.100,00	59,67	26.281,00	20	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
VRUJA BESID	50.560,00	67,67	29.804,00	35	30
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
MENS SANA	41.668,00	62,33	27.455,00	30	30
RADIO DALMACIJA d.o.o.	759.004,57	294,33	124.010,00	5.579	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	80.899,70	58,00	25.547,00	365	7
VIJESTI	484.876,52	65,67	28.923,00	5.110	2
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
IZGUBLJENA GENERACIJA 58000 SPLIT	124.520,88	59,17	26.060,00	52	115
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
STRUJANJA	52.094,98	61,00	26.868,00	37	55
Poticanje posebnih kulturnih					

projekata i manifestacija					
KULTURIZACIJA	16.612,49	50,50	16.612,00	15	17
RADIO DARUVAR d.o.o.	204.651,00	369,83	153.627,00	662	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ČESKÉ VYSÍLÁNÍ	69.360,00	95,17	41.917,00	365	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNE NOVOSTI	63.525,00	91,33	40.228,00	261	10
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
GLAS MLADIH	23.922,00	53,67	23.638,00	12	25
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
RAVNOPRAVNOST	23.922,00	63,83	23.922,00	12	30
Razvoj znanosti					
EUREKA	23.922,00	65,83	23.922,00	12	30
RADIO DELTA d.o.o.	186.000,00	264,33	116.428,00	81	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTUALNO	59.000,00	73,50	32.374,00	36	25
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
PRIJATELJ	44.000,00	61,00	26.868,00	15	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
PONOS NERETVE	45.000,00	64,00	28.189,00	15	41
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KULTURNE MANIFESTACIJE	38.000,00	65,83	28.997,00	15	23
RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o.	260.000,00	198,00	87.210,00	291	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK RDM-A	200.000,00	78,67	34.649,00	247	10
PODUZETNIK INFO	30.000,00	57,83	25.473,00	24	30
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ZEMLJA I LJUDI	30.000,00	61,50	27.088,00	20	30
RADIO DRAVA d.o.o.	410.230,00	338,00	148.875,00	1.101	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DRAVA INFO	88.500,00	71,67	31.566,00	250	5
KOPRIVNIČKE VIJESTI	94.160,00	82,17	36.191,00	750	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTUROTEKA	80.800,00	68,67	30.245,00	43	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i					

drugih najviših vrednota
ustavnoga poretka

DANAS ZA BOLJE SUTRA	72.840,00	49,33	21.729,00	26	20
Razvoj odgoja i obrazovanja					
MOJA KOPRIVNICA	73.930,00	66,17	29.144,00	32	20
RADIO ĐAKOVO d.o.o.	351.295,25	357,83	157.611,00	460	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	137.114,53	81,33	35.824,00	306	11
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
KUC, KUC PETKOM SMO TU	51.573,81	61,83	27.235,00	38	36
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
DOMOVINSKI FORUM	53.457,84	71,83	31.640,00	39	36
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
DIJAGNOZA	54.924,84	75,17	33.108,00	40	36
Razvoj umjetnosti					
NA RUBU KULTURE	54.224,23	67,67	29.804,00	37	36
RADIO ĐURĐEVAC d.o.o.	196.200,00	336,17	147.505,00	2.008	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	51.800,00	78,67	34.649,00	1.513	7
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
PODRAVSKA PERISKA	39.100,00	60,00	26.427,00	52	40
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
PRIČA ZA LAKU NOĆ	40.200,00	78,50	34.576,00	365	10
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
DESNA RUKA	26.600,00	61,67	26.600,00	26	50
Razvoj odgoja i obrazovanja					
5 DO 12	38.500,00	57,33	25.253,00	52	30
RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.	189.637,24	335,83	121.854,00	411	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK RGK	93.837,24	88,33	38.907,00	250	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
RADIO ŽERJOFKA	45.300,00	73,67	32.447,00	52	30
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ZNANJE JE MOĆ	23.400,00	59,17	23.400,00	38	30

Razvoj odgoja i obrazovanja					
ČITATELJSKI KUTAK	8.700,00	48,17	8.700,00	48	13
Razvoj umjetnosti					
AKO TE PJESNIK LJUBIO NIJE	18.400,00	66,50	18.400,00	23	100
RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.	252.000,00	299,83	132.063,00	309	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ČEŠKA REČ	45.000,00	62,67	27.602,00	12	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNE NOVOSTI	90.000,00	75,00	33.034,00	249	6
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
BEZ PREDRASUDA	32.000,00	50,67	22.316,00	12	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
GOST U STUDIJU	45.000,00	61,33	27.015,00	24	30
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
SRETNO DIJETE	40.000,00	50,17	22.096,00	12	20
RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o.	185.874,39	319,50	134.223,00	411	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
OČI U OČI	40.074,87	56,33	24.812,00	50	60
VIJESTI, RAZGOVORI, SUSRETI	50.241,79	81,83	36.044,00	250	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KAJKAVSKA VURA	30.152,07	69,50	30.152,00	49	60
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
SVETOKRIŠKI TJEDAN	45.020,47	51,83	22.830,00	12	50
Razvoj odgoja i obrazovanja					
VAGA	20.385,19	60,00	20.385,00	50	20
RADIO JASKA d.o.o.	266.778,26	322,00	134.570,00	347	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
JASKA PRESS	122.977,32	78,50	34.576,00	249	15
SREDIŠNJICA	72.191,71	65,17	28.703,00	50	60
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ZNAŠ KAJ TI BUM REKEL	25.195,55	59,17	25.196,00	18	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
KLUB ŽENA	19.520,76	58,83	19.521,00	12	40
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					

ZDRAVLJE BROJ 1	26.892,92	60,33	26.574,00	18	40
RADIO KAŠTELA d.o.o.	358.900,00	303,67	133.751,00	2.352	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
KAŠTELA INFO	121.200,00	81,17	35.750,00	2.199	3
ZELENO I MODRO	70.200,00	69,33	30.538,00	50	20
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
VELIKI ODMOR	62.500,00	49,33	21.729,00	37	20
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KAŠTELANSKO KULTURNO LIETO	62.500,00	45,17	19.894,00	42	10
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
DALMACIJO OD KAMENA!	42.500,00	58,67	25.840,00	24	20
RADIO KOPRIVNICA d.o.o.	523.790,71	332,67	146.526,00	215	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNO RUHO	122.653,63	73,17	32.227,00	48	29
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RAZLIČAK	82.726,55	66,17	29.144,00	48	42
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
OTVORENI MEGAHERTZ	102.690,09	54,00	23.785,00	33	15
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZAJEDNO DO ZDRAVLJA	117.482,86	61,50	27.088,00	46	29
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ZVON	98.237,58	77,83	34.282,00	40	29
RADIO KORČULA J.T.D.	155.000,00	341,00	146.609,00	141	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
PITAJTE U SRIDU	34.000,00	66,33	29.217,00	36	30
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
BAŠ JE LAKO KAD SI MLAD	29.000,00	67,33	29.000,00	19	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
K'O ŽENA	34.000,00	69,00	30.392,00	24	45
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					

KORČULA ZAUVIK	32.000,00	76,00	32.000,00	50	30
Zaštitu okoliša					
EKO PITANJA - EKO ODGOVORI	26.000,00	62,33	26.000,00	12	30
RADIO KRIŽEVCI d.o.o.	145.505,68	309,67	129.336,00	203	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GORNJORIJEČKE NOVOSTI	19.972,00	48,17	19.972,00	46	16
GRADSKI RAZGOVORI	29.000,00	55,83	24.592,00	20	69
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
BOLJA STRANA - HUMANOST	24.587,00	68,83	24.587,00	44	34
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
SAMO, ŽENA ZNA	26.270,00	59,83	26.270,00	43	33
Razvoj znanosti					
ZEMLJA I BLAGO	45.676,68	77,00	33.915,00	50	96
RADIO LABIN d.o.o.	366.631,41	406,17	178.898,00	423	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
SETTIMANALLE ALBONESE	60.490,89	78,50	34.576,00	50	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
LOKALNE VIJESTI	73.279,39	88,83	39.127,00	250	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNE MINUTE	60.490,89	81,17	35.750,00	50	25
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KULTUR FEST	83.880,71	73,67	32.447,00	21	58
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
UŽONCI NAŠEGA KRAJA	88.489,53	84,00	36.998,00	52	60
RADIO LUDBREG d.o.o.	309.200,00	328,67	144.765,00	165	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
TJEDNE NOVOSTI	108.000,00	71,83	31.640,00	48	25
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
LUDBREŠKO SUNCE	40.400,00	61,50	27.088,00	15	25
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
LUDBREG - CENTRUM MUNDI	56.300,00	60,50	26.648,00	25	46
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KNJIŽEVNI NATJEČAJ	53.900,00	71,83	31.640,00	38	32
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Školski kutak	50.600,00	63,00	27.749,00	39	45
RADIO M - UDRUGA MLADEŽI	144.992,67	283,33	113.050,00	1.458	

VELA LUKA J.T.D.					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	41.193,83	67,67	29.804,00	1.252	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
VELU LUKU NE ZABORAVI	20.240,59	56,00	20.241,00	51	45
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
CRNO-BIJELI SVIJET	40.530,13	56,83	25.033,00	52	50
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
DOK JE TEBE	16.096,12	53,17	16.096,00	52	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
KLAPSKI KUTAK	26.932,00	49,67	21.876,00	51	30
RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.	386.024,20	325,83	143.516,00	172	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTIVNI GRAĐANI	74.384,00	68,67	30.245,00	21	31
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
SUNCE	72.591,00	68,67	30.245,00	27	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
TRAGOVI KULTURE	97.471,20	62,00	27.308,00	50	31
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
KORAK PO KORAK	70.887,00	65,17	28.703,00	50	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
IZ ŽENSKOG KUTA	70.691,00	61,33	27.015,00	24	20
RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o.	191.100,00	309,17	136.175,00	1.110	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ISPOD POVRŠINE	38.300,00	53,00	23.344,00	36	45
LOKALNE VIJESTI	44.800,00	71,50	31.493,00	979	3
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNI RMB	38.500,00	63,00	27.749,00	40	30
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade					

kojima je cilj promicanje
njihove dobrobiti

ŠARENA LOPTICA	32.500,00	64,00	28.189,00	37	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
DOŠL BUM V BISTRICU	37.000,00	57,67	25.400,00	18	27
RADIO NARONA d.o.o.	210.000,00	278,67	122.742,00	101	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
NERETVANSKI ĐIR	55.000,00	54,50	24.005,00	12	30
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ŠKOLSKI MOZAIK	35.000,00	63,50	27.969,00	24	30
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVA ZONA	35.000,00	47,50	20.922,00	41	15
Razvoj odgoja i obrazovanja					
NERETVANSKO ZLATNO POLJE	45.000,00	61,67	27.162,00	12	30
Razvoj umjetnosti					
RADIO KNJIŽNICA	40.000,00	51,50	22.684,00	12	30
RADIO NAŠICE d.o.o.	299.000,00	351,67	153.750,00	492	
Nacionalne manjine u Republiki Hrvatskoj					
KVAPKA SLOVENSKEHO ŽIVOTA	30.000,00	60,00	26.427,00	44	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	160.000,00	81,67	35.971,00	313	13
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
MJESTO POD SUNCEM	32.000,00	70,00	30.832,00	44	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
MOZAIK	49.000,00	73,83	32.520,00	52	54
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
GLAS MLADIH	28.000,00	66,17	28.000,00	39	30
RADIO NOVI MAROF d.o.o.	334.651,40	312,00	130.716,00	2.404	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GRADSKE TEME	29.785,00	66,50	29.290,00	37	30
Vijesti RNM (kratke dnevne vijesti)	174.266,40	65,50	28.850,00	2.296	4
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
GLAS DJETETA	32.200,00	60,67	26.721,00	35	20

Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
PODNO GREBENGRADA	80.000,00	62,33	27.455,00	20	25
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
ZVONKE RIJEČI ZAVIČAJA	18.400,00	57,00	18.400,00	16	30
RADIO ORAHOVICA d.o.o.	98.450,00	228,33	92.729,00	95	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
SLAVONIJOM DO SRCA	28.600,00	57,00	25.106,00	35	15
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
PRIČA ZA LAKU NOĆ	21.500,00	59,83	21.500,00	36	15
VELIKI ODMOR	27.700,00	57,83	25.473,00	12	15
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
PROLJEĆE U ORAHOVICI (PL)	20.650,00	53,67	20.650,00	12	15
RADIO OTOK KRK d.o.o.	175.000,00	324,00	135.491,00	153	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
TO SMO MI	26.000,00	58,00	25.547,00	18	20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
SPORT PONEJEDLIKOM	51.500,00	73,83	32.520,00	47	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
SITNICE I PUTOSITNICE	30.000,00	59,50	26.207,00	19	20
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RADIO VRTIĆ	45.500,00	66,33	29.217,00	30	10
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
DOMAĆA BESEDA	22.000,00	66,33	22.000,00	39	15
RADIO PITOMAČA d.o.o.	255.500,00	291,67	128.467,00	720	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Bogatstvo različitosti nacionalnih manjina	60.000,00	55,50	24.445,00	49	15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI RADIO PITOMAČE	60.000,00	74,33	32.741,00	600	19
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
USUSRET FESTIVALU PJESME PODRAVINE I PODRAVLJA	30.000,00	55,83	24.592,00	12	53
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
Podravsko blago u običajima	45.500,00	54,00	23.785,00	12	15
Promociju zdravlja i poticanje					

zdravstvene kulture					
Živjeti zdravo	60.000,00	52,00	22.904,00	47	15
RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.	285.700,00	334,83	147.479,00	343	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	126.000,00	88,83	39.127,00	293	10
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
REGISTAR	37.500,00	68,50	30.171,00	12	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
EVA	33.200,00	62,17	27.382,00	12	30
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
SPOMENICA	54.000,00	53,33	23.491,00	14	30
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
SOS ZA ZDRAVLJE	35.000,00	62,00	27.308,00	12	30
RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o.	270.500,00	235,83	103.874,00	130	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
MEĐIMURSKI PINKLEC	98.000,00	60,67	26.721,00	50	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNI MOZAIK	69.000,00	62,50	27.529,00	32	20
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MEGAHERC - DOBRE VIBRACIJE	56.000,00	63,67	28.042,00	33	25
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
POPEVKE OD NEGDA	47.500,00	49,00	21.582,00	15	30
RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o.	197.489,00	254,83	112.156,00	478	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
NAŠI KORIJENI	22.890,00	52,17	22.890,00	22	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GRADSKI ETER	74.681,00	60,67	26.721,00	246	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
NA TRAGU KULTURE	27.566,00	44,17	19.454,00	40	30
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					

NE MOŽE NITKO PROTIV NAS	20.705,00	46,17	20.334,00	18	30
Razvoj odgoja i obrazovanja					
OTVORENI STUDIO	51.647,00	51,67	22.757,00	152	30
RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o.	213.333,00	307,83	135.587,00	81	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
PITAJTE GRAD	36.920,00	71,17	31.346,00	24	37
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
HUMANO SRCE	38.220,00	50,33	22.170,00	14	29
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
LAĐARSKI DANI	66.282,00	57,83	25.473,00	12	178
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
HOKUS POKUS	28.305,00	64,00	28.189,00	15	312
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KNJIŽNICA KULTURE	43.606,00	64,50	28.409,00	16	55
RADIO PSUNJ d.o.o.	510.000,00	296,67	130.669,00	84	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
NACIONALNE MANJINE	90.000,00	57,17	25.179,00	15	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GLAS NARODA	120.000,00	78,50	34.576,00	30	60
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
SAČUVAJMO OD ZABORAVA	120.000,00	61,33	27.015,00	12	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
DRUGA STRANA	90.000,00	43,50	19.160,00	12	30
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ABECEDA EU	90.000,00	56,17	24.739,00	15	30
RADIO RAGUSA d.o.o.	236.010,71	238,33	104.975,00	131	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
INTERVJU TJEDNA	63.579,80	66,83	29.437,00	52	50
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ZNANJE-LJUBAV-GRAD	63.579,80	69,67	30.685,00	41	20
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DIJETE HRABROST	45.271,31	49,67	21.876,00	12	45
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					

GOVORIMO DUBROVAČKI	63.579,80	52,17	22.977,00	26	20
RADIO RITAM d.o.o.	323.579,19	341,83	150.564,00	678	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
SREDIŠNJE VIJESTI	80.983,19	81,67	35.971,00	312	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNA SVAŠTARIJA	54.721,10	69,83	30.759,00	52	15
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
ŠIBENSKO LJETO 2014	49.325,82	56,00	24.666,00	17	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
REČINA	58.198,89	55,00	24.225,00	52	37
Razvoj odgoja i obrazovanja					
OGLEDALO	80.350,19	79,33	34.943,00	245	15
RADIO SISAK d.o.o.	229.000,00	312,50	136.444,00	3.465	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
SISAČKE VIJESTI	85.000,00	84,83	37.365,00	3.334	2
TJEDNI SPECIJAL	45.000,00	49,50	21.803,00	31	30
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ŠKOLSKA FREKVENCIJA	39.000,00	54,17	23.858,00	32	20
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
RITAM GRADA	30.000,00	53,17	23.418,00	28	15
Razvoj odgoja i obrazovanja					
RADIO TE SLUŠA	30.000,00	70,83	30.000,00	40	20
RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o.	256.000,00	277,67	122.299,00	84	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
TNT - TEMOM NA TEMU	62.000,00	76,67	33.768,00	36	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KRONIKE ŠPANCIRFESTA	42.000,00	51,00	22.463,00	12	10
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
ZNAM-ZNAŠ?	49.000,00	47,67	20.995,00	12	20
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
FILMOLJUPCI	52.000,00	55,33	24.372,00	12	15
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŠKOLA BEZ BOLA	51.000,00	47,00	20.701,00	12	30
RADIO SLUNJ d.o.o.	109.000,00	311,33	106.767,00	1.402	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DVA U JEDAN	28.000,00	58,50	25.767,00	245	40
VIJESTI I OBAVIJESTI RADIO	27.000,00	77,50	27.000,00	1.075	2

SLUNJA

Poticanje kulturne raznolikosti
i njegovanje baštine

VRELO	16.000,00	51,33	16.000,00	12	30
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
NAŠA DJECA	19.000,00	57,83	19.000,00	20	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
DIVANIMO O JEZIKU	19.000,00	66,17	19.000,00	50	10
RADIO STAR TV d.o.o.	150.604,85	310,17	136.615,00	330	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
JAVLJANJE IZ GRADOVA I OPĆINA	29.288,80	57,67	25.400,00	185	10
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
MUKE PO MAMI, TATI I MATI	34.923,42	76,50	33.695,00	44	30
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
PRAĆENJE KULTURNIH MANIFESTACIJA	21.669,52	47,50	20.922,00	19	19
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
JEDNAKO JE JEDNAKO	33.622,72	62,50	27.529,00	42	30
Razvoj odgoja i obrazovanja					
USUDI SE ZNATI	31.100,39	66,00	29.070,00	40	30
RADIO STUBICA d.o.o.	456.800,00	315,50	138.964,00	397	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ZAGORSKI DNEVNIK	166.350,00	80,67	35.530,00	300	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
EMISIJE IZ KULTURE	94.400,00	64,67	28.483,00	37	45
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
SVE JE LAKO KAD SI MLAD	97.300,00	55,17	24.299,00	36	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
EMISIJA O RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA	44.000,00	47,33	20.848,00	12	45
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					

DA SE NE POZABI	54.750,00	67,67	29.804,00	12	45
RADIO SV. IVAN ZELINA d.o.o.	180.000,00	292,67	114.259,00	502	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI	80.000,00	79,50	35.016,00	365	6
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
OTKUČAJ SRCA	22.000,00	58,83	22.000,00	48	45
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
DJEČJA POSLA	15.000,00	52,67	15.000,00	30	25
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
ZELINSKE MANIFESTACIJE	43.000,00	50,50	22.243,00	34	20
Razvoj umjetnosti					
ZAKAJ NE	20.000,00	51,17	20.000,00	25	90
RADIO TEREZIJA d.o.o.	323.873,87	335,17	147.627,00	2.801	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
BJELOVARSKI REPORTERI	147.215,39	79,17	34.870,00	2.653	4
GOL U GOSTIMA	39.257,44	72,17	31.786,00	39	18
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
GRADSKI ETER - DJECA I MLADI	49.071,80	59,33	26.134,00	40	18
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
GRADSKI ETER - RAVNOPRAVNOST SPOLOVA	39.257,44	58,00	25.547,00	30	18
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
GRADSKI ETER- ZDRAVI SAT	49.071,80	66,50	29.290,00	39	18
RADIO TRSAT d.o.o.	161.868,02	233,83	102.994,00	80	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ANIMALIJA	31.124,86	47,17	20.775,00	16	30
CIVILKA	32.452,01	48,83	21.509,00	16	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
ŠTORIJE OD MORA I GORJA	37.101,76	49,17	21.656,00	17	30
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
SPORTOLJUB	29.328,78	43,67	19.233,00	15	30
Razvoj umjetnosti					
ARTULINA S KVARNERA	31.860,61	45,00	19.821,00	16	30
RADIO VALLIS AUREA d.o.o.	163.450,00	311,00	122.421,00	1.430	

Ostvarivanje prava građana na
javno informiranje

VIJESTI IZ GRADA I ŽUPANIJE	58.500,00	74,67	32.887,00	1.354	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
MUZEJ U LONCU	18.450,00	70,00	18.450,00	12	29
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
MANIFESTACIJE U POŽEŠTINI	33.000,00	51,17	22.537,00	15	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
RAVNOPRAVNI I SRETNI	23.000,00	57,17	23.000,00	15	30
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ŠKOLSKO ZVONO	30.500,00	58,00	25.547,00	34	30
RADIO VELIKA GORICA d.o.o.	217.347,17	253,83	111.802,00	114	

Ostvarivanje prava građana na
javno informiranje

VELIKOGORIČKO POVEĆALO	40.718,07	48,17	21.215,00	27	20
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
PUTOKAZ	44.248,84	66,50	29.290,00	21	30
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
BUDUĆNOST GRADA	37.261,15	45,67	20.114,00	26	15
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
MANIFESTACIJE OKO NAS	61.480,74	48,00	21.142,00	26	15
Zaštitu okoliša					
FRESH ZONA	33.638,37	45,50	20.041,00	14	20
RADIO VIROVITICA d.o.o.	246.200,00	265,50	116.941,00	202	

Ostvarivanje prava građana na
javno informiranje

Život je feferon	52.000,00	52,50	23.124,00	48	60
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Mikeš - priče iz stare Virovnice	70.000,00	66,50	29.290,00	50	30
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Da se ne zaboravi	30.000,00	46,67	20.555,00	17	45
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Kad mi padne šešir na čelo	60.000,00	53,83	23.711,00	48	45
Kad se mora preko mora	34.200,00	46,00	20.261,00	39	30
RADIO VRBOVEC d.o.o.	181.000,00	290,50	123.646,00	457	

Ostvarivanje prava građana na
javno informiranje

DNEVNIK	60.000,00	78,33	34.502,00	301	10
Poticanje kulturne raznolikosti					

i njegovanje baštine					
EMISIJA ZA NAŠE SELO	60.000,00	80,83	35.604,00	50	60
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
SRETNJA OBITELJ	23.000,00	43,50	19.160,00	50	30
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
VRB, BAŠTINA I TRADICIJA - MANIFESTACIJE	15.000,00	43,83	15.000,00	12	50
Razvoj umjetnosti					
PETKOM U 16	23.000,00	44,00	19.380,00	44	25
RADIO ZABOK d.o.o.	233.881,43	278,67	122.741,00	1.036	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AKTUALNO U 13	50.628,00	66,67	29.364,00	42	30
VIJESTI	63.401,13	70,33	30.979,00	903	2
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
GOSTI DOLAZE	51.216,00	50,50	22.243,00	40	30
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
ZABOČKI DANI	28.239,48	45,00	19.821,00	12	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
RAZLIČITI A- RAVNOPRAVNI	40.396,82	46,17	20.334,00	39	30
RADIO ZLATAR d.o.o.	195.400,00	315,17	133.131,00	1.020	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI KRATKE	22.500,00	61,00	22.500,00	903	5
Z DOMAĆE KOŠARE	55.100,00	74,00	32.594,00	43	35
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULTURNI KUTAK	38.000,00	62,83	27.675,00	43	35
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
PRIČOPRIČALICA	29.000,00	68,83	29.000,00	18	45
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
DRAGI PAJDAŠI I PAJDAŠICE	50.800,00	48,50	21.362,00	13	36
RAPSODIJA d.o.o.	123.488,60	277,33	115.207,00	381	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
BAŠTINA	27.909,41	72,67	27.909,00	26	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
INFO PLUS	43.872,22	87,00	38.320,00	312	15
Poticanje kulturne raznolikosti					

i njegovanje baštine					
POZIVNICA	27.909,41	69,83	27.909,00	26	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
ŽENSKI ETER	23.797,56	47,83	21.069,00	17	30
REFUL RADIO d.o.o.	190.000,00	309,67	120.334,00	1.383	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MOSTOVI	20.000,00	61,50	20.000,00	37	20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
LOKALNE VIJESTI	110.000,00	91,67	40.375,00	1.251	5
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
SONDA	25.000,00	56,67	24.959,00	39	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
MALE VELIKE ŽENE	15.000,00	52,33	15.000,00	40	25
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
ŠETEMANICA	20.000,00	47,50	20.000,00	16	20
ROSS d.o.o.	249.688,88	303,83	100.532,00	2.865	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
MAKEDONSKA URA	12.204,08	44,67	12.204,00	37	20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
BLIC RADIJA 057	186.595,20	85,00	37.439,00	2.712	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
JADRANSKI VODIČ	24.879,36	67,83	24.879,00	48	20
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
KORAK DO ZDRAVLJA	5.654,40	43,33	5.654,00	20	15
Razvoj umjetnosti					
KVARAT URE KULTURE	20.355,84	63,00	20.356,00	48	15
SLAVONSKA POŠAVINA d.o.o.	635.930,77	361,50	159.225,00	4.746	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ŽIVOT, A NE SUŽIVOT	118.675,36	56,00	24.666,00	40	15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
VIJESTI RADIO SLAVONIJE	166.371,33	90,83	40.008,00	4.586	3
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					

MREŽA	117.492,39	75,50	33.255,00	40	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
LUNA	127.531,26	68,17	30.024,00	40	15
Razvoj odgoja i obrazovanja					
GAUDEAMUS	105.860,43	71,00	31.272,00	40	15
S-TEL d.o.o.	321.400,00	335,67	142.972,00	124	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
IMPULS	22.800,00	62,83	22.800,00	12	16
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
CENTRIFUGA	85.100,00	61,67	27.162,00	38	33
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BAKINA ŠKRINJICA	129.500,00	81,17	35.750,00	36	116
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
PRO PATRIA	39.000,00	57,67	25.400,00	13	30
Razvoj odgoja i obrazovanja					
LESIKON	45.000,00	72,33	31.860,00	25	13
STUDIO M d.o.o.	193.600,00	313,00	137.056,00	492	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
INFORMATIVNI MOZAIK	57.000,00	82,83	36.485,00	314	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
FESTIVAL "KRE MURE I DROVE"	40.000,00	56,83	25.033,00	22	21
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RADIO CICIBAN	47.000,00	75,33	33.181,00	109	30
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
"KAM" - KAZALIŠNI AMATERI MEĐIMURJA	30.000,00	51,67	22.757,00	17	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
ROPOTARNICA	19.600,00	46,33	19.600,00	30	120
SUPETAR D.D.	275.000,00	252,33	111.143,00	260	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
GLOS SA ŠKROP	70.000,00	65,50	28.850,00	52	85
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
KULturna BAŠTINA	65.000,00	65,83	28.997,00	52	50
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade					

kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
TRAMPULIN	40.000,00	36,83	16.224,00	52	50
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji					
RAVNOPRAVNOST SPOLOVA	45.000,00	42,00	18.499,00	52	50
Razvoj odgoja i obrazovanja					
ODGOJ I OBRAZOVANJE	55.000,00	42,17	18.573,00	52	50
SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU	248.000,00	290,50	127.954,00	1.238	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	49.600,00	51,17	22.537,00	17	15
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
UNIDU INFO	49.600,00	65,33	28.777,00	1.155	3
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
MALE DUBROVAČKE POVIJESNE ZANIMLJIVOSTI	49.600,00	58,50	25.767,00	17	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
ČOVJEK ČOVJEKU	37.200,00	51,50	22.684,00	16	15
Razvoj umjetnosti					
MANIFESTO	62.000,00	64,00	28.189,00	33	30
SVN MEDIA d.o.o.	124.725,50	302,17	119.215,00	1.455	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DNEVNIK	33.714,00	75,00	33.034,00	250	15
VIJESTI	26.099,50	68,17	26.100,00	1.122	3
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Puce iz našeg kraja	14.714,00	56,00	14.714,00	32	13
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Školska škrinjica	27.855,00	54,17	23.858,00	33	35
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Dragi naš kaj	22.343,00	48,83	21.509,00	18	30
UDRUGA RADIO MARIJA	143.741,67	241,67	106.443,00	161	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
BAŠTINA NAŠIH KRAJEVA	41.373,40	54,67	24.078,00	48	45
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
HRVATSKE VREDNOTE (M)	23.956,22	53,00	23.344,00	19	62
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
SLOVIMO HRVATSKI	41.176,73	66,83	29.437,00	48	45

**Promociju zdravlja i poticanje
zdravstvene kulture**

NADOM NOŠENI	37.235,32	67,17	29.584,00	46	60
--------------	-----------	-------	-----------	----	----

VAL MEDIA d.o.o.	163.250,00	307,17	135.294,00	2.382	
-------------------------	-------------------	---------------	-------------------	--------------	--

**Ostvarivanje prava građana na
javno informiranje**

TKO PITA NE SKITA	32.900,00	61,83	27.235,00	43	45
-------------------	-----------	-------	-----------	----	----

VIJESTI	37.150,00	69,00	30.392,00	2.229	5
---------	-----------	-------	-----------	-------	---

**Poticanje kulturne raznolikosti
i njegovanje baštine**

LUŠKI PETAK	32.000,00	59,00	25.987,00	48	45
-------------	-----------	-------	-----------	----	----

**Poticanje posebnih kulturnih
projekata i manifestacija**

LUŠKO LITO	30.200,00	55,33	24.372,00	14	50
------------	-----------	-------	-----------	----	----

**Poticanje stvaralaštva na
narječjima hrvatskoga jezika**

LIJEPA RIJEČ	31.000,00	62,00	27.308,00	48	30
--------------	-----------	-------	-----------	----	----

VANGA d.o.o.	70.000,00	237,00	62.088,00	1.096	
---------------------	------------------	---------------	------------------	--------------	--

**Ostvarivanje prava građana na
javno informiranje**

GRAD PULA	9.100,00	44,67	9.100,00	33	10
-----------	----------	-------	----------	----	----

VIJESTI IZ REGIJE- PULA I ISTRA	35.000,00	61,50	27.088,00	968	13
------------------------------------	-----------	-------	-----------	-----	----

**Poticanje kulturne raznolikosti
i njegovanje baštine**

MARE NOSTRUM	8.400,00	44,17	8.400,00	32	10
--------------	----------	-------	----------	----	----

**Poticanje kvalitetnih
programa za djecu i mlade
kojima je cilj promicanje
njihove dobrobiti**

SPORTSKI RITAM MLADIH	9.800,00	48,67	9.800,00	37	48
-----------------------	----------	-------	----------	----	----

**Poticanje posebnih kulturnih
projekata i manifestacija**

PULSKI MANIFEST	7.700,00	38,00	7.700,00	26	10
-----------------	----------	-------	----------	----	----

VFM d.o.o.	95.000,00	234,50	93.871,00	150	
-------------------	------------------	---------------	------------------	------------	--

**Nacionalne manjine u
Republici Hrvatskoj**

SPEKTAR	26.000,00	57,17	25.179,00	34	30
---------	-----------	-------	-----------	----	----

**Poticanje kulturne raznolikosti
i njegovanje baštine**

PRIČE IZ SLAVONIJE	18.000,00	45,50	18.000,00	52	30
--------------------	-----------	-------	-----------	----	----

VINKOVAČKE JESENI	20.000,00	46,67	20.000,00	12	30
-------------------	-----------	-------	-----------	----	----

**Poticanje stvaralaštva na
narječjima hrvatskoga jezika**

DRAMSKI AMATERI	13.000,00	45,00	13.000,00	17	30
-----------------	-----------	-------	-----------	----	----

Razvoj odgoja i obrazovanja

PROSTOR U VREMENU- VRIJEME U PROSTORU	18.000,00	40,17	17.692,00	35	10
--	-----------	-------	-----------	----	----

SLAVONIJA, BARANJA I SRIJEM					
-----------------------------	--	--	--	--	--

ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o.	218.455,98	146,00	64.307,00	49	
--	-------------------	---------------	------------------	-----------	--

**Ostvarivanje prava građana na
javno informiranje**

INTERVIEW TJEDNA Razvoj umjetnosti	67.149,58	47,17	20.775,00	16	45
SOUNDSET SESSIONS Zaštitu okoliša	105.118,19	51,67	22.757,00	16	60
ZELENO JUTRO	46.188,21	47,17	20.775,00	17	30
ŽUPANIJSKA LIGRA PROTIV RAKA - SPLIT	194.800,00	302,67	133.313,00	1.178	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ZRAKA SUNCA Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	29.200,00	56,00	24.666,00	44	25
SUNČANE VIJESTI Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	33.900,00	70,83	31.199,00	1.012	2
ĐIRADA PO DALMACIJI Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	46.000,00	58,00	25.547,00	40	30
S4S - Studenti za studente Razvoj odgoja i obrazovanja	50.500,00	62,50	27.529,00	39	30
SOL ZEMLJE	35.200,00	55,33	24.372,00	43	20
Ukupno	26.506.101,39	31.935,00	13.411.308,00	89.193	

Javni natječaj broj 04/14

Naziv nakladnika	Tražena sredstva	Prosječno bodova	Dodijeljena sredstva	Broj planiranih emitiranja	Prosječno trajanje emisija
DUBROVACKA TELEVIZIJA d.o.o.	695.510,59	62,17	695.510,00	350	
Kvalitetni programi za djecu i mlade					
BUMBETA Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	143.845,45	11,83	143.845,00	12	25
VIJESTI Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	216.314,40	13,50	216.314,00	261	15
GRUŠKE PRIČE Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	117.457,69	13,17	117.458,00	41	20
GOVORIMO DUBROVAČKI Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	111.586,58	12,33	111.587,00	24	15
KORAK NAPRIJED	106.306,47	11,33	106.306,00	12	25
Ukupno	695.510,59	62,17	695.510,00	350	

Javni natječaj broj 05/14

Naziv	Tražena sredstva	Prosječno bodova	Dodijeljena sredstva	Broj planiranih emitiranja	Prosječno trajanje emisija
CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	229.646,72	1,75	16.362,09	918	

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	122.854,07	22	2.817,31	783	3
LOKALNE NOVOSTI	122.854,07	22	2.817,31	783	3
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	41.328,26	33	4.334,33	52	31
OSJEĆANJE VREMENA	41.328,26	33	4.334,33	52	31
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	23.660,87	33	4.334,33	31	19
MOJA GENERACIJA	23.660,87	33	4.334,33	31	19
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	41.803,52	38	4.876,12	52	17
ŽIVOT ŽENE	41.803,52	38	4.876,12	52	17
E-RADIO d.o.o.	20.000,00		2.925,67	14	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	20.000,00	23	2.925,67	14	128
VGF VELIKOGORIČKI GLAZBENI FESTIVAL	20.000,00	23	2.925,67	14	128
GLAS PODRAVINE d.o.o.	42.560,00		5.851,34	89	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	16.540,00	20	2.600,60	42	30
VELIKI ODMOR	16.540,00	20	2.600,60	42	30
Razvoj umjetnosti	26.020,00	25	3.250,75	47	30
COOLTURNIA ISPOVJEDAONICA	26.020,00	25	3.250,75	47	30
GRADSKI RADIO d.o.o.	33.163,95		5.851,34	47	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	11.054,65	15	1.950,45	16	15
GRADSKI GENIJALCI	11.054,65	15	1.950,45	16	15
Razvoj umjetnosti	11.054,65	15	1.950,45	16	15
GLEDAM, SLUŠAM, ČITAM...	11.054,65	15	1.950,45	16	15
Zaštitu okoliša	11.054,65	15	1.950,45	15	15
ZDRAV ŽIVOT U ZDRAVOJ OKOLINI	11.054,65	15	1.950,45	15	15
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	300.000,00		48.977,91	508	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	100.000,00	91	11.811,05	313	10
MEĐIMURSKA KRONIKA	100.000,00	91	11.811,05	313	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	50.000,00	69	8.993,73	49	50
KULTURNJAK	50.000,00	69	8.993,73	49	50
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	50.000,00	71	9.210,45	46	50
GLAS MLADIH	50.000,00	71	9.210,45	46	50
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	50.000,00	75	9.752,24	48	20
MEĐIMORSKI REČNIK	50.000,00	75	9.752,24	48	20
Razvoj odgoja i obrazovanja	50.000,00	71	9.210,45	52	25
POLJOPRIVREDNA EMISIJA	50.000,00	71	9.210,45	52	25

HRVATSKI RADIO VALPOVŠTINA d.o.o.	125.050,00	173	23.166,99	258	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	112.400,00	135	17.554,03	249	70
Argumenti	39.350,00	45	5.851,34	40	60
Dnevnik HRV-a	73.050,00	90	11.702,69	209	10
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	12.650,00	43	5.612,96	9	30
Zvono	12.650,00	43	5.612,96	9	30
HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.	87.182,12		9.318,81	60	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	35.449,23	35	4.551,05	20	30
IKAVICA	35.449,23	35	4.551,05	20	30
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	51.732,89	37	4.767,76	40	30
BRANITELJSKI INFO	51.732,89	37	4.767,76	40	30
HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.	100,00		100,01	12	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	100,00	1	100,01	12	30
INFOKOLAŽ (MO)	100,00	1	100,01	12	30
INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.	50.000,00		2.383,88	15	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	50.000,00	18	2.383,88	15	57
SUPER MANIFESTACIJE	50.000,00	18	2.383,88	15	57
INFORMATIVNI CENTAR BJELOVAR d.o.o.	247.020,05		46.268,96	403	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	121.747,48	165	21.454,93	289	42
DNEVNIK	86.743,22	89	11.594,33	250	12
SELO SVE HRANI	35.004,26	76	9.860,60	39	30
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	44.466,75	57	7.368,36	38	15
SVIJET MLADIH	44.466,75	57	7.368,36	38	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	29.605,60	76	9.860,60	38	15
SRIJEDOM PO SREDINI	29.605,60	76	9.860,60	38	15
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	51.200,22	58	7.585,08	38	15
ZDRAVE MINUTE	51.200,22	58	7.585,08	38	15
JADRANKA D.D. - RADIO MALI LOŠINJ	62.000,00		4.551,05	80	
Razvoj odgoja i obrazovanja	47.000,00	15	1.950,45	58	14
BLITZ RAZGOVOR	47.000,00	15	1.950,45	58	14
Zaštitu okoliša	15.000,00	20	2.600,60	22	19
EKO INFO emisija	15.000,00	20	2.600,60	22	19
KRUGOVAL 93,1 MHZ d.o.o.	36.703,90		1.408,66	14	

Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	36.703,90	11	1.408,66	14	15
PONOSNI DANI	36.703,90	11	1.408,66	14	15
KULT RADIO d.o.o.	9.380,38		5.201,19	247	
Ostvarenje prava građana na javno informiranje	9.380,38	40	5.201,19	247	5
TRŽIŠTE KAPITLA 14:40	9.380,38	40	5.201,19	247	5
MEGA-ERP d.o.o.	48.574,92		5.526,27	35	
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	14.787,46	14	1.842,09	8	1.263
DRAGI NAŠI PENZIČI	14.787,46	14	1.842,09	8	1.263
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	19.000,00	17	2.167,16	9	1.440
JA DOMOVINU IMAM	19.000,00	17	2.167,16	9	1.440
Zaštitu okoliša	14.787,46	12	1.517,02	18	108
EKOLOŠKE TEME I DILEME	14.787,46	12	1.517,02	18	108
MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o.	204.853,00		45.185,38	464	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	28.809,00	72	9.318,81	12	26
OKO STOLA	28.809,00	72	9.318,81	12	26
Ostvarenje prava građana na javno informiranje	93.251,00	137	17.770,75	302	41
ZLATNA BRAZDA	38.608,00	69	8.993,73	52	29
ŽUPANIJSKI RITAM	54.643,00	68	8.777,02	250	12
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	38.412,00	69	8.993,73	51	41
KULERI	38.412,00	69	8.993,73	51	41
Razvoj odgoja i obrazovanja	44.381,00	70	9.102,09	99	31
NA ŠKOLSKOM HODNIKU	44.381,00	70	9.102,09	99	31
MORSKI ZVUK d.o.o.	18.500,00		1.300,30	12	
Zaštitu okoliša	18.500,00	10	1.300,30	12	18
PRIJATELJI PRIRODE	18.500,00	10	1.300,30	12	18
MT ETER D.O.O.	194.900,00		7.801,79	285	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	59.800,00	20	2.600,60	40	30
RODNA GRUDA	59.800,00	20	2.600,60	40	30
Ostvarenje prava građana na javno informiranje	135.100,00	40	5.201,19	245	8
DANAS U ZAGREBU I ZG OKOLICI	135.100,00	40	5.201,19	245	8
NOVI RADIO - ZADAR d.o.o.	131.362,35		6.934,93	405	
Ostvarenje prava građana na javno informiranje	83.352,83	28	3.684,18	365	10
SREDIŠNJE VIJESTI	83.352,83	28	3.684,18	365	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	48.009,52	25	3.250,75	40	40
ISPO' VOLTA	48.009,52	25	3.250,75	40	40
NOVOSTI d.o.o.	375.000,00		38.358,81	354	
Ostvarenje prava građana na javno informiranje	103.000,00	82	10.619,11	302	19
DNEVNIK	103.000,00	82	10.619,11	302	19

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	98.000,00	61	7.910,15	16	65
49. VINKOVAČKE JESENI	98.000,00	61	7.910,15	16	65
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	51.000,00	52	6.718,21	12	60
SVI SMO JEDNAKI	51.000,00	52	6.718,21	12	60
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	65.000,00	49	6.393,13	12	60
GOVOR MOGA KRAJA	65.000,00	49	6.393,13	12	60
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	58.000,00	52	6.718,21	12	60
ZAJEDNO U RATU, ZAJEDNO U MIRU	58.000,00	52	6.718,21	12	60
PETRINJSKI RADIO d.o.o.	91.000,00		7.151,64	3.709	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	73.000,00	40	5.201,19	3.674	17
DNEVNIK	35.000,00	20	2.600,60	365	15
VIJESTI PETRINJSKOG RADIJA	38.000,00	20	2.600,60	3.309	2
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	18.000,00	15	1.950,45	35	26
ZVONA SV. LOVRE	18.000,00	15	1.950,45	35	26
PLANEX RADIO d.o.o.	164.323,00		11.919,40	370	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	120.315,00	58	7.585,08	346	30
AKTUALNO NA 104,9	48.806,00	32	4.117,61	47	20
VIJESTI DANA	71.509,00	27	3.467,46	299	10
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	44.008,00	33	4.334,33	24	30
STETOSKOP	44.008,00	33	4.334,33	24	30
PRIMORSKI RADIO d.o.o.	37.060,00		3.467,46	27	
Razvoj umjetnosti	19.840,00	13	1.733,73	15	15
ŠTA IMA?	19.840,00	13	1.733,73	15	15
Zaštitu okoliša	17.220,00	13	1.733,73	12	15
ZELENIH 10	17.220,00	13	1.733,73	12	15
RADIO BARANJA d.o.o.	54.600,00		15.061,79	274	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	40.400,00	96	12.461,19	232	36
GAZDA U DVORIŠTU	25.200,00	52	6.718,21	48	30
JUTARNJI DNEVNIK	15.200,00	44	5.742,99	184	6
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	14.200,00	20	2.600,60	42	45
NEPROCJENJIVA VRIJEDNOST	14.200,00	20	2.600,60	42	45
RADIO BOKOVO d.o.o.	54.412,00		2.600,60	49	
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	54.412,00	20	2.600,60	49	20
ZDRAVE MINUTE	54.412,00	20	2.600,60	49	20
RADIO BROD informiranje i marketing d.o.o.	212.788,00		34.891,35	135	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	102.251,00	115	14.953,43	75	75

BRODSKI TJEDNIK	40.302,00	59	7.693,43	31	15
GRADSKIH 60 MINUTA	61.949,00	56	7.260,00	44	60
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	41.166,00	47	6.068,06	24	20
IZVORNO SLAVONSKO	41.166,00	47	6.068,06	24	20
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	30.105,00	48	6.284,78	14	20
PRIJATELJ DJECE	30.105,00	48	6.284,78	14	20
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	39.266,00	58	7.585,08	22	15
BRODSKE MANIFESTACIJE	39.266,00	58	7.585,08	22	15
RADIO CENTAR - STUDIO POREČ d.o.o.	55.000,00		6.176,42	370	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	20.000,00	25	3.250,75	313	5
BLIC VIJESTI	20.000,00	25	3.250,75	313	5
Razvoj odgoja i obrazovanja	35.000,00	23	2.925,67	57	35
RADOSNA VIJEST	35.000,00	23	2.925,67	57	35
RADIO DRAVA d.o.o.	189.350,00		7.043,28	251	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	142.400,00	26	3.359,10	227	10
DNEVNIK RADIO DRAVE	142.400,00	26	3.359,10	227	10
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	20.585,00	13	1.733,73	12	15
NAŠE PODRAVSKE MANIFESTACIJE	20.585,00	13	1.733,73	12	15
Razvoj znanosti	26.365,00	15	1.950,45	12	20
PITAM SE...	26.365,00	15	1.950,45	12	20
RADIO ĐAKOVO d.o.o.	54.400,00		7.585,08	58	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	28.900,00	22	2.817,31	34	30
VEČERAS JE NAŠA PIESEN	28.900,00	22	2.817,31	34	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	25.500,00	37	4.767,76	24	30
IZRAVNO	25.500,00	37	4.767,76	24	30
RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.	52.663,58		6.609,85	63	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	38.231,79	27	3.467,46	45	40
NA KAVI S...	38.231,79	27	3.467,46	45	40
Razvoj odgoja i obrazovanja	14.431,79	24	3.142,39	18	10
GORANSKI POLJ. SAVJETNIK	14.431,79	24	3.142,39	18	10
RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.	40.000,00		1.950,45	23	
Razvoj odgoja i obrazovanja	40.000,00	15	1.950,45	23	12
RADIO UČILICA	40.000,00	15	1.950,45	23	12
RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o.	79.060,05		10.944,18	176	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	25.647,46	22	2.817,31	52	30
KRONIKA KRAPINSKO ZAGORSKA	25.647,46	22	2.817,31	52	30

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	8.800,85	14	1.842,09	47	13
MALO PROSTORA ZA SNIVANJE	8.800,85	14	1.842,09	47	13
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	11.288,29	25	3.250,75	51	30
EMISIJA ZA MLADE	11.288,29	25	3.250,75	51	30
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	26.394,58	11	1.408,66	13	45
ADVENT U ZAGORJU	26.394,58	11	1.408,66	13	45
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	6.928,87	13	1.625,37	13	15
ZDRAVI ŽIVOT	6.928,87	13	1.625,37	13	15
RADIO JASKA d.o.o.	48.212,78		5.309,55	31	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	26.104,58	17	2.167,16	12	30
MOZAIK	26.104,58	17	2.167,16	12	30
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	22.108,20	24	3.142,39	19	20
KORACI	22.108,20	24	3.142,39	19	20
RADIO KAŠTELA d.o.o.	128.500,00		6.501,49	295	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	80.200,00	37	4.767,76	246	15
NOVITADE	80.200,00	37	4.767,76	246	15
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	48.300,00	13	1.733,73	49	21
KROZ PONISTRU	48.300,00	13	1.733,73	49	21
RADIO KOPRIVNICA d.o.o.	167.139,06		10.185,67	294	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	167.139,06	78	10.185,67	294	43
DNEVNIK	115.821,20	52	6.718,21	250	13
SPORT PONEJELJOM	51.317,86	27	3.467,46	44	30
RADIO LABIN d.o.o.	112.180,21		14.194,93	114	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	47.182,59	22	2.817,31	39	30
MIKROFON U SREDINI	47.182,59	22	2.817,31	39	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	32.899,92	24	3.142,39	29	60
LITRATI	32.899,92	24	3.142,39	29	60
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	17.580,00	37	4.767,76	34	30
GIVE ME A BREAK	17.580,00	37	4.767,76	34	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	14.517,70	27	3.467,46	12	1.440
DONA	14.517,70	27	3.467,46	12	1.440
RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D.	48.832,68		10.250,69	417	

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	14.200,13	27	3.532,48	299	20
KRONIKA DANA	14.200,13	27	3.532,48	299	20
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	13.099,69	22	2.817,31	51	20
GOVORIMO O ZDRAVLJU - ZDRAVE MINUTE	13.099,69	22	2.817,31	51	20
Razvoj odgoja i obrazovanja	16.199,25	22	2.817,31	49	30
GLAZBENA ENCIKLOPEDIJA	16.199,25	22	2.817,31	49	30
Razvoj znanosti	5.333,61	8	1.083,58	18	30
DRVO ZNANJA	5.333,61	8	1.083,58	18	30
RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.	60.072,00		4.876,12	41	
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	18.343,00	18	2.383,88	14	13
DOKUMA	18.343,00	18	2.383,88	14	13
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	41.729,00	19	2.492,24	27	13
KNJIGA FM	41.729,00	19	2.492,24	27	13
RADIO NARONA d.o.o.	55.000,00		7.476,72	784	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	30.000,00	38	4.984,48	756	4
VIJESTI PLUS	30.000,00	38	4.984,48	756	4
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	25.000,00	19	2.492,24	28	25
ZVIŽDALIKA	25.000,00	19	2.492,24	28	25
RADIO NAŠICE d.o.o.	58.000,00		5.851,34	74	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	30.000,00	27	3.467,46	43	30
RAVNICA	30.000,00	27	3.467,46	43	30
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	28.000,00	18	2.383,88	31	30
MINUTE ZA ZDRAVLJE	28.000,00	18	2.383,88	31	30
RADIO OGULIN d.o.o.	108.515,00		32.724,18	95	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	62.605,00	149	19.396,12	54	69
Abeceda demokracije	38.860,00	78	10.077,31	28	42
NA VRH JEZIKA	23.745,00	72	9.318,81	26	27
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	25.900,00	43	5.634,63	14	15
Tintilinić	25.900,00	43	5.634,63	14	15
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	20.010,00	59	7.693,43	27	20
Radio ordinacija	20.010,00	59	7.693,43	27	20
RADIO ORAHOVICA d.o.o.	72.400,00		7.476,72	220	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	48.200,00	44	5.742,99	208	10
DNEVNIK	48.200,00	44	5.742,99	208	10
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	24.200,00	13	1.733,73	12	10
BLIŽE BRANITELJIMA	24.200,00	13	1.733,73	12	10

RADIO PITOMAČA d.o.o.	80.200,00	16	3.900,90	53	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	46.600,00	19	2.492,24	41	40
PETKOM U 5	46.600,00	19	2.492,24	41	40
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	33.600,00	11	1.408,66	12	20
ŽIVOT JE DAR!	33.600,00	11	1.408,66	12	20
RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.	131.500,00	19	9.860,60	67	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	28.000,00	19	2.492,24	12	20
KOD KUĆE	28.000,00	19	2.492,24	12	20
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	37.000,00	24	3.142,39	31	20
VIJEĆNICA	37.000,00	24	3.142,39	31	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	36.500,00	17	2.167,16	12	30
KAMEN NA KAMENU	36.500,00	17	2.167,16	12	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	30.000,00	16	2.058,81	12	30
BESIDE	30.000,00	16	2.058,81	12	30
RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o.	64.450,00	34	6.609,85	324	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	38.220,00	34	4.442,69	312	5
VIJESTI	38.220,00	34	4.442,69	312	5
Razvoj umjetnosti	26.230,00	17	2.167,16	12	60
JEDNA URA-JEDNO IME	26.230,00	17	2.167,16	12	60
RADIO PSUNJ d.o.o.	310.000,00	19	5.959,70	75	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	130.000,00	19	2.492,24	51	30
Novogradiški tjednik	130.000,00	19	2.492,24	51	30
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji	90.000,00	14	1.842,09	12	30
Mjesto za nas	90.000,00	14	1.842,09	12	30
Razvoj odgoja i obrazovanja	90.000,00	13	1.625,37	12	60
Emisija za selo i poljoprivredu	90.000,00	13	1.625,37	12	60
RADIO RAGUSA d.o.o.	55.383,45	43	8.885,37	262	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	33.691,45	43	5.526,27	250	5
VIJESTI DANA	33.691,45	43	5.526,27	250	5
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji	21.692,00	26	3.359,10	12	45
EQUILIBRIUM	21.692,00	26	3.359,10	12	45
RADIO SLUNJ d.o.o.	19.000,00	22	2.817,31	14	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	19.000,00	22	2.817,31	14	25
VELIKI ODMOR	19.000,00	22	2.817,31	14	25
RADIO STAR TV d.o.o.	17.704,15	20	2.600,60	43	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	17.704,15	20	2.600,60	43	35

GOST PETKOM	17.704,15	20	2.600,60	43	35
RADIO TEREZIJA d.o.o.	14.721,52		5.092,84	64	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	7.360,76	29	3.792,54	52	5
PRIČA ZA DOBRO JUTRO	7.360,76	29	3.792,54	52	5
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	7.360,76	10	1.300,30	12	15
BJELOVARSKIE MANIFESTACIJE	7.360,76	10	1.300,30	12	15
RADIO ZABOK d.o.o.	41.683,00		5.201,19	57	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	21.000,00	13	1.733,73	14	30
PREOBRAŽAJ	21.000,00	13	1.733,73	14	30
Razvoj umjetnosti	20.683,00	27	3.467,46	43	10
KULTURA PETKOM	20.683,00	27	3.467,46	43	10
SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	114.000,00		26.114,33	363	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	25.000,00	39	5.092,84	47	30
Slovaci	25.000,00	39	5.092,84	47	30
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	42.000,00	77	9.968,96	259	10
SVE U 16	42.000,00	77	9.968,96	259	10
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	15.000,00	48	6.176,42	45	14
DRAGA DJECO, LAKU NOĆ	15.000,00	48	6.176,42	45	14
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	32.000,00	38	4.876,12	12	1.440
Govorimo o zdravlju	32.000,00	38	4.876,12	12	1.440
S-TEL d.o.o.	62.200,00		5.634,63	49	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	19.000,00	14	1.842,09	12	11
ZAVIČAJNICA	19.000,00	14	1.842,09	12	11
Zaštitu okoliša	43.200,00	29	3.792,54	37	30
KUTAK ZA HORTIKULTURU	43.200,00	29	3.792,54	37	30
STUDIO M d.o.o.	76.000,00		4.442,69	42	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	38.000,00	19	2.492,24	30	60
OSINJAK	38.000,00	19	2.492,24	30	60
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	38.000,00	15	1.950,45	12	22
NARODNI MEGAHERC	38.000,00	15	1.950,45	12	22
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI	288.000,00		37.817,02	290	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	68.000,00	65	8.451,94	180	11
SVE U 16	68.000,00	65	8.451,94	180	11
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	57.000,00	63	8.126,87	30	30
KULTURIZACIJA	57.000,00	63	8.126,87	30	30

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	57.000,00	53	6.826,57	25	31
STUDOMAT	57.000,00	53	6.826,57	25	31
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	53.000,00	55	7.151,64	25	37
ŠIRENJE PODRUČJA BORBE	53.000,00	55	7.151,64	25	37
Zaštitu okoliša	53.000,00	56	7.260,00	30	37
A GDJE SU KITOVİ?	53.000,00	56	7.260,00	30	37
TROGIR HOLDING d.o.o.	184.310,00		21.303,23	991	
Ostvarenje prava građana na javno informiranje	84.510,00	83	10.727,46	939	4
TROGIR - INFO	84.510,00	83	10.727,46	939	4
Razvoj umjetnosti	99.800,00	81	10.575,76	52	80
AJDE U KAZALIŠTE	99.800,00	81	10.575,76	52	80
UDRUGA RADIO MARIJA	31.591,24		8.126,87	84	
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	18.681,53	18	2.383,88	48	71
HRVATSKA ZBILJA	18.681,53	18	2.383,88	48	71
Razvoj odgoja i obrazovanja	8.756,63	32	4.117,61	24	120
HRVATSKA PISANA RIJEČ	4.625,06	16	2.058,81	12	60
TRAGOVIMA HRVATSKE POVIJESTI	4.131,57	16	2.058,81	12	60
Razvoj umjetnosti	4.153,08	13	1.625,37	12	60
PROSTRANSTVA RIJEČI	4.153,08	13	1.625,37	12	60
VAL MEDIA d.o.o.	30.000,00		2.600,60	48	
Razvoj odgoja i obrazovanja	30.000,00	20	2.600,60	48	30
RIBA I MORE	30.000,00	20	2.600,60	48	30
Ukupno	5.680.249,11	5035	654.692,00	14.916	9.540

Javni natječaj broj 06/14

Neprofitni pružatelji medijskih usluga televizije iz članka 79. ZEM-a

Naziv neprofitnog pružatelja	Tražena sredstva	Prosječno bodova	Dodijeljena sredstva	Broj planiranih emitiranja	Ugovoreno trajanje emisija
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI					
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Alter ego	73.793,00	74,00	54.606,82	12	25

Neprofitni pružatelj medijske usluge radija iz članka 79. ZEM-a

Naziv neprofitnog pružatelja	Tražena sredstva	Prosječno bodova	Dodijeljena sredstva	Broj planiranih emitiranja	Ugovoreno trajanje emisija
Udruga za promicanje medijskog pluralizma 808					
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Romsko popodne	23.600,00	79,71	18.811,56	12	60
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Kokošinjac	25.000,00	80,71	20.177,50	40	30
Razvoj umjetnosti					
Kvaka 808	25.000,00	93,57	23.392,50	40	30
Ukupno	73.600,00		62.381,56	92	

Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija

Naziv pružatelja elektroničke publikacije	Tražena sredstva	Prosječno bodova	Dodijeljena sredstva	Broj planiranih objava	Prosječna duljina teksta (kartica) po objavi
CroL - Udruga za medijski aktivizam					
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodničkih identiteta i spolnoj orijentaciji					
Pluralnost LGBT identiteta - ravnopravnost gejeva, lezbijki, biseksualnih i transrodnih osoba/ Tjedni audiovizualni pregled vijesti za osobe s invaliditetom	149.902,40	96,57	100.540,68	156	1,50
Dom kulture Zagreb					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Tranzicija - što nam je donijela, a što odnijela	130.000,00	88,43	79.842,47	50	5,00
Info zona					
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
portal infozona.hr	121.476,00	58,43	49.296,65	60	1,60
Kurziv - Platforma za pitanja kulture, medija i društva					
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Demokracija bez participacije	126.224,00	79,71	69.878,85	70	3,00
Prostor rodne i medijske kulture K-zona					
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih					

najviših vrednota ustavnoga poretka					
Rodna prizma za ravnopravnije društvo	150.000,00	90,29	94.063,67	60	3,50
Udruga Cenzura Plus					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Portal Stav	150.000,00	61,29	63.851,62	40	4,00
Udruga Nogomet Plus					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Demokratizacija sportskih klubova i saveza te pravo na javno informiranje kao podloga za šire društvo djelovanje	150.000,00	58,14	60.569,96	60	2,00
Udruga POGLEDAJ.TO					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
pogledaj.to	100.000,00	92,71	64.389,88	50	3,00
Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja "Ziher"					
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ZIHER	148.300,00	55,14	56.793,54	500	1,28
Udruga u ime obitelji					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Glas naroda	75.000,00	53,71	27.979,58	400	2,00
Udruga za nezavisnu medijsku kulturu					
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Vladavina prava	150.000,00	87,00	90.636,17	45	5,00
Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija - TRIS					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Ljudi	150.000,00	90,86	94.657,49	80	3,00
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije					
Lupiga - svijet kroz obične oči					
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Neki novi klinici	140.000,00	71,57	69.590,52	100	4,00
Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost - Vizkultura					
Razvoj umjetnosti					
Vizualne umjetnosti u medijima	100.000,00	71,86	49.908,93	216	4,50
Ukupno	1.840.902,40		972.000,00	4.877	

Neprofitni proizvođači radijskog programa

Naziv neprofitnog proizvođača	Tražena sredstva	Prosječno bodova	Dodijeljena sredstva	Broj planiranih emitiranja	Ugovoreno trajanje emisija
Udruga Cenzura Plus					
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Radio emisija "Cenzura" i "Eurolink"	80.000,00	56,86	45.488,00	104	5,00
Udruga za razvoj radijskih programa					
Radio mreža					
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Halo, halo, ovdje slobodno društvo!	70.000,00	85,14	59.598,00	24	20,00
Ukupno	150.000,00		105.086,00	128	

Neprofitni proizvođači audiovizualnog programa

Naziv neprofitnog proizvođača	Tražena sredstva	Prosječno bodova	Dodijeljena sredstva	Broj planiranih emitiranja	Ugovoreno trajanje emisija
Udruga Cenzura Plus					
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Cenzura	200.000,00	55,57	111.140,00	15	60,00
Udruga Filmska klapa					
Razvoj umjetnosti					
KRATKI REZOVI, emisija o filmu	130.000,00	58,43	75.959,00	46	30,00
Udruga Pulska filmska tvornica					
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Medionauti	150.000,00	82,33	123.495,00	12	20,00
Ukupno	480.000,00		310.594,00	73	

PRILOG IV
OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE

<i>Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe</i>	<i>Ukupan iznos planiranih sredstava</i>	<i>Ukupan iznos utrošenih sredstava</i>	<i>Naziv nakladnika</i>	<i>Iznos sredstava utrošenih kod pojedinog nakladnika</i>	<i>Postotak utrošenog</i>
ACI d.d.	375.000,00	374.590,45	DUBROVAČKA TELEVIZIJA D.O.O.	6.000,00	1,60%
Agencija za pravni promet i posredovanje nekretninama	0,00	0,00		0,00	
Agencija za investicije i konkurentnost	0,00	0,00		0,00	
Agencija za zaštitu okoliša	0,00	0,00		0,00	
Agencija za zaštitu osobnih podataka (AZOP)	0,00	0,00		0,00	
Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN)	0,00	0,00		0,00	
Astra International d.d. u stečaju	0,00	0,00		0,00	
Autocesta Rijeka-Zagreb d.o.o.	0,00	0,00		0,00	
Badel 1862 d.d.	270.000,00	161.877,06	Jadranska mreža	25.153,20	58,62%
			Obiteljski radio d.o.o.	16.212,90	
			Enter radio	43.365,30	
			Radio Kaj	4.000,00	
			Radio Benkovac	1.500,00	
			Krugoval 93,1 MHZ D.O.O.	662,50	
			MT Eter d.o.o. (Radio Martin)	4.000,00	
			UKUPNO:	94.893,90	
Borovo	0,00	0,00		0,00	
Brijuni rivijera d.o.o.	0,00	0,00		0,00	
Club Adriatic d.o.o.	0,00	0,00		0,00	
Croatia airlines d.d.	500.000,00		Soundset Plavi	20.690,00	
			Obiteljski radio d.o.o.	19.971,60	
			Radio Dalmacija	12.729,60	
			UKUPNO:	53.391,20	
Državna agencija za osiguranje štednih uloga i sanaciju banaka	0,00	0,00		0,00	
Državna geodetska uprava	0,00	0,00		0,00	
Državna uprava za zaštitu i spašavanje	804.000,00	133.365,00	Radio Županja	18.802,50	14,10%
Državni arhiv u Bjelovaru	0,00	0,00		0,00	
Državni arhiv u Karlovcu	0,00	0,00		0,00	

Državni arhiv u Osijeku	25.000,00	24.513,00	SLAVONSKA TV, TV POŽEGA, TV ZADAR, ŠIBENSKA TV, TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE	21.000,00	85,67%
Državni arhiv u Pazinu	5.000,00	759,38	CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ	759,38	100,00%
Državni arhiv u Rijeci	0,00	0,00		0,00	
Državni arhiv u Slavonskom Brodu	750,00	868,75	Slavonsko-brodsko TV d.o.o.	250,00	28,78%
Državni arhiv u Sisku	3.000	1.200,00	Radio Sisak d.o.o.	1.200,00	100,00%
Državni arhiv u Splitu	0,00	0,00		0,00	
Državni arhiv u Šibeniku	0,00	0,00		0,00	
Državni arhiv u Varaždinu	0,00	0,00		0,00	
Državni arhiv u Virovitici	0,00	0,00		0,00	
Državni arhiv u Vukovaru	2.000,00	4.929,25	HRVATSKI RADIO VUKOVAR	2.193,75	64,54%
			VFM D.O.O.	275,00	
			Hrvatski radio Županja d.o.o.	712,50	
			UKUPNO:	3.181,25	
Državni arhiv u Zadru	0,00	0,00		0,00	
Državni arhiv u Zagrebu	0,00	0,00		0,00	
Državni arhiv za Međimurje	0,00	0,00		0,00	
Državni hidrometeorološki zavod	0,00	0,00		0,00	
Državni ured za Hrvate izvan RH	0,00	0,00		0,00	
Državni ured za reviziju	0,00	0,00		0,00	
Državni ured za središnju javnu nabavu	0,00	0,00		0,00	
Državni zavod za intelektualno vlasništvo	0,00	0,00		0,00	
Državni zavod za mjeriteljstvo	70.000,00	0,00		0,00	
Državni zavod za radiološku i nuklearnu sigurnost	11.000,00	0,00		0,00	
Državni zavod za statistiku	0,00	0,00		0,00	
Državni zavod za zaštitu prirode	0,00	0,00		0,00	
Dubrovačka trgovina d.d.	0,00	0,00		0,00	
Financijska agencija	515.000,00	366.070,30		0,00	
Fond za naknadu oduzete imovine	0,00	0,00		0,00	
Grad Ploče	180.000,00	180.000,00	Radio postaja Ploče	180.000,00	100,00%
Hoteli Maestral d.d.	0,00	0,00	Radio Ragusa	7.224,63	
HOTELI PLAT d.d.	0,00	0,00		0,00	

Hrvatska akademska i istraživačka mreža – CARNet	0,00	0,00		0,00	
Hrvatska akreditacijska agencija	0,00	6.862,50		0,00	
Hrvatska brodogradnja Jadranbrod d.d.	0,00	0,00		0,00	
Hrvatska elektroprivreda - HEP d.d.		3.041.499,98	Obiteljski radio d.o.o.	251.783,48	11,28%
			Radio Kaj	15.075,00	
			Z1 televizija d.o.o.	2.400,00	
			Radio Labin	65.310,00	
			Sounset Požega	2.788,50	
			Slavonski radio	3.565,01	
			Županijski radio Virovitica	2.302,80	
			UKUPNO:	343.224,79	
Digitalni informacijsko-dokumentacijski ured	0,00	0,00		0,00	
Hrvatska lutrija d.o.o.	4.070.000,00	4.215.244,47	Ri TV	45.475,00	16,55%
			TV Dalmacija d.o.o	37.340,00	
			TV Istra d.o.o.	13.410,45	
			TV Nova d.o.o.	30.850,00	
			Srce TV	13.710,00	
			Varaždinska TV	11.520,00	
			SBTV	2.093,04	
			NET TV	4.400,00	
			Z1 televizija d.o.o.	97.800,00	
			Gradski radio Osijek	34.072,00	
			Novi radio Zadar	12.088,32	
			Radio 1	2.350,00	
			RADIO 101 d.o.o.	2.961,00	
			Obiteljski radio d.o.o.	135.102,00	
			Rado Dalmacija	99.013,20	
			CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ	28.188,96	
			Radio Ludbreg	2.553,60	
			Radio Kaj	88.126,92	
			Radio Slavonija	20.973,60	
			Radio Otočac	2.340,00	
			Radio Sisak	955,50	
			RADIO VARAŽDIN D.O.O.	1.450,00	
			Radio Virovitica d.o.o.	5.521,00	
			Hrvatski radio Vukovar	5.178,80	
			UKUPNO:	697.473,39 kn	

Hrvatska pošta d.d.	16.888.082,00	13.341.008,00	Obiteljski radio d.o.o.	71.568,00 kn	0,54%
Hrvatske autoceste d.o.o.	0,00	0,00		0,00	
Hrvatske šume d.d.	650.000,00	159.528,69	RADIO POSTAJA NOVSKA D.O.O.	1.612,50	30,82%
			Radio Psunj	5.250,00	
			Slavonsko-brodsko televizija	8.175,00	
			Radio Ritam	600,00	
			Radio Ogulin	12.800,40	
			Radio Sisak	8.182,50	
			Radio Drava d.o.o.	1.168,50	
			Radio Đurđevac	2.020,00	
			Radio Ludbreg	48,00	
			Vinkovačka TV d.o.o.	560,00	
			Hrvatski radio Županja d.o.o.	1.296,00	
			RADIO ORAHOVICA D.O.O.	1.012,50	
			Radio Našice	1.923,75	
			Radio Donji Miholjac	1.312,50	
			Hrvatski radio Valpovština	675,00	
			Radio Mrežnica	837,50	
			Hrvatski radio Karlovac	1.480,00	
			Radio Vallis Aurea	210,00	
			UKUPNO:	49.164,15	
Hrvatske vode	0,00	0,00		0,00	
Hrvatski centar za razminiranje	0,00	0,00		0,00	
Hrvatski državni arhiv	0,00	0,00		0,00	
Hrvatski geološki institut	19.503,00	0,00		0,00	
Hrvatski zavod za norme	0,00	0,00		0,00	
Hrvatski zavod za zapošljavanje	3.000,00	3.000,00	Radio Vallis Aurea	1.500,00	50,00%
Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje	0,00	3.395.157,70		0,00	
Hrvatsko narodno kazalište u Zagrebu	15.000,00	13.567,50		0,00	
HŽ Cargo	0,00	0,00		0,00	
HŽ Infrastruktura	191.700,00	112.354,43	TV mreža	64.960,00	60,29%
			Radio Virovitica d.o.o.	1.436,00	
			Radio Našice	1.338,43	
			UKUPNO:	67.734,43	
Imota d.d.	0,00	0,00		0,00	
Institut za sigurnost d.d.	0,00	0,00		0,00	

Jadrolinija d.o.o.	0,00	0,00		0,00	
Jadroplov d.d.	0,00	0,00		0,00	
Janaf d.d.	100.000,00	50.000,00	Acquiro Global d.o.o. za Z1 TV	25.000,00	100,00%
			OAR D.O.O.	25.000,00	
			UKUPNO:	50.000,00	
Lipovica d.o.o.	0,00	0,00		0,00	
MEISO d.d.	0,00	0,00		0,00	
Ministarstvo branitelja	200.000,00	0,00		0,00	
Ministarstvo gospodarstva	0,00	0,00	OTV d.o.o.	117.000,00	
			Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	29.250,00	
			VOX d.o.o.	27.000,00	
			Nezavisna televizija d.o.o.	65.000,00	
			Televizija Dalmacija d.o.o.	31.500,00	
			Varaždinska televizija d.o.o.	44.000,00	
			VTV D.O.O.	36.656,25	
			TV NOVA D.O.O.	29.250,00	
			OBITELJSKI RADIO	75.812,53	
			OAR D.O.O.	29.250,00	
			TV ISTRA D.O.O.	35.156,25	
			Kanal RI d.o.o.	29.250,00	
			Z1 televizija	22.500,00	
			Slavonsko brodska TV	29.250,00	
			Mijor d.o.o.	29.250,00	
			DU TV	36.875,00	
			TV Primorja i Gorskog kotara	24.750,00	
			TELEVIZIJA JADRAN D.O.O.	27.375,00	
			UKUPNO:	719.125,03	
Ministarstvo kulture	0,00	0,00		0,00	
Ministarstvo obrane	65.000,00	64.040,38	Radio Koprivnica d.o.o.	1.353,00	67,09%
			Informativni centar Virovitica d.o.o.	625,00	
			Radio Sisak d.o.o.	950,00	
			CIK "Dr.Božo Milanović"	1.625,00	
			Gradski radio Osijek	1.500,00	
			Primorski radio d.o.o.	1.798,88	
			Radio Velika Gorica d.o.o.	2.700,00	
			Radio Dalmacija d.o.o.	2.925,00	
			Radio Kaj	5.000,00	
			Radio Varaždin d.o.o.	1.000,00	

			Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	812,50	
			Hrvatski radio Čakovec d.o.o.	1.750,00	
			Radio Jaska d.o.o.	1.350,00	
			Slavonska posavina d.o.o.	1.875,00	
			Radio Mrežnica	625,00	
			Radio 101	1.925,00	
			Informativni centar Bjelovar (BBR)	2.025,00	
			Radio Vallis Aurea Požega	500,00	
			Hrvatski radio Gospić	687,50	
			Matis d.o.o.	3.262,50	
			MT Eter d.o.o.	2.475,00	
			Obiteljski radio Ivanić d.o.o.	875,00	
			Radio Vrbovec d.o.o.	375,00	
			Plavi radio	2.850,00	
			Enter radio	2.100,00	
			UKUPNO:	42.964,38	
Ministarstvo poduzetništva i obrta	500.000,00	448.043,58	Obiteljski radio d.o.o.	20.196,00	
			Radio 101 d.o.o.	9.240,00	
			Totalni FM	5.557,50	
			Radio Koprivnica d.o.o.	2.664,75	
			Totalni FM	41.000,00	
			UKUPNO:	78.658,25	17,56%
Ministarstvo poljoprivrede	0,00	0,00		0,00	
Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture	0,00	0,00		0,00	
Ministarstvo pravosuđa	489.202,00	234.308,14		0,00	
Ministarstvo rada i mirovinskog sustava	0,00	0,00		0,00	
Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU	75.000,00	0,00		0,00	
Ministarstvo unutarnjih poslova	2.300.000,00	2.285.658,32	OAR D.O.O.	34.950,00	
			Vinkovačka TV d.o.o.	89.775,63	
			Informativni centar Bjelovar (BBR)	16.908,75	
			HR radio Otočac d.o.o.	5.995,00	
			Radio Dalmacija d.o.o.	20.842,50	
			Radio Našice	10.968,75	
			Radio Max d.o.o.	10.980,00	
			Radio Trsat d.o.o.	20.812,50	18,99%

			Ross d.o.o.	9.960,30	
			Radio Kaj d.o.o.	11.250,00	
			Varaždinska TV d.o.o.	15.000,00	
			RADIO 101 d.o.o.	14.496,56	
			TV ISTRA D.O.O.	9.914,06	
			Primorski radio d.o.o.	12.575,06	
			Mijor d.o.o.	10.000,00	
			HR radio Čakovec d.o.o.	10.000,00	
			Slavonsko brodska TV d.o.o.	9.600,00	
			RADIO TEREZIJA D.O.O.	4.000,00	
			TV Slavonije i Baranje d.o.o.	20.000,00	
			HR radio Vukovar d.o.o.	9.990,20	
			Z1 TV d.o.o.	15.000,00	
			OTV d.o.o.	14.562,50	
			Radio Varaždin d.o.o.	9.905,25	
			Gradski radio Osijek d.o.o.	11.943,75	
			TV Jadran d.o.o.	14.994,00	
			Kult radio d.o.o.	4.940,00	
			Radio Vallis Aurea d.o.o.	9.750,00	
			Radio Banovina d.o.o.	4.905,00	
			UKUPNO:	434.019,81	
Ministarstvo uprave	0,00	0,00		0,00	
Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta	0,00	0,00		0,00	
Nacionalna i sveučilišna knjižnica	0,00	0,00		0,00	
Nacionalni park Brijuni	10.000,00	9.666,42	CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ	3.047,22	31,52%
			UKUPNO:	3.047,22	
Nacionalni park Kornati	30.124,50	0,00		0,00	
Nacionalni park Krka		281.500,00	Radio Ritam	91.375,00	100,00%
			Županijski radio Šibenik	82.000,00	
			RADIO POSTAJA DRNIŠ D.O.O.	38.750,00	
			TV Šibenik	67.500,00	
			TV Jadran	1.875,00	
			UKUPNO:	281.500,00	
Nacionalni park Mljet	0,00	0,00		0,00	
Nacionalni park Paklenica			Novi radio, Zadar	2.081,25	

Nacionalni park Risnjak	0,00	0,00		0,00	
Nacionalni park Sjeverni Velebit	112.500,00	2.500,00	Radio Senj	400,00	32,00%
			Radio Otočac	400,00	
			UKUPNO:	800,00	
Odašiljači i veze d.o.o.	0,00	0,00		0,00	
Orljava d.o.o.	80.000,00	37.660,63	Slavonsko-brodska televizija	3.390,00	44,73%
			Radio Varaždin d.o.o.	8.112,50	
			Soundset mreža	2.343,75	
			Radio Vallis Aurea Požega	3.000,00	
			UKUPNO:	16.846,25	
Park prirode Biokovo	0,00	0,00		0,00	
Park prirode Kopački rit	153.962,00	150,00		0,00	
Park prirode Lastovsko otočje	0,00	0,00		0,00	
Park prirode Medvednica	0,00	0,00		0,00	
Park prirode Papuk	0,00	0,00		0,00	
Park prirode Učka	612,50	612,50	RADIO LABIN	612,50	100,00%
Park prirode Velebit	3.800,00	0,00		0,00	
Park prirode Vransko jezero	0,00	0,00		0,00	
Park prirode Žumberak - Samoborsko gorje	0,00	0,00		0,00	
Petrokemija d.d. Kutina	630.736,00	630.736,00	OSJEČKA TV	44.000,00	22,95%
			Nezavisna televizija d.o.o.	80.000,00	
			MOSLAVAČKI LIST	20.736,00	
			UKUPNO:	144.736,00	
Plinacro d.o.o.	0,00	0,00		0,00	
Plovput d.o.o.	0,00	0,00		0,00	
RIZ - Odašiljači d.d.	0,00	0,00		0,00	
SLAVONIJA MOD. KONF d.d. u stečaju	0,00	0,00		0,00	
Središnja agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata EU	0,00	0,00		0,00	
Središnje klirinško depozitarno društvo, d.d.	0,00	0,00		0,00	
Središnji registar osiguranika (REGOS)	85.000,00	0,00		0,00	
Tempo d.d. u stečaju	0,00	0,00		0,00	
Ured državne uprave u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji	2.000,00	7.164,21		0,00	
Ured državne uprave u Brodsko-posavskoj županiji	4.443,00	4.443,00		0,00	

Ured državne uprave u Dubrovačko-neretvanskoj županiji	0,00	0,00		0,00	
Ured državne uprave u Karlovačkoj županiji	0,00	0,00		0,00	
Ured državne uprave u Koprivničko-križevačkoj županiji	15.000,00	13.351,29	GLAS PODRAVINE D.O.O.	225,00	1,69%
Ured državne uprave u Krapinsko-zagorskoj županiji	0,00	0,00		0,00	
Ured državne uprave u Ličko-senjskoj županiji	5.454,00	0,00		0,00	
Ured državne uprave u Međimurskoj županiji	0,00	0,00		0,00	
Ured državne uprave u Osječko-baranjskoj županiji	0,00	0,00		0,00	
Ured državne uprave u Požeško-slavonskoj županiji	12.000,00	0,00		0,00	
Ured državne uprave u Sisačko-moslavačkoj županiji	12.000,00	11.178,00		0,00	
Ured državne uprave u Splitsko-dalmatinskoj županiji	0,00	0,00		0,00	
Ured državne uprave u Šibensko-kninskoj županiji	0,00	0,00		0,00	
Ured državne uprave u Varaždinskoj županiji	0,00	0,00		0,00	
Ured državne uprave u Virovitičko-podravskoj županiji	4.900,00	4.882,40		0,00	
Ured državne uprave u Vukovarsko-srijemskoj županiji	8.770,31	1.098,00	Hrvatski radio Županja d.o.o.	375,00	100,00%
			Hrvatski radio Vukovar d.o.o.	312,50	
			Novosti d.o.o.	410,50	
			UKUPNO:	1.098,00	
Ured državne uprave u Zadarskoj županiji	0,00	0,00		0,00	
Ured državne uprave u Zagrebačkoj županiji	0,00	0,00		0,00	
Zrakoplovno-tehnički centar d.d.	0,00	0,00		0,00	
ZRC Lipik d.d. u stečaju	0,00	0,00		0,00	
Županijski sud u Dubrovniku	0,00	0,00		0,00	
Ukupno	29.498.539,31	29.623.389,33		3.390.387,56	11,44%